

У нас клюет

ИЛЬЯ ШЕСТАКОВ О ЗАМЕЩЕНИИ
ИМПОРТА НА РЫБНОМ РЫНКЕ

04



Страхи преувеличены

ЦБ НЕ ВИДИТ УГРОЗ ДЛЯ УСТОЙЧИВОСТИ
БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

06

приложение
НАЛОГОВОЕ
ОБОЗРЕНИЕ
вместе с выпуском
«Российской бизнес-
газеты» № 2

«РОССИЙСКАЯ
БИЗНЕС-ГАЗЕТА»

Еженедельная
экономическая
и деловая газета.
Выходит с марта
1995 года.

Вторник
20 января 2015
№ 2 (981)

Бизнес и власть — Инновации — Государственно-частное партнерство — Карьера и менеджмент — Новое законодательство — Налоговое обозрение

Российская Газета

БИЗНЕС

НОВОСТИ	1—2	ФИНАНСЫ	6
ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ	3	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	7
РЫНКИ	4	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ	
ТЕРРИТОРИЯ	5	РЫНОК	8

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ С 26 ДЕКАБРЯ ПО 2 ЯНВАРЯ СНИЗИЛИСЬ НА 2,3 МЛРД ДОЛЛАРОВ, ДО 386,2 МЛРД **ИНФЛЯЦИЯ В РФ С 1 ПО 12 ЯНВАРЯ СОСТАВИЛА 0,8%** **РЕЗЕРВНЫЙ ФОНД РФ В 2014 ГОДУ ВЫРОС НА 73%, ФНБ — НА 51%** **МИНИМАЛЬНЫЙ НАБОР ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ЗА ДЕКАБРЬ ПОДРОЖАЛ НА 5,1%, ДО 3,298 ТЫС. РУБЛЕЙ** **РОССИЯ УВЕЛИЧИЛА ДОБЫЧУ НЕФТИ В 2014 ГОДУ НА 0,6%, ДО 526,7 МЛН ТОНН И СОКРАТИЛА ЭКСПОРТ НЕФТИ НА 5,7%, ДО 221,6 МЛН ТОНН** **ФТС НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА ПЕРЕЧИСЛИЛА В БЮДЖЕТ 7,1 ТРЛН РУБЛЕЙ**

ЛЕКАРСТВА



ЛИЛИЯ ТИТОВА,
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
СОЮЗА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ

ТАБЛЕТКА НА ЗАВТРА

В конце прошлого и начале этого года принят целый ряд законов и нормативных актов, которые окажут сильное влияние на фармрынок. Приняты поправки к закону «Об обращении лекарственных средств» (61-ФЗ). Среди новелл, вызывавших больше всего дискуссий, — введение понятий «взаимозаменяемость» и «референтный препарат».

Сегодня около 40% лекарств, обращающихся на рынке, закупается за бюджетные средства. При организации торгов в регионах нередко возникали спорные ситуации — насколько взаимозаменяемы лекарства с одним и тем же международным непатентованным наименованием. Предпринимались и различные

ВАЖНОЕ РЕШЕНИЕ — ВВЕДЕНИЕ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ОБРАЩЕНИЕ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ЛЕКАРСТВ

уловки, чтобы подогнать лоты под конкретного поставщика. Теперь это будет невозможно.

