

УДК 005:519.8
ББК 65.290-2
И46

Ильин, Владислав Владимирович.

И46 Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / В. В. Ильин — Эл. изд. — 1 файл pdf : 202 с. — Москва : Агентство электронных изданий «Интермедиадор», 2020. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-91349-074-2

В книге известного эксперта-консультанта и автора многих книг по организации управления освещен широкий круг вопросов, относящихся к практике внедрения современных информационных технологий, и дан материал по проблемам, возникающим в процессе разработки и реализации современных информационных бизнес-приложений. Рассмотрены темы, которые наиболее важны при изучении учебных дисциплин «Информационные технологии управления», «Управление качеством», «Автоматизированные информационные системы», «Управление проектами» в вузах экономико-управленческого профиля.

Данную книгу можно использовать для поиска ответов на вопросы по применению информационных технологий и сопутствующего моделирования бизнес-процессов при встраивании организации в цифровую экономику.

По своей практической направленности предлагаемое методическое пособие представляет логическое продолжение ранее изданных книг автора.

УДК 005:519.8
ББК 65.290-2

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-91349-074-2

© Агентство электронных изданий «Интермедиадор», 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОТ АВТОРА	3
Введение. ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	5
Глава 1. МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯМИ.....	14
1.1. УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ	14
1.2. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЯМИ	17
1.3. МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ЦК	18
1.4. ФУНКЦИИ ЦК.....	22
1.5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЦК	24
1.6. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИТ-ДИРЕКТОРА.....	27
Глава 2. МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ.....	35
2.1. ЧТО ТАКОЕ СМК.....	37
2.2. СИСТЕМА КАЧЕСТВА КАК ТЮНИНГ БИЗНЕСА.....	39
2.3. СМК КАК МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ	44
Глава 3. МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И ИНВЕСТИЦИЯМИ	54
3.1. МОДЕЛИ УРОВНЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ.....	54
3.2. МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПО ЦЕЛЯМ	57
3.3. ПРАКТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УРОВНЕЙ ЗРЕЛОСТИ УП.....	59
3.4. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИНВЕСТИЦИОННОМУ ПРОЦЕССУ .	65
3.5. МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ИНВЕСТИЦИЙ	70
3.6. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ.....	72
Глава 4. МОДЕЛЬ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	79
4.1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЭФФЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	84
4.2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФУНКЦИИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ	87

4.3. АЛГОРИТМЫ ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	98
Глава 5. МОДЕЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	102
5.1. НЕОБХОДИМОСТЬ ИТ-СИСТЕМНОГО ПРОЕКТА	103
5.2. МЕТОДОЛОГИЯ: ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ИЛИ ИНФОРМАЦИОННАЯ?.....	105
5.3. КАЧЕСТВО МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	106
5.4. ПРОЕКТ ИТ-АРХИТЕКТУРЫ КОМПАНИИ	111
5.5. МОДЕЛЬ ОПИСАНИЯ БП	113
5.6. РЕИНЖИНИРИНГ БП	115
Глава 6. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ В МАРКЕТИНГЕ	125
6.1. ЦЕЛИ И ПОСТАНОВКА МАРКЕТИНГА	125
6.2. ПРОСТЫЕ ЗАДАЧИ МАРКЕТИНГА	128
6.3. РОЛЬ И МЕСТО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ.....	129
6.4. ЗАЧЕМ МАРКЕТИНГУ ПРОЕКТЫ	135
Глава 7. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР	137
7.1. НАВСТВЕННО НАДЕЖНЫЙ ПЕРСОНАЛ	141
7.2. ПОСТРОЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	144
7.3. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ИЗМЕРЯЮЩАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ HR-ФУНКЦИИ.....	151
7.4. РОЛЬ ДОЛЖНОСТНЫХ ИНСТРУКЦИЙ	160
7.5. ПОКАЗАТЕЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА	166
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	169
СОКРАЩЕНИЯ	174
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	179
ЛИТЕРАТУРА.....	196
ОГЛАВЛЕНИЕ	199