

УДК 65.011; 658.3; 65.013
ББК 65.290-2; 65.050.2; 88.37
А30

Переводчик Т. Гутман
Научный редактор С. Филонович

Адизес И.

А30 Стили менеджмента — эффективные и неэффективные / Ицхак Калдерон Адизес ; Пер. с англ. — 3-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 198 с.

ISBN 978-5-9614-4401-8

Гуру менеджмента Ицхак Адизес считает, что один человек не способен выполнять все четыре роли, необходимые для эффективного руководства организацией: быть и производителем результатов, и администратором, и предпринимателем, и интегратором. Место несуществующего «идеального руководителя» должна занять взаимодополняющая команда менеджеров, каждый член которой умеет выполнять одну из ролей в совершенстве, а остальными владеет на приемлемом уровне. При этом важно, чтобы в команде не было руководителей, которые концентрируются только на одной роли, полностью забывая про остальные. Такие перекосы делают менеджмент неэффективным и ставят под угрозу судьбу организации.

Книга научит оценивать и совершенствовать свой стиль управления, стили менеджмента коллег и подчиненных и понимать, как формировать взаимодополняющую команду лидеров. Она ориентирована на специалистов в области управления и менеджеров любых компаний и организаций, она будет интересна и широкой аудитории.

УДК 65.011; 658.3; 65.013
ББК 65.290-2; 65.050.2; 88.37

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.

© Dr. Ichak Adizes, 2004
© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2013
The Adizes Institute, 6404 Via Real, Santa Barbara County, Carpentry CA 93013, USA,
Tel: (805)565-2901, fax: (805)565-0741,
www.adizes.com
The Adizes Institute Publications

ISBN 978-5-9614-4401-8 (рус.)
ISBN 0-937120-05-7 (англ.)

Оглавление

Благодарности	7
Об авторе	8
Предисловие научного редактора	9
Предисловие автора	11
Глава 1. Что такое менеджмент?	19
Функционалистский взгляд	21
Функции менеджмента — общая характеристика	21
Миф об идеальном менеджере	25
Подготовка менеджеров: ложная посылка	27
Почему идеал недостижим?	29
Отсутствие прочерков в РАЕІ-коде	32
Реальное решение: взаимодополняющая команда	33
Неизбежность конфликта	34
Лидерство: быть большим пальцем	35
«Познай себя»	36
Глава 2. Производитель Раеі и Герой-одиночка Р---	39
Суть и смысл	39
Производитель Раеі	41
Герой-одиночка Р---	44
Глава 3. Администратор рАеі и Бюрократ -А--	63
Управляем железной дорогой	63
Администратор рАеі	66
Бюрократ -А--	67
Глава 4. Предприниматель РаЕі и Поджигатель --Е-	87
Видеть сквозь туман	88
Генератор идей раЕі	90
Предприниматель РаЕі	90
Поджигатель --Е-	91
Глава 5. Интегратор раеІ и Горячий сторонник ---І	123
Принять религию	123
Интегратор раеІ	127
Горячий сторонник ---І	129

6 ■ СТИЛИ МЕНЕДЖМЕНТА — ЭФФЕКТИВНЫЕ И НЕЭФФЕКТИВНЫЕ

Глава 6. Мертвый пень, ----	143
Глава 7. Выполняем несколько функций, но не все сразу	167
Проверь себя	185
Задание № 1	185
Задание № 2	187
Послесловие	189
Библиография	190
Другие работы автора	192
Институт Адизеса	197