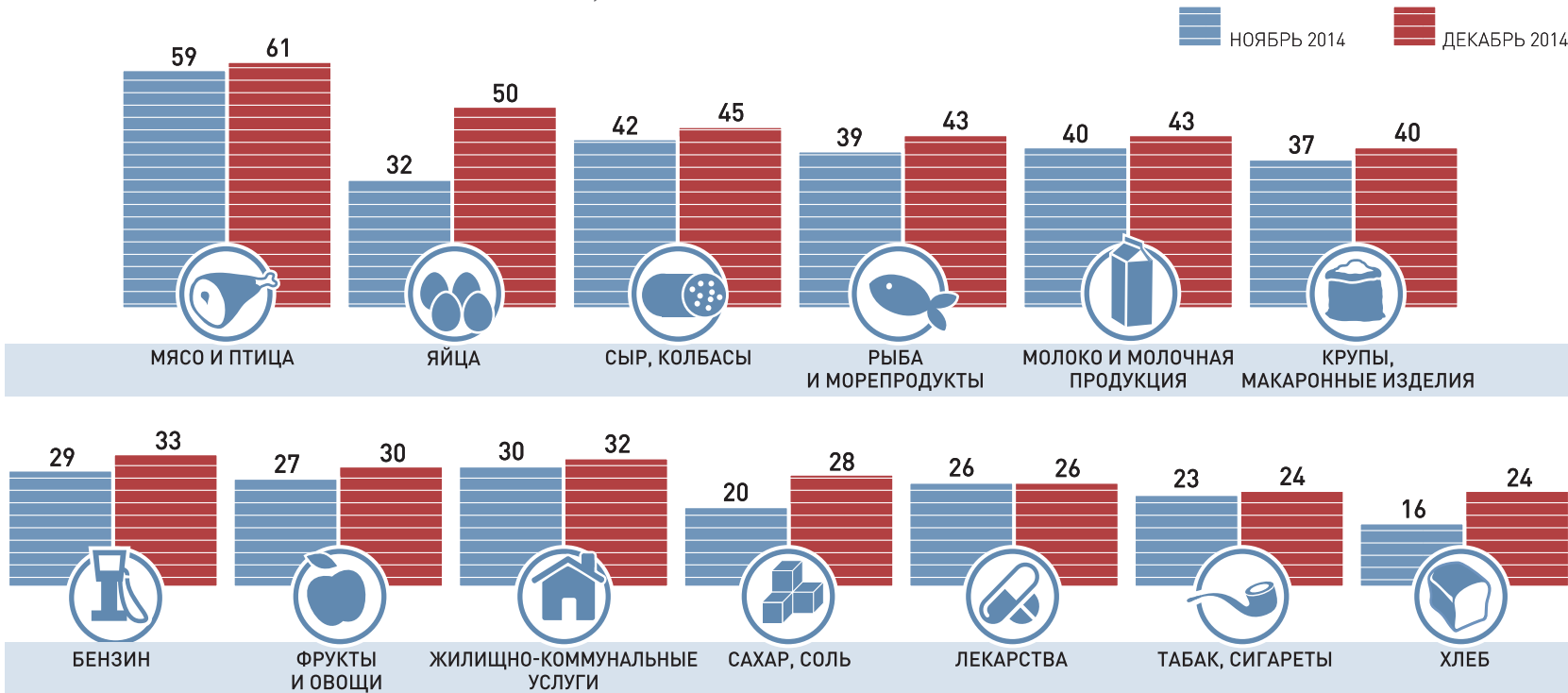
Не менее важное решение — введение уголовной ответственности за обращение контрафактных и фальсифицированных лекарств. Действие закона распространено и на поддельные и контрафактные БАДы. Но чтобы новые нормы начали действовать на практике, нужно создавать целую систему выявления такой продукции, начиная со стадии производства.

Принят и еще один важный документ — новый Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). Он тесно увязан с проблемой ценообразования, создание его новой методики также предусмотрено поправками к 61-ФЗ. Но в связи с колебаниями курса валют у некоторых производителей рентабельность уже резко снизилась, а по отдельным препаратам ушла в минус. Нужно оперативно вносить изменения в действующую методику ценообразования. Иначе есть опасения, что кто-то из производителей, даже войдя в перечень, не сможет выпускать необходимые препараты.

Знаковым событием стало и подписание Соглашения об общих принципах и правилах фармрынка ЕАЭС. На уровне ЕАЭС рассматриваются общие Правила надлежащей дистрибуторской практики, транспортировки, хранения лекарств и т.д. В этом году они должны быть приняты. Это снимет государственные и административные барьеры для обращения лекарств, создаст более благоприятные условия и для производителей, и для дистрибьюторов, а в итоге в выигрыше будут потребители.

ФОКУС НЕДЕЛИ

ТОВАРЫ И УСЛУГИ, РОСТ ЦЕН НА КОТОРЫЕ
НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТЕН РОССИЯНАМ, % ОПРОШЕННЫХ



ФОРУМ РОССИИ НУЖЕН НОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ

Знать свое место

Елена Шмелева

Методология рейтинга Всемирного банка «Doing business» будет изменена уже в феврале. Об этом на ежегодном Гайдаровском форуме объявил заместитель министра экономического развития Станислав Воскресенский.

Эксперты считают, что рейтинги являются одним из тех показателей, которые позволяют оценить риски ведения бизнеса в регионах и подсказать, в каких условиях придется вести бизнес. Сегодня успех российского бизнеса измеряется показателями выбранного рейтинга Всемирного банка «Doing business». Преиздентом поставлена задача — перепрыгнуть со 120-го места на 20-е. За три года Россия уже достигла прогресса — страна находится на 62-м месте. По другому рейтингу — Bloomberg — в 2013 году мы занимали 56-е место, в 2014 году —

43-е, что также явно указывает на прогресс.

Станислав Воскресенский обратил внимание на неоднозначность рейтингов. Так, меритом рейтинга «Doing business» являются очень конкретные операции малого бизнеса в крупных городах тех или иных стран, рейтинг Всемирного экономического форума чуть шире — замеряет общее состояние делового климата и с учетом макроэкономических положений того или иного государства. А рейтинг Bloomberg и вовсе одним из главных факторов измеряет темпы роста потребительского рынка. «Оболащаться по поводу неплохих мест по этим рейтингам не нужно, это лишь повод для нас работать дальше», — подчеркнул он.

