

УДК 659.1(075.32)  
ББК 76.006.5я72  
Ч-68

**Р е ц е н з е н т :**

д-р пед. наук, проф., декан факультета экономики и управления,  
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет» *Е.В. Романов*

**Чистякова А.А.**

Ч-68      Организация рекламного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб.-метод. рекомендации / А.А. Чистякова. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 79 с.

ISBN 978-5-9765-2033-2

Методические рекомендации представляют интегрированный курс подготовки студентов очного и заочного отделений высших учебных заведений, по направлениям, связанным с рекламой и PR, а также с предпринимательской деятельностью в этих направлениях. Преподавателям данные рекомендации помогут организовать аудиторные занятия по дисциплинам: «Планирование карьеры», «Основы бизнеса», «Рекламный маркетинг», «Рекламный менеджмент», «Бизнес планирование».

В состав учебного издания входят следующие разделы: пояснительная записка; перечень тем; основное содержание курса: цель изучения, литература, вопросы для самоконтроля, планы практических занятий, советы при работе над проектом и подготовке к экзаменам; глоссарий. В приложениях к рекомендациям даны примеры разработки концепции и продвижения бренда, студенческие проекты – вновь созданной компании «Образ в миниатюре», Устава малого предприятия «Креатив принт» и бизнес план одного из направлений этого предприятия.

УДК 659.1(075.32)  
ББК 76.006.5я72

ISBN 978-5-9765-2033-2

© Чистякова А.А., 2014  
© Издательство «ФЛИНТА», 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</b>	4
<b>2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ</b>	5
<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ</b>	
<b>3.1. Раздел I «Бизнес процесс как совокупность различных видов деятельности»</b>	6
Тема 1. Планирование карьеры	6
Тема 2. Основы бизнеса	7
Тема 3. Рекламный менеджмент	9
Тема 4. Рекламный маркетинг	11
<b>3.2. Раздел II «Бизнес процесс – разработка устав малого предприятия»</b>	14
Тема 5. Бизнес процессы. Этапы разработки бизнес процессов и их характеристики	14
Тема 6. Разработка бизнес плана и его экономический анализ	18
<b>4. ГЛОССАРИЙ</b>	21
<b>5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b>	25
<b>6. ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	26
Адаптация способностей к карьерным возможностям	26
Концепции бизнеса	28
Презентация проекта «Образ в миниатюре»	30
Событийный маркетинг в стратегии продвижения бренда	37
Разработка концепции бренда	45
Проект Устава малого инновационного предприятия	49
Проект бизнес плана ООО «Креатив принт»	68