

УДК 070(075.8)
ББК 76.0я73-1
К75

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор *М.В. Шкондин*
(зав. кафедрой периодической печати факультета
журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова);
научный журналист, писатель,
лауреат Государственной премии СССР *В.С. Губарев*;
кандидат филологических наук, доцент *Ю.Л. Филиппов*
(зав. кафедрой теории и практики журналистики,
декан филологического факультета Курского государственного университета)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Коханова, Людмила Александровна.

К75 Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 536 с. — (Серия «Медиаобразование»).

И. Калмыков, Александр Альбертович.

ISBN 978-5-238-01499-9

Агентство СІР РГБ

Подготовленное в соответствии с программой профессионального обучения журналистов учебное пособие состоит из трех частей. Первая часть «*Научные и философские основы исследования журналистики*» знакомит студентов с базовыми теоретическими вопросами профессиональной журналистской деятельности в современной социокультурной реальности. Вторая часть «*Грани профессии*» формирует у студентов системное представление о журналистике. Третья часть «*Образование журналиста и практика жизни*» дает представление о журналистике как особой сфере профессиональной деятельности, основных профессиографических параметрах специальности и базовых требованиях к специалистам. Рассматриваются уровни и формы обучения, уже зарекомендовавшие себя в российской практике. Материал излагается с учетом современного состояния и положения журналистики в отечественном и мировом медиапространстве, а также роли журналистики в цивилизационном процессе формирования информационного общества.

Для студентов факультетов и отделений журналистики. Может быть использовано в рамках непрерывного образования журналистами-практиками.

ББК 76.0я73-1

ISBN 978-5-238-01499-9 © ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2009

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания. Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2009

Оглавление

СМИ о СМИ	3
Введение. Культурная матрица журналистов	6
Методический комментарий	12
Часть I. Научные и философские основы исследования журналистики	13
Облако тегов (список ключевых слов)	14
Полилог первый. Социальная ответственность прессы	15
Глава 1. Проект информационного общества и журналистика	21
1.1. Современные социально-культурные условия журналистской деятельности	22
1.2. Информационное общество	24
1.3. Свойства информационного общества	29
1.4. Способ информации	32
1.5. Общество индустрии образов и знаний	34
1.6. Целевые установки журналистики	37
<i>Интервью</i>	38
Глава 2. Предметные области исследования журналистики	43
2.1 Прагматическая коммуникация и журналистика	44
2.2. Гиперреальность коммуникации	47
2.3. Психологические различия журналистики	48
2.4. Медиа — расширения человека	50
2.5. СМИ как система	52
2.6. СМИ как предприятие	54
2.7. Типологический и историко-типологический анализ	58
<i>Резюме</i>	60
Глава 3. Гипертекстуальность журналистики	61
3.1. Коммуникация как возвращение целостности	62
3.2. Определение гипертекста	64
3.3. Гипертекст как явление постмодерна. Джем-сейшн	67
3.4. Система массовой коммуникации и эйкос	71
3.5. Гипертекстуальность журналистских текстов	77
<i>Интервью</i>	82

Глава 4. Теория коммуникации о журналистике	85
4.1. Поток коммуникативных действий	87
4.2. Языковые игры	88
4.3. Ступечатая модель и спираль молчания	88
4.4. Система смысловой коммуникации. Аутопойесис.	89
4.5. Коммуникативное действие	91
4.6. Перформативное высказывание	92
4.7. Поля Бурдьё	93
4.8. Маршалл Маклюэн	95
4.9. Франкфуртская школа	98
4.10. Интеракции Томпсона	99
4.11. Культивационный анализ	101
4.12. Нормативные теории	102
4.13. Структурализм	104
4.14. Семиотика	107
4.15. Постмодернизм	111
4.16. Отечественная школа философии языка	113
<i>Резюме</i>	115
<i>Интервью</i>	116
Часть II. Грани профессии	123
Облако тегов (список ключевых слов)	124
Полилог второй. Свобода и творчество профессии	125
Глава 5. Журналист — историк современности	131
5.1. История современности	131
5.2. Социальность 2 точка 0	140
<i>Интервью</i>	149
Глава 6. Профессиографические параметры журнализма	153
6.1. Образ профессиональной деятельности	153
6.2. Профессиография журналистики	159
6.3. Наследование мастерства	163
6.4. Технологические корни журнализма и структурные составляющие профессии журналиста	174
6.5. Периодизация становления профессии	178
6.6. Модель специалиста	181
6.7. Характеристика детерминант профессии журналиста	188
<i>Интервью</i>	209
Глава 7. Категория свободы в деятельности журналиста	212
7.1. Коммуникативные войны	212
7.2. Дискурс свободы	215
7.3. Экранная реальность	224

