

УДК 339.13.012.42

ББК 65.011.3

К43

Перевод с английского: А. В. Куряев, Д. А. Бабушкин
под редакцией А. В. Куряева

Кирцнер, Израэл.

К43 Конкуренция и предпринимательство / И. Кирцнер ; пер. с англ. А. В. Куряева, Д. А. Бабушкина. — 2-е изд., эл. — Москва ; Челябинск : Социум, 2020. — 1 файл pdf : 286 с. — (Австрийская школа; вып. 23). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-91603-651-0

Израэл Кирцнер (род. 1930) — заслуженный профессор в отставке Нью-Йоркского университета. Один из ключевых фигур и организаторов возрождения австрийской школы в конце 1970-1990-х годах. В 1955 г. защитил докторскую диссертацию под руководством Людвиг фон Мизеса.

«Конкуренция и предпринимательство» — самая известная книга И. Кирцнера, в которой он формулирует теорию рыночного процесса в противоположность господствующей в микроэкономике теории равновесных цен. По его мнению, рынок состоит из взаимодействующих решений потребителей, предпринимателей-производителей и собственников ресурсов. Совокупность изменений во взаимосвязанных решениях участников рынка в течение определенного периода времени формирует рыночный процесс. Причем в движение он приводится в результате первоначальной рыночной неосведомленности его участников. Будучи конкурентным (в том смысле, что он состоит из последовательных попыток стремящихся к прибыли предпринимателей опередить друг друга, предлагая рынку привлекательные возможности купить и продать), рыночный процесс, по мнению Кирцнера, является также предпринимательским по своей сути.

УДК 339.13.012.42

ББК 65.011.3

Электронное издание на основе печатного издания: Конкуренция и предпринимательство / И. Кирцнер ; пер. с англ. А. В. Куряева, Д. А. Бабушкина. — Челябинск : Социум, 2010. — 272 с. — (Австрийская школа; вып. 23). — ISBN 978-5-91603-011-2. — Текст : непосредственный.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-91603-651-0

© 1973 by University of Chicago
Press All rights reserved.
Published 1973. Licensed by the
University of Chicago Press,
Chicago, Illinois, U.S.A.
© А. В. Куряев, 2010

Оглавление

Предисловие	IX
Предисловие автора	XV

Глава I

РЫНОЧНЫЙ ПРОЦЕСС ПРОТИВ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

Рыночная система и теория рынка	1
Задача теории цены: два подхода	3
Конкуренция и предпринимательство	7
Рыночный процесс	9
Конкуренция в рыночном процессе	11
Предприниматель в рыночном процессе	13
Производитель и рыночный процесс	17
Монополия и рыночный процесс	19
Предприниматель как монополист	22
Производитель и выбор продукта	23
Экономическая теория равновесия, предпринимательство и конкуренция	26

Глава 2

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Природа предпринимательства	31
Процесс принятия решений и экономически рациональная деятельность	33
Предприниматель на рынке	39
Производитель в качестве предпринимателя	46
Предпринимательская прибыль	50
Предпринимательство, собственность и фирма	55
Собственность, предпринимательство и корпоративная фирма	58
Гипотетический пример	61
Снова корпоративная фирма	66
Предпринимательство и знание	70
Предпринимательство и процесс установления равновесия	73

Предпринимательство в литературе	79
Предпринимательство по Мизесу	90

Глава 3

КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

Конкуренция: ситуация или процесс?	94
Предпринимательство и конкуренция	99
Смысл монополии	107
Сравнение двух понятий монополии	111
Теория монополистической конкуренции	119
Несколько замечаний о понятии отрасли	126
Шумпетер, созидательное разрушение и конкурентный процесс	132
Предпринимательство как путь к монополии	138

Глава 4

ТОРГОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ, КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНЦИЯ

О продукте как экономической переменной.	144
Производственные издержки и торговые издержки.	149
Торговые издержки, знание потребителей и предпринимательская бдительность	154
Реклама, знание потребителей и экономическая теория информации	159
Реклама, информация и убеждение.	168
Реклама, стимулирование покупок и конкуренция.	172
Расточительство, суверенитет потребителей и реклама	179
Стимулирование продажи, качество ресурсов и предпринимательская симметрия	190

Глава 5

ДОЛГОСРОЧНАЯ И КРАТКОСРОЧНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Краткосрочный период и долгосрочный период в литературе.	197
О необратимых затратах и краткосрочном периоде.	201
Издержки, прибыль и решения.	206

Предпринимательские решения, долгосрочный период и краткосрочный период209
Некоторые дополнительные случаи213
Дополнительные наблюдения по поводу долгосрочной конкуренции и краткосрочной монополии216

Глава 6

КОНКУРЕНЦИЯ, БЛАГОСОСТОЯНИЕ И КООРДИНАЦИЯ

Фундаментальный дефект экономической теории благосостояния.226
Знание, координация и предпринимательство228
Процесс координации.231
Роль прибыли235
Ошибочное распределение ресурсов, транзакционные издержки и предпринимательство.238
Нирвана, транзакционные издержки и координация245
«Расточительность» конкуренции249
Долгосрочные и краткосрочные оценки251
Бibliография.259
Именной указатель267
Предметный указатель269