

**УДК 658(075.8)**  
**ББК 65.290я73**  
**Э40**

**Рецензенты:**  
*кафедра предпринимательства*  
*Государственного университета управления*  
(зав. кафедрой д-р экон. наук, проф. М.Г. Лапуста);  
д-р экон. наук, проф. *В.К. Ващенко*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Экономика** предприятия: учебник для вузов / под ред.  
**Э40** проф. В.Я. Горфинкеля. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.:  
ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 767 с. — (Серия «Золотой фонд  
русских учебников»).

ISBN 978-5-238-01284-1

Агентство СІР РГБ

Пятое издание учебника (1-е изд., 1996 г., удостоено диплома I степени конкурса «Деловая Россия»; 2-е изд., 1998 г., отмечено в числе лучших отечественных учебников по экономике; 3-е изд., 2000 г., удостоено диплома I степени конкурса Академии экономических наук и предпринимательской деятельности; 4-е изд., 2004 г., награждено дипломом и медалью Всероссийского конкурса «Профессиональный учебник») отличается более широким кругом рассматриваемых вопросов. Включены новые материалы по интегрированным корпоративным информационным системам предприятия, экономическим методам принятия управленческих решений, качеству продукции и техническому регулированию, налогообложению предприятий. Более подробно рассмотрена инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии» и другим экономическим специальностям.

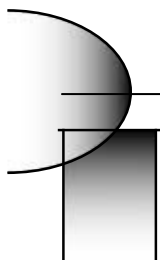
**ББК 65.290я73**

ISBN 978-5-238-01284-1 © Коллектив авторов, 1996, 1998, 2000, 2004, 2008  
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 1996, 1998,  
2000, 2004, 2008

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008



# Оглавление

---

<b>От авторов</b>	<b>3</b>
<b>Раздел I. Предприятие в условиях рыночной экономики</b>	<b>7</b>
<b>Глава 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности</b>	<b>8</b>
1.1. Цель создания и функционирования предприятия	8
1.2. Производственные и рыночные связи предприятия. Конкуренция и предприятие	16
1.3. Предпринимательская деятельность предприятия	21
<b>Глава 2. Среда функционирования предприятия</b>	<b>29</b>
2.1. Внешняя и внутренняя среда предприятия	29
2.2. Внутренняя среда предпринимательского предприятия	30
2.3. Внешняя среда предпринимательского предприятия	33
2.4. Внешняя деловая среда предприятия	35
<b>Глава 3. Конкурентоспособность продукции</b>	<b>40</b>
3.1. Понятие «конкурентоспособность продукции»	40
3.2. Факторы конкурентоспособности	45
3.3. Конкурентоспособность и коммерческий успех продукции в современных условиях	51
<b>Глава 4. Виды и формы предпринимательской деятельности</b>	<b>56</b>
4.1. Производственное предпринимательство	57
4.2. Коммерческое предпринимательство	60
4.3. Финансовое предпринимательство	64
4.4. Консультативное предпринимательство	65
<b>Глава 5. Малые предприятия</b>	<b>72</b>
5.1. Малое предпринимательство	72

Оглавление	761
5.2. Выбор организационно-правовой формы малого предпринимательства	74
5.3. Развитие малого предпринимательства в России	81
5.4. Франчайзинг	92
5.5. Государственная поддержка и проблемы малого предпринимательства	99
<b>Раздел II. Производственные ресурсы предприятия</b>	<b>121</b>
<b>Глава 6. Основные фонды и производственные мощности предприятия</b>	<b>122</b>
6.1. Основные производственные фонды в расширенном воспроизводстве	122
6.2. Материальный состав и структура основных производственных фондов	125
6.3. Оценка основных фондов	127
6.4. Износ основных фондов	129
6.5. Амортизация основных фондов	131
6.6. Показатели использования основных фондов	136
6.7. Производственная мощность предприятия	141
<b>Глава 7. Оборотные средства и оборотные фонды предприятия</b>	<b>147</b>
7.1. Сущность, состав и структура оборотных средств и оборотных фондов	147
7.2. Рациональное использование оборотных фондов: экономическое значение	152
7.3. Показатели использования оборотных фондов	154
7.4. Источники и пути экономии материальных ресурсов	158
7.5. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости	162
<b>Глава 8. Трудовые ресурсы предприятия</b>	<b>170</b>
8.1. Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал»	170
8.2. Основные характеристики персонала предприятия	174
8.3. Распределение трудовых ресурсов на предприятии	178
<b>Глава 9. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии</b>	<b>184</b>
9.1. Заработная плата в рыночной экономике	184