Как полагают эксперты, больше будут учитываться косвенные ощущения от правоприменения тех или иных норм. Судя по всему, более точные методики позволят полнее отразить инвестиционную привлекательность России.

Уже в этом году, по словам Станислава Воскресенского, вступит в силу несколько нова-

БОЛЕЕ ТОЧНЫЕ МЕТОДИКИ РЕЙТИНГОВ ПОЗВОЛЯТ ПОЛНЕЕ ОТРАЗИТЬ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ



ций, призванных облегчить ведение бизнеса, — отмена обязательной печати, появление типовых уставов, упрощение учета по НДС, упрощение уплаты подоходного налога, регламентация процедур появления типовых за-

явок для техприсоединения и др.

Министр правительства Москвы Максим Решетников заметил, что международные рейтинги — это не только оценка, но и способ продвижения города.

Ларечник под видом профессора

Компании накажут за привлечение липовых кадров

ПРАВИЛА ИГРЫ

Константин Ромодановский,
руководитель Федеральной
миграционной службы

В «Российской газете» прошел «Деловой завтрак» с руководителем ФМС Константином Ромодановским. Он ответил на вопросы «РБГ».

— Довольно опасная ситуация сейчас сложилась на строительном рынке. С одной стороны, из-за роста процентов по ипотечным кредитам под угрозой остановки оказались крупные девелоперские проекты. С другой стороны, если произойдет большой отток мигрантов, то не будет доста-



точного количества рабочей силы, чтобы завершить те стройки, которые уже стартовали. Насколько серьезна эта проблема?

— Я вашу озабоченность разделяю. Вопрос непростой. С одной стороны, недостаток строительной рабочей силы — это полный стопор. А с другой стороны, стоящие объекты, которые не требуют рабочей силы по тем или иным причинам, и присутствия этой рабочей силы — ничего хорошего тоже не принесут.

Прежде всего, я считаю необходимым провести встречу с представителями бизнеса, и осо-

НЕОБХОДИМО ПРОВЕСТИ ВСТРЕЧУ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БИЗНЕСА, ЧТОБЫ ОТ НИХ ПОЛУЧИТЬ АРГУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ БУДУТ ГОВОРИТЬ О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИЛИ ОТВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

бенно с представителями строительного бизнеса, чтобы от них услышать о сложностях этой ситуации, получить аргументы, которые будут говорить о необходимости привлечения или отвлечения иностранной рабочей силы. Я пока их не слышал. Следует с РСПП пообщаться, с Высшей школой экономики уже определенное общение было.

— Когда планируется провести такую встречу?

— Мы планируем провести встречу в начале февраля.

— Чем грозит потеря рабочих мест мигрантами? Они возьмутся за молотки?

— Они не за молотки возьмутся, они могут хулиганить. И будут проблемы. Миграция — чувствительная тема.

— Стоит ли мигрантам приезжать работать в Россию, если на

строительный рынок придет кризис и произойдет остановка строек? Строительство — это единственный такой емкий сектор российской экономики, который способен трудоустроить большое количество мигрантов?

— Нет, еще очень много мигрантов работает в сфере услуг. Это два направления (строительство и услуги), где иностранная рабочая сила привлекается суперактивно.

— Допустим, я руководитель компании. Проанализировав рынок труда, я прихожу к выводу, что мне нужно некоторое количество людей определенной специальности. Обращаюсь в миграционную службу. Мне говорят, что люди этой специальности приезжают из таких-то стран. Отправляю туда своего «гонца»-специалиста вместе с людьми из миграционной службы.

ЦИТАТА НЕДЕЛИ

Агата Кристи

Безупречная репутация — первое, что необходимо мошеннику.

АНОНСЫ

По образу и подобию

Рынок франчайзинга реагирует на кризис сменой игроков

03

Капиталы отвернулись

Вложения в недвижимость снизились вдвое

05

Процент не по карману

Малый бизнес ждет снижения ключевой ставки

06

Прикинулись мышью

Ботнеты разоряют рекламодателей в Сети

06

Та же мода, только в профиле

Интернет-торговля уходит в соцсети

08

ЦИФРА НЕДЕЛИ

3,5

ТРЛН рублей достигнет оборот торговли на розничных рынках и ярмарках к 2016 году, прогнозирует минпромторг.

ВНОСИМ ЯСНОСТЬ

04

ОБЪЕМ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЕВРОПЕЙСКОМ РЕГИОНЕ РФ, % ЗА СЕНТЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2014 Г.