7.4. Свобода СМИ	226
7.5. Тема повестки дня «Свобода слова»	230
7.6. Свобода доступа к информации. Гласность	247
7.7. Право на защиту информации и ее конфиденциальность	255
7.8. Право на добросовестность информации	258
7.9. Свобода слова: четырехкомпонентная модель	264
<i>Интервью</i>	268
Глава 8. Феномен творчества в журналистике	271
8.1. Феномен творчества	274
8.2. Образообразующая сила журналистского творчества	279
8.3. Этика журналистского творчества	286
<i>Интервью</i>	290
Глава 9. Будущее профессии — транспрофессионализм	293
9.1. От газетчика к медиасреде	293
9.2. Понятие транспрофессионализма	296
9.3. Медиаобразование: между массовым и элитарным	299
9.4. Транспрофессионализм — управление знаниями	305
9.5. Управление знаниями и информационные технологии	310
9.6. Общериторическая подготовка — первая ступень транспрофессии	317
9.7. Медиаменеджмент — специализация настоящего и будущего	323
9.8. От стандартизации СМИ к сертификации журналистов	329
<i>Интервью</i>	337
Часть III. Образование журналиста и практика жизни	343
Облако тегов (список ключевых слов)	344
Полилог третий. Профессия открытых дверей и возможностей. Только учись. Всю жизнь	345
Глава 10. Кого и как учить журналистике — непрерывное журналистское образование	350
10.1. Школы журналистики	350
10.2. С перспективой на будущее	357
10.3. Журналистское образование как система	366
<i>Резюме</i>	374
<i>Интервью</i>	375

Глава 11. Чему и каким образом учить журналистов	378
11.1. Вариативность подходов	378
11.2. Концептуальный выбор в образовании	379
11.3. Предпочтения российского журналистского образования	384
11.4. На чем зиждется концепция	387
11.5. Профессионально-практический (инструментальный) фактор построения преподавания журналистики	393
11.6. Системность в журналистском образовании	399
11.7. Доступное, открытое, в течение всей жизни непрерывное журналистское образование	410
Глава 12. Структура непрерывного журналистского образования	415
12.1. Конструкция и действие элементов системы НЖО	415
12.2. Медиаобразование	420
12.3. Высшая школа	427
12.4. Послевузовское образование	437
<i>Интервью</i>	443
Глава 13. Уровни и формы обучения в журналистике	447
13.1. Стандарты в журналистском образовании	447
13.2. Уровни образования	450
13.3. Знаниевые стандарты	457
13.4. Формы обучения	464
13.5. Специфика заочной формы	470
13.6. Дистанционное образование — шаг в будущее	472
13.7. Технология дистанционного образования: методы и приемы	476
<i>Резюме</i>	478
Глава 14. Обучение в действии	480
14.1. Маркетинговый подход	480
14.2. Принимающая сторона — индустрия СМИ	487
14.3. Повышение квалификации — содружество с индустрией СМИ	494
14.4. Журналистские организации и профессиональные сообщества — концепция практической журналистики	500
14.5. Политика приоритетов	511
14.6. Концепции практической журналистики	513
<i>Интервью</i>	515
Вместо заключения. Web 2.0 как предчувствие	519
Библиографический список	527