9.2. Нормирование и оплата труда	187
9.3. Формы и системы оплаты труда	194

### **Раздел III. Организация производства на предприятии 207**

#### **Глава 10. Производственный процесс 208**

10.1. Технологические процессы	208
10.2. Производственные процессы: содержание и виды	210
10.3. Принципы организации производственных процессов	214
10.4. Организация производственного цикла	217
10.5. Информационные системы управления в организации производственных процессов	221

#### **Глава 11. Организация производства: типы, формы и методы 225**

11.1. Понятие «производство». Производственная структура предприятия	225
11.2. Типы производства	228
11.3. Формы организации производства	231
11.4. Методы организации производства	232

#### **Глава 12. Производственная и организационная структура предприятия 237**

12.1. Факторы, определяющие производственную структуру	237
12.2. Организационная структура предприятия	244
12.3. Бизнес-структура предприятия	247

#### **Глава 13. Общественные формы организации производства 253**

13.1. Концентрация производства и масштабы предприятий	253
13.2. Специализация и кооперирование производства	258
13.3. Комбинирование производства	264

### **Раздел IV. Экономический механизм управления предприятием 271**

#### **Глава 14. Рыночная модель предприятия 272**

14.1. Формы предприятий	272
14.2. Механизм функционирования предприятия	273
14.3. Цена как регулятор производства	278
14.4. Качество продукции как регулятор производства	279

Оглавление	763
14.5. Прибыль предприятия как цель его функционирования	282
14.6. Предприятие на рынке ценных бумаг	284
<b>Глава 15. Механизм управления предприятием.</b>	
<b>Организационная структура</b>	<b>287</b>
15.1. Современные подходы к управлению предприятием	287
15.2. Механизм управления предприятием	293
15.3. Организационная структура управления предприятием	299
15.4. Направления развития внутрифирменного управления	309
<b>Глава 16. Экономические методы принятия управленческих решений</b>	<b>313</b>
16.1. Управленческие решения	313
16.2. Классификация управленческих решений	316
16.3. Механизм принятия управленческого решения	319
16.4. Экономико-математические методы и типы управленческих решений	322
16.5. Контроль принятия управленческих решений	324
<b>Глава 17. Реструктуризация предприятий в условиях рыночной экономики</b>	<b>333</b>
17.1. Факторы, влияющие на реструктуризацию	333
17.2. Направления реструктуризации предприятий	343
17.3. Параметры эффективности реструктуризации	346
<b>Глава 18. Интегрированные корпоративные информационные системы предприятия</b>	<b>350</b>
18.1. Современные информационные системы для управления предприятием	350
18.2. Основные концепции создания и внедрения информационных систем	353
18.3. Классификация корпоративных информационных систем	354
18.4. Применение интеллектуальных технологий	360
18.5. Интернет-технологии и ИКИСП	362
18.6. Организация электронного документооборота	363
<b>Глава 19. Управление персоналом предприятия</b>	<b>367</b>
19.1. Основы системы управления персоналом предприятия	367
19.2. Служба управления персоналом предприятия	370
19.3. Процесс управления персоналом предприятия	375

<b>Глава 20. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное</b>	<b>386</b>
20.1. Стратегическое планирование	386
20.2. Текущее планирование на предприятии. Разработка плана развития	388
20.3. Разработка бизнес-плана предприятия	391
20.4. Оперативное планирование на предприятии	400
<b>Глава 21. Маркетинговая деятельность на предприятии</b>	<b>403</b>
21.1. Современный маркетинг: понятие и сущность	403
21.2. Изменение концепции маркетинга в современных условиях	404
21.3. Трехуровневая модель маркетинга	407
21.4. Основные виды маркетинговой деятельности	410
21.5. Маркетинговая система как подсистема организации управления	416
<b>Глава 22. Снабжение и логистика на предприятии</b>	<b>419</b>
22.1. Организация материально-технического обеспечения на предприятии	419
22.2. Организационная структура системы материально-технического обеспечения	423
22.3. Планирование материально-технического обеспечения	424
22.4. Условия поставок материальных ресурсов	427
22.5. Управление запасами	429
22.6. Коммерческая логистика	432
22.7. Выбор поставщика	434
22.8. Прогнозирование объемов закупки товаров	434
<b>Раздел V. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия</b>	<b>437</b>
<b>Глава 23. Факторы развития предприятия</b>	<b>438</b>
23.1. Закономерности развития	438
23.2. Развитие на основе факторов производства	440
23.3. Развитие на основе инновационно-инвестиционных факторов	451
<b>Глава 24. Инновационная деятельность предприятия</b>	<b>468</b>
24.1. Инновации и инвестиции предприятия	468