Российская Газета

Специальные тематические выпуски

ФЕВРАЛЬ 2015
— ИТОГИ CSTB 2015
— ФОРУМ: Красноярский экономический форум, [A2]

ВНИМАНИЮ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ!

Телефоны рекламной службы:
499 257 40 98 /
499 257 37 52 / 495 786 67 87

e-mail: reklama@rg.ru
Подробности на сайте: rg.ru

Подписные индексы:
32184, 40913, 40924, 10034
40945, 41591, 38279, 19361



12+

СВЯЗИ



АЛИ ГУТАЛИ,
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ
И ПОЛНОМОЧНЫЙ ПОСОЛ
ТУНИССКОЙ РЕСПУБЛИКИ В РФ

ТУНЕЦ
ИЗ ТУНИСА

В 2015 году планируются переговоры о зоне свободной торговли между Тунисом и Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС). На заседании межправкомиссии по сотрудничеству в прошлом году российская сторона приветствовала инициативу нашей страны о создании такой зоны. Мы считаем Россию стратегическим партнером, поэтому свободный торговый режим наряду с его обоюдными выгодами для торговых связей придаст импульс и инвестиционному, научно-техническому сотрудничеству. Ожидаем, что вскоре последует официальное согласие ЕАЭС на переговоры по ЗСТ. На их подготовку потребуются некоторое время, но эта зона особенно необходима в связи с открывающимися торговыми возможностями для обеих сторон. Эти возможности подтверждены недавним соглашением с

РФ об увеличении поставок тунисской сельхозпродукции, подписанием в Москве во время визита наших министров сельского хозяйства и торговли. Наши производители фруктов, овощей, сыров, рыбной продукции, оливкового масла готовы существенно нарастить эти поставки и в значительной мере заменить в РФ европейских поставщиков этой продукции. Речь идет в том числе о сардинах, тунце, камамбере, цитрусовых, виноматериалах. Объем тунисских продовольственных поставок в Россию достигает 8 тыс. тонн в год, но в регион Евросоюза — свыше 200 тыс. тонн. А в целом продовольственный экспорт Туниса составляет до 600 тыс. тонн ежегодно.

Целесообразно развивать российское направление тунисского сельхозэкспорта еще и потому, что стоимость тунисского экспорта в Россию не более 5% от стоимости нашего импорта из России. Причем Россия поставляет в Тунис широкий товарный ассортимент с преобладанием несырьевых товаров: это нефтепродукты, аммиак, сталь, асбест, зерновые, сера, пиломатериалы, сельхозтехника, целлюлозно-бумажные изделия.

Кроме того, тунисский бизнес проявляет большой интерес к развитию делового сотрудничества с Россией в АПК, цементной, текстильной, в ряде других отраслей. Хотел бы напомнить, что Тунис, занимаемая выгодное географическое положение между Европой и Африкой, остается среди значимых центров мировой торговли. Поэтому мы призываем российский бизнес активнее работать в экономике Туниса и через Тунис в соседних странах.

НАШИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ФРУКТОВ, ОВОЩЕЙ, СЫРОВ, РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ, ОЛИВКОВОГО МАСЛА ГОТОВЫ СУЩЕСТВЕННО НАРАСТИТЬ ЭТИ ПОСТАВКИ И В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ МЕРЕ ЗАМЕНИТЬ В РФ ЕВРОПЕЙСКИХ ПОСТАВЩИКОВ ЭТОЙ ПРОДУКЦИИ

ТРЕНДЫ



ПОЗИТИВ

Грузооборот морских портов России в 2014 году увеличился на 4,9% по сравнению с 2013 годом и составил 618,8 млн тонн, сообщает Росморречфлот. В том числе объем перевалки сухих грузов составил 288,3 млн тонн (+12,5%), наливных грузов — 330,5 миллиона тонн (-0,9%).



НЕГАТИВ

Международное рейтинговое агентство Fitch понизило рейтинги и ухудшило прогнозы в отношении ряда крупных российских компаний. Всего рейтинговые действия затронули 13 компаний: «Газпрома», «ЛУКОЙЛа», РЖД, «Атомэнергпрома», «Газпром нефти», «Федеральной сетевой компании ЕЭС» до «BBB-» с «BBB».



СТАБИЛЬНО

Минэнерго по-прежнему прогнозирует добычу нефти в 2015 году на уровне 2014 года в 525–526 млн тонн, сообщил замдиректора департамента добычи и транспортировки нефти и газа минэнерго Александр Гладков. «Мы не ожидаем от крупных нефтяных компаний выпадающих объемов добычи нефти, а другие компании даже планируют прирост добычи», — сказал Гладков.

