

УДК 658.01(075.8)
ББК 65.290-21я73
Г41

Рецензенты:
кафедра менеджмента и маркетинга МГИМО (Университета) МИД РФ;
д-р техн. наук проф. *М.М. Максимова*;
заслуженный деятель науки, д-р экон. наук. проф. *Г.Б. Поляк*

Главный редактор издательства
кандидат юридических наук,
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

Герчикова, Ирина Никоновна.
Г41 Менеджмент. Практикум: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Герчикова.— 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 799 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

Агентство СІР РГБ
ISBN 5-238-00889-9

Учебный комплекс «Менеджмент» состоит из двух частей. Первая часть — учебник «Менеджмент» (ЮНИТИ, 2004). Вторая часть — Практикум, цель которого состоит в приобретении студентами практических знаний и навыков в области менеджмента в ходе выполнения конкретных рабочих заданий, подготовки и принятия управленческих решений. На основе материалов Практикума обучающиеся выполняют рабочие задания по изучению фирменной структуры отраслей мирового хозяйства, подготовке документов для регистрации фирмы, изучению важнейших уровней аппарата управления крупнейших промышленных фирм, расчету эффективности производственной деятельности фирмы и отдельных проектов. Важное место отводится вопросам финансового менеджмента: расчету эффективности капиталовложений, анализу финансовой отчетности крупнейших фирм, в частности путем сопоставления важнейших экономических показателей их деятельности, расчета коэффициентов прибыльности продаж, рентабельности активов и т.д.

Для студентов вузов, слушателей школ бизнеса, работников сферы управления, широкого круга предпринимателей.

ББК 65.290-21я73

ISBN 5-238-00889-9

© И.Н.Герчикова, 2004, 2005
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2005
Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

Оглавление

От автора	3
Тема 1. ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ФИРМ И АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	5
Указатель таблиц темы 1	9
Раздел 1. Основные экономические показатели деятельности крупнейших в мире фирм и банков	13
Раздел 2. Суммарные экономические показатели деятельности 500 крупнейших в мире фирм и банков	77
Раздел 3. Крупнейшие фирмы мира по отраслям промышленности и основные экономические показатели их деятельности	107
Раздел 4. Крупнейшие в мире фирмы в торговле и в сфере услуг и основные экономические показатели их деятельности	147
Раздел 5. Крупнейшие в мире банки, финансовые и страховые компании, транспортные фирмы и основные экономические показатели их деятельности	165
Содержание информационно-аналитической справки на фирму	180
Тема 2. ПОРЯДОК ОБРАЗОВАНИЯ И ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИРМАМИ В США И В СТРАНАХ ЕС	183
2.1. Порядок образования и органы управления корпорациями в США	183
2.2. Порядок образования и органы управления фирмами в странах ЕС (Германии, Франции, Бельгии, Англии)	192
2.3. Уставы фирм	213
Рабочие задания	225
Тема 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРУПНЕЙШИХ ФИРМ ПО ОТРАСЛЯМ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	226
3.1. Авиакосмическая и оборонная промышленность	226
«Боинг» (США)	226
«ЕАДС компани» (Голландия)	236
«Локхид Мартин корпорейшн» (США)	239
3.2. Автомобильная промышленность	245
«Дженерал моторс корпорейшн» (США)	245
«Форд мотор компани» (США)	259
«ДаймлерКрайслер» (Германия)	272
«Тойота мотор корпорейшн» (Япония)	300
3.3. Пищевая промышленность	337
«Нестле» (Швейцария)	337
3.4. Анализ организационных структур управления фирмами	372
Рабочие задания	401

Тема 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ФИРМ	403
4.1. Стандарты финансовой отчетности компаний: международные (МСФО) и американские (ГААП США)	403
4.2. Методика анализа финансовой отчетности компаний	429
4.3. Анализ финансовой отчетности компаний	453
«Дженерал моторс» (США)	457
«Форд мотор» (США)	519
«ДаймлерКрайслер» (Германия)	552
«Тойота» (Япония)	611
«Боинг» (США)	642
«ИБМ» (США)	652
«Бритиш петролеум» (Англия)	684
Рабочие задания	698
Тема 5. ТЕХНОЛОГИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	700
5.1. Система показателей, используемых для проведения маркетингового исследования	700
5.2. Содержание программы маркетинга по продукту	714
5.3. Содержание программы маркетинга по производственному отделению, фирме (предприятию) в целом	717
5.4 Аналитические компьютерные маркетинговые программы	728
Контрольные вопросы	732
Рабочие задания	732
Тема 6. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ	733
6.1. Принятие решений по вопросам управления производством	733
6.2. Экономическое обоснование инвестиционного проекта	747
6.3. Оценка эффективности инвестиций	759
Рабочие задания	782
Тема 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ЦИКЛУ «МЕНЕДЖМЕНТ»	785
7.1. Примерная программа дисциплины «Основы менеджмента»	785
7.2. Планы и методические рекомендации к учебным занятиям	788
7.3. Тематика аналитических справок, рефератов и курсовых работ	795
7.4. Перечень вопросов к экзамену	796