24.2. Организация и финансирование инновационной деятельности	474
24.3. Подготовка нового производства на предприятии	483
24.4. Система инновационных коммуникаций	485
<b>Глава 25. Инвестиционная деятельность предприятия</b>	<b>496</b>
25.1. Инвестиционная активность экономики России	496
25.2. Виды инвестиций	498
25.3. Инвестиционная деятельность предприятия	501
25.4. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия	504
25.5. Оценка эффективности инвестиционного проекта	507
<b>Глава 26. Качество продукции и техническое регулирование</b>	<b>519</b>
26.1. Понятие «качество продукции». Показатели качества	519
26.2. Управление качеством продукции	523
26.3. Новая стратегия в управлении качеством	529
26.4. Техническое регулирование	530
26.5. Правовое обеспечение качества продукции	536
<b>Глава 27. Промышленное предприятие и окружающая среда</b>	<b>541</b>
27.1. Экологический фактор в размещении производства	541
27.2. Воздействие промышленных предприятий на природную среду и здоровье человека	544
27.3. Экологический паспорт предприятия	549
<b>Раздел VI. Финансовые ресурсы предприятия</b>	<b>559</b>
<b>Глава 28. Собственные и заемные средства предприятия</b>	<b>560</b>
28.1. Собственный капитал предприятия	561
28.2. Заемные (внешние) источники финансирования предприятия	570
<b>Глава 29. Расходы и доходы предприятия</b>	<b>582</b>
29.1. Классификация расходов	582
29.2. Планирование расходов	586
29.3. Классификация доходов предприятия	587
29.4. Планирование доходов от реализации. Использование выручки от реализации	589
29.5. Прибыль предприятия	591

<b>Глава 30. Издержки производства, валовой доход, прибыль, себестоимость</b>	<b>606</b>
30.1. Понятия «издержки производства», «валовой доход» и «прибыль»	606
30.2. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Планирование себестоимости	609
30.3. Зарубежный опыт определения издержек производства	614
30.4. Снижение затрат на производство продукции	620
<b>Глава 31. Ценовая политика на предприятии</b>	<b>626</b>
31.1. Понятие «ценовая политика»	626
31.2. Цели ценовой политики	629
31.3. Анализ ценообразующих факторов	630
31.4. Оценка издержек производства	638
31.5. Выбор метода ценообразования	643
<b>Глава 32. Риск в деятельности предприятия</b>	<b>651</b>
32.1. Виды рисков	651
32.2. Риски при финансировании проекта	656
32.3. Страхование рисков	658
32.4. Снижение риска в деятельности предприятия	659
<b>Глава 33. Учет и отчетность на предприятии</b>	<b>663</b>
33.1. Учет в информационной системе предприятия	663
33.2. Направления реформирования бухгалтерского учета	667
33.3. Нормативная база бухгалтерского учета в России	669
33.4. Элементы метода бухгалтерского учета	671
33.5. Бухгалтерская процедура	676
33.6. Порядок учета хозяйственных операций (на примере производства резино-технических изделий)	678
33.7. Основные формы отчетности	690
<b>Глава 34. Анализ финансовой отчетности</b>	<b>694</b>
34.1. Информационная основа финансового анализа предприятия	694
34.2. Общая оценка бухгалтерского баланса	698
34.3. Платежеспособность и ликвидность предприятия	703
34.4. Оценка состава и структуры источников средств	709
34.5. Анализ финансовой устойчивости предприятия	711
34.6. Анализ оборачиваемости активов	714
34.7. Анализ доходности предприятия	718



Оглавление	767
<b>Глава 35. Налогообложение предприятий</b>	<b>723</b>
35.1. Общая характеристика налогов	723
35.2. Налог на добавленную стоимость	724
35.3. Налог на прибыль	730
35.4. Единый социальный налог	734
35.5. Ответственность за налоговые правонарушения	736
<b>Ответы к тестам</b>	<b>738</b>
<b>Библиографический список</b>	<b>740</b>
<b>Термины и понятия</b>	<b>744</b>