Скидка на ниве роста
Снижены цены на химические удобрения

АПК

Алексей Балиев

С января по май 2015 г. сельхозпроизводители будут получать минеральные удобрения со скидкой 15–20%. Такое решение согласовали минсельхоз, минпромторг, ФАС и Российская ассоциация производителей удобрений (РАПУ). По оценкам этих структур, средние затраты растениеводческих хозяйств на условную единицу производимой продукции благодаря скидкам снизятся на 10–15%.

За август–декабрь прошлого года химические удобрения заметно подорожали. Это, по оценкам Agromews (РФ) и USDA, связано, во-первых, с ориентированностью отрасли на экспорт. За рубеж вывозится до 60% объема азотных, почти 75% фосфорных и около 80% калийных удобрений, производимых в РФ. И поскольку экспортные цены многократно выше, чем на внутреннем рынке, большинство российских заводов предлагало химудобрения практически по тем же экспортным расценкам. Во-вторых, падение курса рубля привело к удорожанию оборудо-

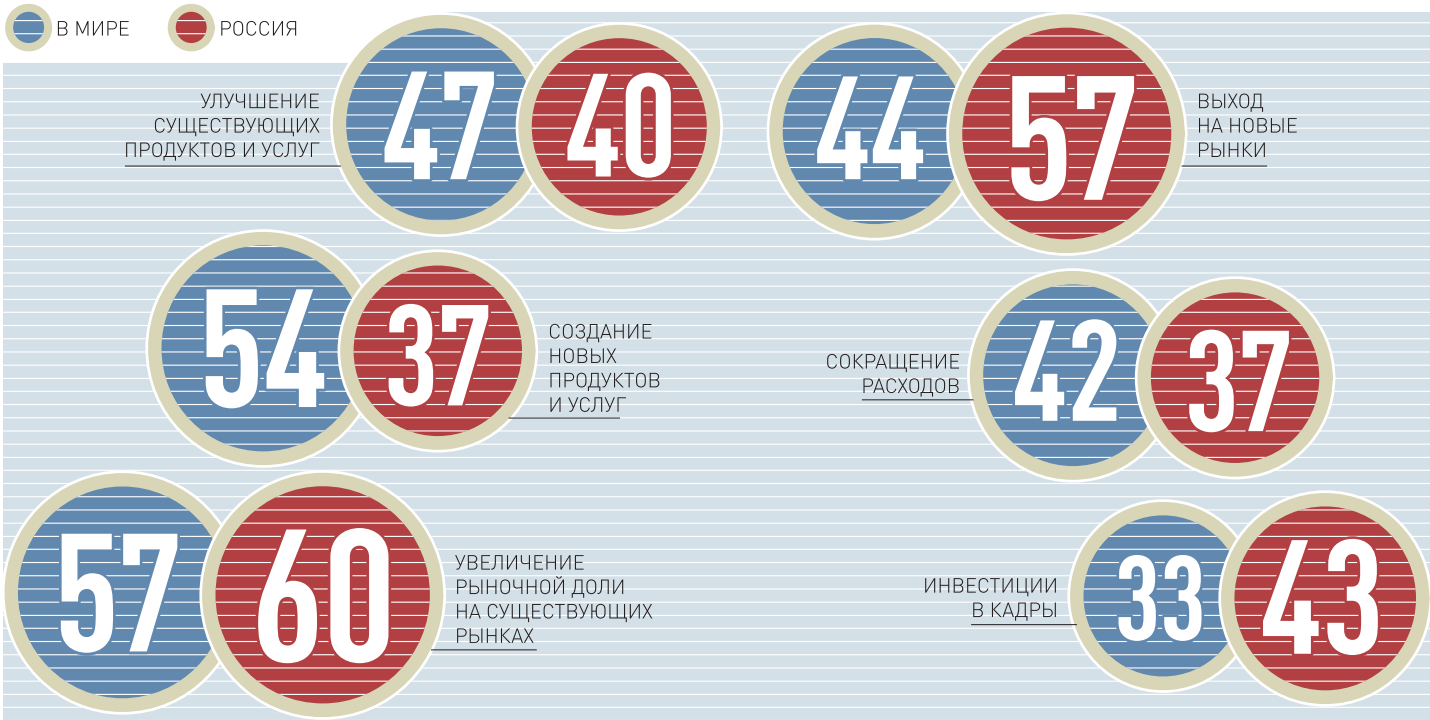
вания в сфере производства химудобрений, оно в основном импортное. Свою лепту внесли и прошлогодние перебои в работе одного из крупнейших предприятий отрасли — Воскресенского завода минеральных удобрений. Ситуация обсуждалась на недавнем заседании ФАС, где было рекомендовано согласовать с ведомствами и производителями размеры временных ценовых скидок на химудобрения. Тем более что наблюдается затоваривание рынка из-за высоких цен.

