

УДК 338.24
ББК 65.050
М80

Рецензенты:

Ж. К. Леонова – доктор экономических наук, профессор, ректор Государственного социально-гуманитарного университета;

Г. Л. Азоев – доктор экономических наук, профессор, лауреат премии Правительства РФ, заслуженный работник высшей школы РФ, директор Института маркетинга Государственного университета управления;

С. О. Календжян – доктор экономических наук, профессор, директор Высшей школы корпоративного управления РАНХиГС при Президенте РФ, заслуженный экономист РФ.

Морозов, Владимир Александрович.

М80 Духовная экономика : учебное пособие / В. А. Морозов. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 458 с. : ил.

ISBN 978-5-394-05244-6.

DOI 10.29030/978-5-394-05244-6-2023.

В учебном пособии представлен методический материал с подробным описанием и раскрытием вопросов формирования духовной экономики для взаимодействия подсистем общества, субъектов и объектов, организаций-институтов. Определены общие предпосылки совместимости научных школ в области экономики и управления, с выявлением сходств и различий в подходах к изучению и разрешению проблем. Последовательно представлена методологическая основа совместимости систем, включая сферы политики, культуры, научно-познавательной подсистемы общества с их интеграцией в совокупную обновляемую структурную модель общества. Раскрыты теории и модели развития: общества и человека; совместимости человеческих потребностей и общественных ценностей на платформе динамики ценностей; моральной, нравственной и духовной экономики; совместимости подсистем общества с окружающей средой. По каждой из тем предложена литература. Содержание работы учитывает профиль экономического факультета МГУ. В пособие включен список экзаменационных вопросов и заданий.

Предназначено для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Финансы и кредит», изучающих основы формирования социально-экономических систем и их взаимодействие.

ISBN 978-5-394-05244-6

© Морозов В. А., 2022

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2022

Содержание

Введение	5
Глава 1. Духовная экономика: содержание, подходы и критерии ...	11
1.1. Духовная экономика и духовность общества	11
1.2. От моральной экономики к нравственной и духовной экономике	42
1.3. Критерии, подходы и социально-экономическая политика духовной экономики	65
1.4. Построение экономической политики государства на основе ценностей	89
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	111
Глава 2. Развитие человека и общества: модели и стратегии	113
2.1. Взаимодействие подсистем и элементов общества	113
2.2. Совместимость концепций развития человека и общества ...	130
2.3. Противоречие стратегий развития общества	149
2.4. Структура совокупной модели человека	167
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	193
Глава 3. Формирование ценностно ориентированных потребностей в обществе	194
3.1. Динамика ценностей мирового хозяйства	194
3.2. Эволюция ценностей и потребностей человека, семьи, страт и народов	213
3.3. Моделирование цикличного развития общества	238
3.4. Маркетинговая концепция в формировании ценностно ориентированных потребностей	254
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	269
Глава 4. Экономика взаимодействия субъекта и объекта управления	270
4.1. Ценности во взаимодействии субъектов и объектов управления	270

4.2. Экономика взаимодействия – совместимость деятельности властных и общественных структур по индикаторам ценностей и инноваций	288
4.3. Совместимость методов управления общественным сектором экономики (здравоохранение).....	302
4.4. Совместимость в управлении проектами и взаимодействие участников.....	326
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>342</i>
Глава 5. Взаимодействие государства, производителей и потребителей на основе духовной экономики	344
5.1. Инструменты регулирования духовной экономики	344
5.2. Оценка и измерение духовной экономики	357
5.3. Духовная экономика в государственном управлении.....	379
5.4. Организационная культура предприятия и результативность его работы.....	400
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>425</i>
Заключение	427
Список литературы.....	435