

ИЗВЕСТИЯ  
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИГРАФИИ  
И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

ISSN 2072-6775

№ 4

Октябрь–ноябрь–декабрь

2020

## НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ И АВТОРАМ

Задачи научно-технического журнала «Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела» – освещение и распространение новейших достижений науки и техники в области полиграфии, современных печатных технологий и издательского дела. Цель издания журнала – объединение творческих усилий студентов, аспирантов, докторантов, преподавателей вузов, ученых и специалистов научно-исследовательских организаций разных стран для решения важных проблем в области полиграфии и издательского дела и активизации научной деятельности.

Журнал издается с 2000 г. и выходит 4 раз в год, его объем составляет 8 усл. печ. л. Формат журнала 60×90/8. Язык издания – русский.

Статьи перед публикацией рецензируются.

Учредитель журнала со статусом издателя – Московский политехнический университет.

Журнал включает разделы: Машиностроение, материаловедение и технологии полиграфии. Издательское дело и документальная информация, Проблемы экономики медиабизнеса. Распространяется по России и за рубежом через ООО «Агентство «Книга-Сервис» (подписной индекс 81992) по адресной рассылке.

Адрес редакции: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, тел. (916) 244-68-02, e-mail: izv.vuz@mospolytech.ru

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

### ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

**Антипов К.В.** – Российская книжная палата – филиал ИТАР-ТАСС, д.э.н., проф. (Россия) (заместитель директора).

### ЗАМЕСТИТЕЛИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ

**Васильев В.И.** – Академиздатцентр «Наука» РАН (генеральный директор), член-корр. РАН, д.фил.н., проф. (Россия).

**Назаров В.Г.** – Московский Политех, ученый секретарь Совета университета, д.т.н., проф. (Россия).

**Ленский Б.В.** – Московский Политех (профессор), д.фил.н., проф. (Россия).

### ЧЛЕНЫ СОВЕТА

**Волынский А.Л.** – МГУ им. М.В. Ломоносова (главный научный сотрудник), член-корр. РАН, д.х.н., проф. (Россия).

**Вольфганг Файгле** – Высшая школа средств информатизации (проректор по научной работе), д.н., проф. (ФРГ).

**Денчев С.Г.** – Государственный высший институт библиотековедения и информационных технологий (ректор), д.э.н., проф. (Болгария).

**Дитмар Байер** – Университет прикладных наук (профессор), д.н., проф. (ФРГ).

**Ким Бионг Хиун** – Университет Джунг Бу (профессор), проф. (Республика Корея).

**Кондратов А.П.** – Московский Политех (профессор), д.т.н., проф. (Россия).

**Лукашин А.В.** – МГУ им. М.В. Ломоносова, член-корр. РАН (профессор), д.х.н., проф. (Россия). Оуянг Юн – Китайская академия полиграфической технологии (профессор), проф. (КНР). Петриашвили Георгий – Варшавский технологический университет (профессор), д.т.н., проф. (Польша).

**Сенченко Н.И.** – Книжная палата Украины имени И. Федорова (директор), д.т.н., проф., (Украина).

**Томас Хоффманн-Вальбек** – Высшая школа средств информатизации (профессор), д.н. (ФРГ).

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Андреева О.В.** – Московский Политех, профессор кафедры «Издательское дело и книговедение», д.и.н., профессор.

**Куприянова Т.Г.** – Московский Политех, профессор кафедры «Издательское дело и книговедение», д.и.н., профессор.

**Перевалова Е.В.** – Московский Политех, зав. кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева», к.фил.н., доцент.

**Лезунова Н.Б.** – Санкт-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна, директор Института, директор Высшей школы печати и медиатехнологий, к.фил.н., доцент.

**Дворцова Н.П.** – Тюменский государственный университет, заведующая кафедрой «Издательское дело и редактирование» института филологии и журналистики, д.фил.н., профессор.

**Сухоруков К.М.** – Российская книжная палата, заместитель генерального директора по науке, к.и.н.

### РЕДАКЦИЯ

Главный редактор – **Шурыгина Ирина Львовна**, зав. кафедрой «Издательское дело и книговедение» Московского Политеха, доцент, к.фил.н.