«Одобрена инициатива производителей минудобрений предоставить скидку отечественным аграриям до 15–20% от расчетной цены на период посевной (январь–май), а также обеспечить потребность сельхозпроизводителей в этой продукции в 2015 г. (примерно 2,6 млн тонн)», — уточнил «РГБ» помощник министра сельского хозяйства РФ Виктор Васильев. — Это решение станет инструментом поддержки сельхозпредприятий, позволит увеличить объемы применения минудобрений и в результате — повысить урожайность сельхозкультур». По его словам, минпромторг и минсельхоз договорились о регулярном мониторинге цен производителей и цен приобретения минудобрений субъектами АПК.

Рост вместо инноваций

Компании назвали приоритеты развития

ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИЙ В РОССИИ И МИРЕ НА БЛИЖАЙШУЮ ТРЕХЛЕТКУ, %



Источник: The Economist Intelligence Unit

ИССЛЕДОВАНИЕ

Ангелина Жукова

В ближайшие три года основным приоритетом для крупного российского бизнеса будет увеличение рыночной доли. И только 37% российских компаний готовы инвестировать в создание новых продуктов и услуг. Об этом сообщили вчера аналитики компании Economist Intelligence Unit на Международном образовательном форуме в Лондоне, представляя результаты исследования, посвященного проблеме инвестиций в творческое развитие персонала.

По данным исследования, крупные мировые компании делают ставку на развитие инноваций (54%), тогда как в России отношение к инвестициям в создание новых продуктов и услуг немного иное. По словам аналитиков, за последние три года 71% компаний во всем мире увеличили свои инвестиции в инновации, при этом 25% — в значительной степени, более чем на 20%.

«Именно инновации являются главным приоритетом мировых компаний, более важным, чем выход на новые рынки (44%) или инвестиции в кадры (33%)», — поясняет Авива Фройдман, директор по исследованиям реги-

ОСНОВНЫМ ПРЕПЯТСТВИЕМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ У БОЛЬШИНСТВА КОМПАНИЙ (34%) СЧИТАЕТСЯ НЕХВАТКА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

она СЕМЕА. Она добавила, что в России крупный бизнес как раз наоборот считает приоритетными направлениями выход на новые рынки (57%) и инвестиции в персонал (43%).

«Для российского бизнеса на первом месте не инновации, а расширение доли рынка. Это вызывает серьезные опасения, потому что больше половины крупнейших мировых компаний тратят около 20% своей прибыли на создание новых и развитие существующих продуктов», — комментирует Эдуард Балдаков, генеральный директор EF Corporate Solutions. По его словам, при таком раскладе ответственные компании могут отстать от ведущих мировых экономик. «Российский бизнес начинает понимать, что инвестировать в инновации нужно было еще несколько лет назад», — говорит Эдуард Балдаков. При этом он отмечает, что еще не все потеряно и в ближайшую трехлетку российский бизнес будет активнее вкладывать в инновации.

Из результатов исследования видно, что 76% компаний планируют повысить инвестиции в инновации в следующую трехлетку, из них 31% — существенным образом. Между тем аналитики отмечают, что основным препятствием для развития инноваций у большинства компаний (34%) считается нехватка рабочего времени у сотрудников и возможностей для экспериментов над проектами. Для 30% серьезным барьером к освоению новых идей является боязнь неудачи.

Расходы пойдут под нож

Россияне пересматривают свои финансовые стратегии

ОПРОС

Евгения Носкова

Инфляционные ожидания россиян значительно выросли в декабре 2014 года, отмечается в «Мониторинге установок населения в финансовой сфере в 2014 году», подготовленному инФОМ по заказу ЦБ. На 10–11 п.п. выросло число считающих, что цены уже выросли или вырастут очень сильно в ближайший месяц. Чаще соотечественники стали замечать рост цен на яйца, сахар и соль, хлеб (см. диаграмму на стр. 1).

Почти половина опрошенных (48%) считают, что рост стоимости доллара по отношению к рублю отрицательно повлиял на их жизнь. Респонденты отмечали необходимость существенно сокращать расходы и говорили об обесценивании сбережений. Доля тех, кто считает нынешнее время плохим для покупок в кредит, увеличилась до максимального за последние четыре года уровня (48%).

Неблагоприятной для сбережений ситуацию считают 44%. Доля доверяющих рублю снизилась до минимального за все время измерений уровня (62%). Продолжает

постепенно снижаться доля людей, считающих, что деньги лучше всего хранить на счете в банке.

