

А.Н. ПАНКОВА,
директор Центра издательских проектов
ЦКБ «БИБКОМ»

ДОНЕСТИ СВЕТ КНИГИ ЧИТАТЕЛЮ: АКТУАЛЬНЫЙ ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ КАК СВЯЗУЮЩЕЕ ЗВЕНО МЕЖДУ ИЗДАТЕЛЕМ – БИБЛИОТЕКОЙ – ЧИТАТЕЛЕМ

(Выступление на заседании издательского отдела Русской православной церкви,
май 2006г.)

То, о чем я буду говорить, может показаться достаточно известными, прописными истинами. Однако решаюсь их повторить, подкрепив конкретными примерами и предложениями. Еще раз приходится вспомнить, что новое – это хорошо забытое старое.

Тезис 1. Нравственная, духовная книга на современном книжном рынке - это изгой. Нравственность сегодня «не в формате».

Этот тезис вскрывает очень серьезный пласт проблем, крупнейшая из которых - современный рынок детской и юношеской литературы. Та литература, которую **в массе** предлагают сегодня юным читателям издатели, - заставляет серьезно тревожиться за судьбы будущих поколений. Приведу несколько фактов.

- Процент российских авторов в темпланах издательств не превышает 20%.
- Классическая русская и зарубежная литература в читательских предпочтениях в лучшем случае занимает 6 -8 места.
- Первое место прочно держит так называемая «попса».
- Духовная литература в издательских планах представлена единичными названиями.
- По тематике в заказах, поступивших от библиотек, преобладают «фэнтези», криминальные и любовные романы.

Приведу несколько данных из анализа Тематических планов издательств, включившихся в Каталог Детской и юношеской литературы на 1 полугодие 2006 г.

Издательство АСТ представило неплохой репертуар классики. НО. Из **187** представленных названий:

- **Историческая** тематика – **9** названий
- **Духовная** – **1**: Рождество и Пасха в детской литературе.

Торговый дом 36.6. включил в каталог **92** названия, из них:

- **Историческая тематика** – **12** наименований, в основном одного автора – Н. Эйдельмана.
- **Духовная книга** – отсутствует полностью.