Ответственный секретарь – **Бирюков Владимир Александрович**, доцент кафедры «Экономика и менеджмент медиабизнеса» Московского Политеха, доцент, к.э.н.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-69456 от 14 апреля 2017 г.

Корректор *С.Ф. Михайлова*  
Компьютерная верстка *Ю.С. Акулишина*

Подписано в печать 28.12.2020. Формат 60×90/8.  
Бумага офсетная. Усл. печ. л. 10,23. Тираж 500 экз. Заказ № 76.  
Отпечатано в типографии издательства Московского Политеха

## СОДЕРЖАНИЕ

## CONTENTS

### МАШИНОСТРОЕНИЕ, МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ

**Ямилинец С.Ю.**  
Определение факторов, влияющих на растяжение  
бумаги в печатной машине

**Гафаров М.А.**  
Ускорения стола ниткошвейной машины  
(в окружном направлении), высокочастотные  
вибрации и шум

**Бобров В.И.**  
Модель захвата листа в кассетном  
фальцевальном устройстве

### ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**Перевалова Е.В.**  
К.Ф. Головин – сотрудник журнала М.Н. Каткова  
«Русский вестник»

**Голева О.П.**  
Инструменты продвижения издательской  
продукции на медийных площадках (на примере  
издательского и авторского блога)

**Тутатина Е.А.**  
Провокационные заглавия как инструмент  
привлечения внимания читателя  
(на примере изданий нон-фикшн)

### ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ МЕДИАБИЗНЕСА

**Белоусова Н.М.**  
Факторы конкурентоспособности медиапродукта

**Никандрова Л.К., Скачко Г.А., Суркова Е.В.**  
Медиабренд как фактор повышения  
конкурентоспособности средств массовой  
информации

**Шельгов А.В., Шаронин П.Н., Авраменко Г.М.**  
Блогосфера как результат современного  
медиапотребления

**Шаронин П.Н., Лебедева Т.А.**  
Анализ инструментов дополненной реальности  
в современных медиапроектах

**Бирюков В.А., Дмитриева О.В., Ливсон М.В.**  
Преимущества и недостатки монетизации  
медиаконтента на основе использования  
кликбейт-заголовков

**Степанова Г.Н., Самсонова Г.И., Местечкина О.Ю.**  
Социально-коммуникативные технологии  
воздействия рекламы на потребителей:  
организационно-экономические аспекты

ПРИЛОЖЕНИЯ

### ENGINEERING, MATERIAL SCIENCE AND PRINTING TECHNOLOGIES

**Yamilinets S.Yu.**  
Determination of factors influencing the stretching  
of the paper in a printing machine 4

**Gafarov M.A.**  
The acceleration of the sewing machine table  
(in the district direction), high-frequency vibration  
and noise 14

**Bobrov V.I.**  
Model of capturing the loop of the sheet  
in a cassette folding device 23

### PUBLISHING AND DOCUMENTARY INFORMATION

**Perevalova E.V.**  
K.F. Golovin is an employee of the magazine  
of M.N. Katkov "Russkiy vestnik" 29

**Goleva O.P.**  
Tools for promoting publishing products on media  
platforms (using the example of a publishing  
and author's blog) 36

**Tutatina E.A.**  
Provocative titles as a tool to attract the reader's  
attention (on the example of non-fiction  
publications) 47

### ISSUES OF ECONOMICS OF MEDIABUSINESS

**Belousova N.M.**  
Competitiveness factors of the media product 52

**Nikandrova K., Skachko G.A., Surkova E.V.**  
Media brand as a factor of increasing  
the competitiveness of mass media 58

**Shelygov A.V., Sharonin P.N., Avramenko G.M.**  
Blogosphere: the result of modern media  
consumption 64

**Sharonin P.N., Lebedeva T.A.**  
Analysis of augmented reality's tools  
in modern media projects 68

**Biryukov V.A., Dmitrieva O.V., Livson M.V.**  
Advantages and disadvantages of monetizing  
media content through the use of clickbait headers 73

**Stepanova G.N., Samsonova G.I., Mestechkina O.Yu.**  
Socio-communicative impact technologies  
consumer advertising: organizational  
and economic aspects 80

APPENDIXES 85