«С точки зрения финансового поведения и сберегательных стратегий стоит помнить, что больше всего мы пугаемся в первый момент, когда происходит неблагоприятное событие», — отметил гендиректор Экономико-правовой школы ФБК Сергей Пятенко. — Потом человек от испуга переходит к какой-то конструктивной программе и думает, что с этим делать. Опрос ЦБ проводился в начале декабря — момент неблагоприятный для кредитов и сбережений, поскольку люди не понимают, что будет дальше. Но потом, даже если нефть будет условно 50, а доллар 60, люди к этому привыкают и видят, что жизнь не заканчивается. Можно жить и при долларе 20, и при долларе 40 — нельзя, когда он сегодня 20, завтра 40, а послезавтра опять 20. Резкие изменения приводят к растерянности».

Что касается доверия к вкладам, по словам эксперта, можно вспомнить декабрь 2008 года — тогда у многих возникло желание переложить сбережения в банковскую ячейку. Однако потом люди поняли, что банковская система работает, и снова понесли деньги во вклады. «Если отвлечься от апокалиптических сценариев — нет инвестиционной стратегии на случай ядерной войны — можно сказать, что приспособление к новой реальности займет какое-то время, около полутода», — заключил Пятенко.

РОССИЙСКАЯ
БИЗНЕС-ГАЗЕТА

Бизнес-власть • Инновации • Государственно-частное партнерство • Кадры и менеджмент • Новые законодательства • Налоговое обозрение

БИЗНЕС

Новости делового климата

Рынки

Территория

1–2

3

4

5

Финансы

Налоги и право

Потребительский рынок

Рынок

6

7

8

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ:

10 ФЕВРАЛЯ
НОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

17 ФЕВРАЛЯ
КАРЬЕРА И МЕНЕДЖМЕНТ

24 ФЕВРАЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

3 МАРТА
ИННОВАЦИИ

10 МАРТА
НАЛОГОВОЕ ОБОЗРЕНИЕ

17 МАРТА
БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

Рекламная служба: (495) 786-67-87, (495) 786-67-86, (499) 257-37-52. e-mail: reklama@rg.ru

ПРИГЛАШАЕМ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Кассу делают геймеры
Самым популярным платным контентом остаются игры

ИНТЕРНЕТ

Евгения Носкова

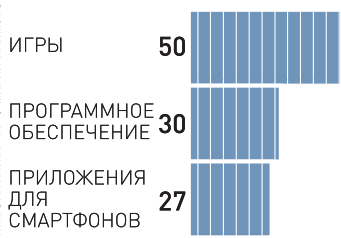
Во втором полугодии 2014 года сократилась доля пользователей онлайн-версиями традиционных СМИ. Так, доля пользователей ТВ-контента в Интернете упала на 4 п.п., онлайн-аудитория газет и журналов — на 3 п.п., потоковое радио сократило долю слушателей также на 3 п.п.

«Значительная доля пользователей Рунета все еще не готова платить за музыкальный и видеоконтент, электронные книги, игры и онлайн-СМИ», — отмечает исполнительный директор REG.RU Светлана Лиенко. — И, конечно, в период сложных экономических ситуаций процент этой аудитории увеличивается, особенно если существует бесплатная альтернатива».

Второй полугодии активной аудитории Интернета стала значительно меньше пользоваться онлайн-версиями традиционных СМИ. Так, доля пользователей ТВ-контента в Интернете упала на 4 п.п., онлайн-аудитория газет и журналов — на 3 п.п., потоковое радио сократило долю слушателей также на 3 п.п.

«Значительная доля пользователей Рунета все еще не готова платить за музыкальный и видеоконтент, электронные книги, игры и онлайн-СМИ», — отмечает исполнительный директор REG.RU Светлана Лиенко. — И, конечно, в период сложных экономических ситуаций процент этой аудитории увеличивается, особенно если существует бесплатная альтернатива».

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ ПЛАТНОГО ОНЛАЙН-КОНТЕНТА, % ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Источник: Synovate Comcon

Настроили лишнего
Аренда офисов в столице подешевела



В некоторых офисных центрах класса А пустуют 30% площадей.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Елена Березина

Средняя запрашиваемая ставка аренды на московские офисы класса А снизилась почти на 20%, до \$650 кв. м/год, сообщают аналитики компании Knight Frank. Ставка на офисы класса В достигла уровня \$360 кв. м/год. Это минимум с 2005 года. Правда, 10 лет назад рынок офисной недвижимости рос и развивался, тогда как сегодня ситуация прямо противоположная.

На существенное снижение среднего уровня ставок повлияла общая экономическая ситуация, уверен Роман Щербак, директор департамента коммерческой недвижимости компании Praedium: «Слабый рубль, долларовые ставки аренды, уход западных компаний из страны — все эти факторы «ударили» по рынку, что и сказалось на его быстром снижении. Главное увеличение уровня вакансий как тренд наметилось еще несколько

лет назад, когда начал вводиться докризисный фонд — объекты, замороженные в 2008–2009 гг. и продолжившие строиться после кризиса. В 2014 году ожидалось, что заявленный объем ввода офисной недвижимости 1,25 млн кв. м сократится до 600 тыс. кв. м из-за негативных трендов рынка, но уже к концу III квартала он достиг 730 тыс. кв. м, а на IV квартал было запланировано еще 590 тыс. кв. м. Большой объем ввода не мог не сказаться на общем увеличении уровня вакантности до 17–20%. В отдельных объектах класса А этот показатель достигает 30% и выше».

