



Институт экономики, управления и права (г. Казань)

Э. Ш. Шаймиева

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебное пособие

Казань  
Познание  
2014

УДК 338.24(075.8)  
ББК 65.291.213я73  
Ш17

*Печатается по решению секции экономических дисциплин  
Учебно-методического совета  
Института экономики, управления и права (г. Казань)*

**Рецензент:**

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой учета, финансов и банковского дела Казанского института (филиала) ФГБОУ ВПО «Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова» (г. Казань)  
***Л. Б. Шабанова***

**Ш17 Шаймиева, Э. Ш.**

**Стратегический менеджмент** : учеб. пособие / Э. Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2014. – 136 с.

В учебном пособии обобщены результаты исследований российских и зарубежных ученых, проанализирован практический опыт преподавания стратегического менеджмента. Курс стратегического менеджмента является базовым в части формирования знаний по стратегическому планированию и управлению организацией и умений использовать варианты реализации принятых стратегических решений.

Учебное пособие предназначено для студентов всех форм обучения бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», а также специалистов в области повышения квалификации и лиц, проходящих переподготовку по данному направлению, руководителей предприятий.

УДК 338.24(075.8)  
ББК 65.291.213я73

© Институт экономики,  
управления и права (г. Казань), 2014  
© Шаймиева Э. Ш., 2014

## Оглавление

Перечень сокращений .....	4
Введение .....	5
Глава I. Сущность и содержание стратегического менеджмента .....	7
1.1. Введение в стратегический менеджмент .....	7
1.2. Основные составляющие стратегического менеджмента.....	13
Вопросы для самоконтроля .....	21
Глава II. Стратегический анализ.....	22
2.1. Стратегические факторы внешней среды организации, их характеристики, внешний анализ. Отраслевой анализ .....	22
2.2. Конкурентные преимущества .....	31
2.3. Внутренняя среда организации: основные факторы, внутренний анализ.....	35
2.4. Управленческий анализ с помощью методов портфельного анализа организации .....	40
Вопросы для самоконтроля .....	47
Глава III. Разработка и реализация стратегии организации .....	48
3.1. Формирование миссии и целей организации .....	48
3.2. Стратегические альтернативы .....	54
3.3. Выработка стратегии фирмы .....	57
3.4. Стратегии предприятий различных отраслей .....	60
3.5. Контроль выполнения стратегии.....	62
Вопросы для самоконтроля .....	64
Глава IV. Эффективность стратегического менеджмента .....	65
4.1. Стратегия продукта.....	65
4.2. Стратегия использования человеческого потенциала.....	71
4.3. Проектирование систем управления организации .....	73
4.4. Становление и развитие стратегического менеджмента на российских предприятиях .....	77
Вопросы для самоконтроля.....	84
Тест для самопроверки .....	85
Тематика контрольных работ (рефератов) .....	101
Вопросы для подготовки к зачету (экзамену) .....	103
Список терминов и определений.....	105
Заключение .....	122
Библиографический список.....	123
Приложение 1. SWOT-анализ как инструмент комплексного анализа внешней и внутренней среды организации. ....	126
Приложение 2. Оценка эффективности стратегического менеджмента в организации (согласно А. В. Бандурина, Б. А. Чуб).....	130