

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА

Герасимов Б.Н., Чумак В.Г

ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Учебное пособие

Самара 2003

ББК 88.5я 73

УДК 658.31

Г 112

Герасимов Б.Н., Чумак В.Г., ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ: Учебное пособие.- Самара: Самар. гос. аэрокосм. ун-т, МИР, 2003. – 288 с.

ISBN 5-7883-

В учебном пособии рассматриваются основные элементы поведенческой деятельности персонала в организации. Подробно рассмотрены составляющие поведенческого менеджмента: культура, лидерство, конфликты, мотивация, групповая динамика, деловая этика, стиль управления и др..

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов и слушателей, обучающихся по специальностям «менеджмент организации», «экономика и управление в организации», «финансы и кредит».

Рис. 35. Табл. 20. Библиогр. 66 назв.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика С.П. Королева.

Рецензенты: д-р эконом. наук, проф. Г.П. Гагаринская,
д-р эконом. наук, проф. О.Г. Макаренко.

ISBN 5-7883-

© Б.Н. Герасимов, В.Г. Чумак, 2003

© Самарский государственный
аэрокосмический университет, 2003

© Международный институт рынка, 2003

ВВЕДЕНИЕ

Организации предназначены для достижения целей, реализации миссии. Удовлетворения потребностей общества. Главным элементом любой организации являются люди, существование которых в любых условиях характеризуется деятельностью по различным направлениям и поведением.

Деятельность работников в организации рассматривается в специальных дисциплинах менеджмента, таких как финансовый, стратегический, операционный. Персональный, инновационный и т.д.

Для успешной деятельности организации важную роль играют поведенческие аспекты, которые, в свою очередь, зависят от типов личности, групповой динамики, наличия и силы лидеров, уровня конфликтности и других факторов.

Поведение организации состоит из совокупности поведения ее членов, отношения отдельных подразделений, взаимодействия формальных и неформальных

групп и зависит от некоторых факторов внешней среды. Поведение человека в организации должно быть предсказуемым, адекватным и в некотором смысле формализуемым.

Следует отметить, что носителями стандартов поведенческого менеджмента является высший менеджмент организации. Главным фактором при этом становятся нормы организационной культуры, через которые доводится до сознания работающих для унификации некоторых видов деятельности.

Для повышения эффективности деятельности организации необходимо прогнозировать поведение человека в организации, как с точки зрения результатов, так и с точки зрения поведения.

Поведенческий менеджмент – это наука о том, как люди относятся к чему-либо или кому-либо в организации и каким образом их поведение влияет на результаты их деятельности.

Организация рассматривается прежде всего как управленческая система внутрифирменного поведения, от которого так или иначе зависит ее положение на рынке. Главная задача состоит в том, чтобы изучить, каким образом результаты работы организации на рынке зависят от того или иного поведения ее сотрудников, которое регулируется в определенной системе управленческих отношений.

Принятие и поддержка всеми членами коллектива основных постулатов организационного поведения приводят к созданию нормального климата в коллективе, атмосферы взаимопомощи и поддержки, восприятия и понимания цели, осмысления стратегии организации, выполнения своих собственных задач.