

УДК 338.48-44(1-87)(075.8)

ББК 65.433.8я73

В76

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор,
заслуженный экономист РФ *А.А. Адамеску*
(Советник Председателя Совета по изучению производительных сил
при Министерстве экономического развития и торговли РФ и РАН);
профессор *А.Б. Варлашов*
(ректор Московского института международных экономических отношений)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Воскресенский, Владимир Юрьевич.

В76 **Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 463 с.**

ISBN 978-5-238-01456-2

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются проблемы и факторы развития международного туризма, экономика и организация туристической деятельности.

Дается подробный обзор туристических и рекреационных ресурсов стран мира. Обсуждаются региональные тенденции развития международного туризма. Анализируются роль и место туристической отрасли в мировой экономике. Уделяется внимание инновационным стратегиям развития международного туризма.

Для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География» и другим специальностям, а также менеджеров туристических фирм и интересующихся вопросами туризма читателей.

ББК 65.433.8я73

ISBN 978-5-238-01456-2

© В.Ю. Воскресенский, 2006, 2008

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2006, 2008

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	8
1.1. Введение в международный туризм	8
1.1.1. Международный туризм как феномен современной жизни	8
1.1.2. Международный туризм и другие научные дисциплины	10
1.1.3. Классификация видов туристической деятельности	11
1.1.4. Перспективы развития международного туризма	17
1.1.5. Современные факторы развития международного туризма	18
1.2. Специфика и состав туристической индустрии	18
1.2.1. Понятие туристической индустрии	18
1.2.2. Структура туристической индустрии	22
1.3. Исторические аспекты международного туризма	25
1.4. Социально-психологические факторы в международном туризме	27
1.4.1. Социально-психологические аспекты развития международного туризма	27
1.4.2. Социально-психологические особенности профессиональной деятельности в индустрии туризма	29
1.4.3. Понятие туристической мотивации. Типология туристов	32
1.5. Международный туризм: вопросы экономической теории и организации деятельности	33
1.5.1. Экономические законы и категории и туристическая деятельность	33
1.5.2. Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности	35
1.5.3. Финансово-экономические показатели деятельности турфирмы и особенности организации турпоездки	35
1.5.4. Международный туризм и региональная экономика	36
1.6. Страхование в международном туризме	36
1.7. Правовое обеспечение туристической деятельности. Туристические формальности	40
1.7.1. Правовое регулирование туристической деятельности	40
1.7.2. Основные правила и формальности международных путешествий	44

1.8. Организация средств размещения в международном туризме	46
1.9. Транспортное обеспечение международного туризма	63
1.10. Теоретические подходы к характеристике территориальной дифференциации туристических ресурсов	72
1.10.1. Место туристического страноведения в системе наук	72
1.10.2. План страноведческой характеристики рекреационного потенциала территориального комплекса	74
Глава 2. ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МИРА	76
2.1. Туристические ресурсы зарубежной Европы	76
2.1.1. Туристические ресурсы Скандинавских стран	77
2.1.2. Туристические ресурсы стран средиземноморского европейского курортного региона	88
2.1.3. Туристические ресурсы стран Западной Европы (Германия, Великобритания, Ирландия, страны Бенилюкса)	126
2.1.4. Туристические ресурсы альпийских стран Европы (Швейцария, Австрия, Лихтенштейн)	139
2.1.5. Туристические ресурсы стран Центральной и Восточной Европы	145
2.2. Туристические ресурсы Америки	165
2.2.1. Туристические ресурсы Северной и Центральной Америки	165
2.2.2. Туристические ресурсы островных государств и территорий Карибского бассейна	180
2.2.3. Туристические ресурсы Южной Америки	183
2.3. Туристические ресурсы Африки	195
2.3.1. Туристические ресурсы Северной Африки	195
2.3.2. Туристические ресурсы Юго-Восточной и Южной Африки	200
2.3.3. Туристические ресурсы Западной Африки	210
2.4. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)	215
2.4.1. Туристические ресурсы Азии	216
2.4.2. Туристические ресурсы Австралии, Новой Зеландии и Океании	257
2.5. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья	265

	461
2.5.1. Туристические ресурсы России	265
2.5.2. Перспективные направления освоения туристических ресурсов России (на примере охотничьего и лечебно-оздоровительного туризма)	309
2.5.3. Современные особенности развития туризма в России	317
2.5.4. Туристические ресурсы стран ближнего зарубежья и Калининградской области	320
Глава 3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	335
3.1. Особенности статистики географической структуры международного туризма	335
3.2. Тенденции развития международного туризма в Европе	338
3.3. Тенденции развития международного туризма в Америке	340
3.4. Тенденции развития международного туризма в Азии и странах АТР	342
3.5. Тенденции развития международного туризма в Африке	345
3.6. Прогноз развития международного туризма — статистика экономического роста	347
3.7. Международный туризм и проблемы региональной безопасности	348
Глава 4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА — ТЕНДЕНЦИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ	351
4.1. Международный туризм как экономическая категория	351
4.1.1. Тенденции развития мировой экономики	351
4.1.2. Проблемы мирового сообщества как фактор перехода к концепции устойчивого развития отраслей мировой экономики	353
4.2. Международный туризм как отрасль устойчивого развития	355
4.2.1. Устойчивое развитие общества — индикаторы и направления	355

4.2.2. Международный туризм как фактор регионального развития	357
4.2.3. Международный туризм и развитие отраслевой структуры мировой экономики	374
4.2.4. Международный туризм как фактор борьбы с бедностью	384
4.2.5. Международный туризм, проблемы рационального природопользования и сохранения памятников историко-культурного наследия	386
4.2.6. Комплексное освоение туристических ресурсов — фактор устойчивого развития экономики	388
4.2.7. Международный туризм и проблемы здравоохранения	389
4.3. Социально-экономические предпосылки развития отрасли международного туризма	392
Глава 5. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	396
5.1. Инновационный потенциал международного туризма	396
5.1.1. Совершенствование туристической инфраструктуры как элемент инновационной политики	396
5.1.2. Диверсификация видов международного туризма	398
5.1.3. Формирование новых направлений международных путешествий	398
5.2. Международный туризм как фактор формирования новых форм хозяйствования	399
5.2.1. Определение и сущность аграрного туризма	399
5.2.2. История возникновения и зарубежный опыт развития аграрного туризма	401
5.2.3. Экономические предпосылки формирования рынка агротуризма	406
5.2.4. Проблемы и перспективы формирования рынка агротуризма в России	408
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	414
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	419
ТЕСТЫ	424
ОТВЕТЫ К ТЕСТАМ	439
ПРИЛОЖЕНИЯ	447
КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ	453