

Евсеева Л.Н.

*Поморский государственный
университет имени М.В.Ломоносова,
преподаватель кафедры иностранных языков*

Языковые стереотипы как часть языковой картины мира

Понятие стереотипа в современной гуманитарной науке носит междисциплинарный характер и является предметом анализа теории коммуникации, этнологии, истории литературы и культуры, философии языка. В настоящее время выделяются различные виды стереотипов: социальные, этнические (этнокультурные), языковые, ментальные, стереотипы общения, возраста, гендерные стереотипы и др. [Крысин, 2005:450]. Стереотип есть «эмоционально окрашенный и обладающий высокой степенью устойчивости схематический стандартизированный образ или представление о социальном объекте» [Калабанов, 1998:26]. Стереотипы - элементы восприятия мира человеком, трансформируемые любым последующим мыслительным актом сознания.

Общественная значимость явления стереотипа вытекает из основополагающей роли языка в формировании видения мира. Каждое словесное выражение по-своему окрашивает передаваемую информацию. С точки зрения лингвистики, оперирующей понятием языкового стереотипа, стереотипизация охватывает всю картину мира. Стереотипами считаются установленные конвенционально семантические и/или формальные конструкции, формирующие культурно-языковой образ объекта; таким образом, в рамках лингвистического подхода стереотип может относиться к двум разным плоскостям языка – формальной (фразеология, языковые клише, формульность, принципы сочетаемости в пределах языковых конструкций и т.п.) или семантической (смысловые коннотации языковых единиц, сопутствующие основному/первичному значению). Для лингвистического изучения стереотипа особо важными