

П. Н. Шуляк

# ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

*Учебно-практическое пособие*

13-е издание,  
переработанное и дополненное

Москва  
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»  
2018

**УДК 338.5**  
**ББК 65.422**  
**Ш95**

**Автор:**

*П. Н. Шуляк* — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ.

**Рецензент:**

*А. Г. Лобко* — доктор экономических наук, профессор, действительный член Международной академии информатизации.

**Шуляк П. Н.**

**Ш95** Ценообразование: Учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 196 с.

ISBN 978-5-394-01387-4

В учебно-практическом пособии раскрывается механизм формирования цен на товары отечественного производства и импортные товары, показывается влияние различных факторов на процесс формирования цен, приводятся критерии выбора методов ценообразования и установления окончательной цены, рассматриваются системы таможенно-тарифного регулирования в зарубежных странах и в России.

Особое внимание уделено вопросам разработки ценовой политики и ценовой стратегии предприятия, а также методам оценки риска в расчетах цен. В заключительной части приведены материалы для практических занятий, а также структурно-логические схемы по основным проблемам ценообразования.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», а также руководителей предприятий, специалистов по ценообразованию и бизнесменов.

**УДК 338.5**  
**ББК 65.422**

ISBN 978-5-394-01387-4

© Шуляк П. Н., 2011

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
1. Виды цен и их регулирование .....	5
2. Информация для ценообразования .....	10
3. Зависимость ценообразования от структуры рынка .....	11
4. Формирование коммерческой политики фирмы .....	14
5. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы .....	17
6. Затратное ценообразование .....	19
7. Ценностное ценообразование .....	23
8. Чувствительность покупателей к уровню цен .....	28
9. Влияние издержек производства на формирование цен .....	50
10. Влияние прибыли на формирование цен .....	56
11. Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах ....	64
12. Цены при оптовых продажах .....	66
13. Контрактные и модифицированные цены .....	69
14. Надбавки и скидки к ценам .....	73
15. Расчетные цены .....	81
16. Установление цен при личной продаже .....	83
17. Критерии выбора метода ценообразования .....	85
18. Выбор цели в процессе ценообразования .....	86
19. Определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов .....	87
20. Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены .....	88
21. Необходимая информация после установления цен .....	89
22. Роль оценки риска принимаемых решений по ценам .....	89
23. Методы оценки риска в расчетах цен .....	91
24. Тарифы на транспортные, бытовые и коммунальные услуги .....	102
25. Оценка инфляционного ожидания .....	119
26. Регулирование цен в развитых странах .....	126
27. Таможенно-тарифное регулирование в промышленно развитых странах .....	147
28. Таможенное регулирование в развивающихся странах .....	152
29. Таможенное регулирование в восточноевропейских странах .....	154
30. Таможенное регулирование в России .....	155
31. Таможенная стоимость товара .....	157
32. Материалы для практических занятий .....	160
33. Вопросы для повторения учебного материала по курсу “Цены и ценообразование” .....	169
34. Структурно-логические схемы и таблицы по основным проблемам ценообразования .....	174