Ставки в течение года снижались постепенно, за I квартал — на 7–10%, за II–III — на 12%. По итогам года они снизились на 10–15%, но в отдельных новых объектах потеряли еще больше из-за снижения спроса со стороны арендаторов. Руководствуясь негативными прогнозами, арендаторы стараются отстоять у собственников свое право на пересчет долларовой ставки в рубль. Аналитики не исключают дальнейшей отрицательной коррекции ставок.

МЕДИАЦЕНТР

Российская Газета

Проведение пресс-конференций, «круглых столов», кинопоказов, презентаций, «горячих линий»

МОСКВА, УЛ. ПРАВДЫ, ДОМ 24, СТР. 4.
www.rg.ru
Телефон/факс: (499) 257-59-79
E-mail: mediacentr@rg.ru

QR-код

ИЗВЕЩЕНИЕ

ЛАРЕЧНИК
ПОД ВИДОМ
ПРОФЕССОРА

01 Набираем работников, говорим: вы приезжаете, получаете подъемные, все, что связано с вашей легализацией, мы берем на себя, потом из зарплаты удержим. Я инициирую обучение русскому языку. Это из области фантастики или регионы просто ленятся нормально работать с теми людьми, которые нам необходимы для того, чтобы заполнить рабочие ячейки, которые пустуют?

—Такой подход называется организованным привлечением иностранной рабочей силы. Года четыре назад у нас на Совете руководителей миграционных органов стран—участников СНГ был принят международный документ с подобным названием. В ряде стран, в министерствах иностранных дел в основном, находится на согласовании проект соглашения об организованном привлечении рабочей силы. В нем, в частности, языковую подготовку берет на себя страна, из которой приезжают рабочие. Мы прописали все нюансы. Но организованное привлечение рабочих требует участия двух сторон. Поэтому нужны государства—доноры трудовых ресурсов, которые захотят сотрудничать с нами в этом направлении. Все понимают необходимость такого сотрудничества. Большинство стран

ПЕРВЫЕ МЕСТА ПО КОЛИЧЕСТВУ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИИ ЗАНИМАЕТ КИТАЙ И ТУРЦИЯ

Центральной Азии это понимает. Но, видимо, там сильная бюрократия. Документы лежат, двигаются очень медленно. Хотя в Киргизии соглашение уже получило одобрение правительства.

—Президент подписал поправки в Закон «О правовом положении иностранных граждан в РФ», которые позволяют миграционной службе запрещать работодателям, нарушившим миграционное законодательство, нанимать иностранных высококвалифицированных соотрудников. В связи с чем понадобились такие поправки? И почему запрет распространяется только на высококвалифицированный персонал?

—Есть нарушения такого рода—трудоустройство под видом высококвалифицированных специалистов тех, кто стоит за прилавком. Вы можете себе реально представить высококвалифицированного специалиста из Франции, Великобритании. Но первые места по количеству высококвалифицированных специалистов в России занимает сейчас Китай и Турция. Мы выявляем структуры, которые существуют на бумаге. Такие фантомы, которые оформляют у нас высококвалифицированных специалистов. Но когда мы выезжаем по юридическому адресу, то самих организаций не находим.

—Но ведь установлены довольно жесткие требования к иностранным высококвалифицированным соотрудникам?

—Компании гарантируют нам, что специалист будет получать более двух миллионов рублей. Но через три месяца пообещавшая это организация исчезает. Именно по этой болевой точке мы и били, инициировав такие поправки.

Подготовила Ирина Голова
Полный отчет о «Деловом завтраке» читайте на сайте: <http://www.rg.ru/2014/12/29/romodanovskij.html>

БАРОМЕТР

ЯСНО
Минэкономразвития запускает комплексный мониторинг социально-экономического положения моногородов. Результаты оценки помогут своевременно выявить риски ухудшения социально-экономического положения в моногородах и подготовить предложения по дополнительным мерам их господдержки.

ПАСМУРНО
Совокупные потребительские ожидания населения в IV квартале 2014 года понизились по сравнению с III кварталом, соответствующий индекс потребительской уверенности опустился на 11 п.п., составив минус 18%, свидетельствует выборочное исследование Росстата.

Пилуля от кризиса
Власти ищут способ спасти фарминдустрию



СЕРГЕЙ КОСЫРКИН

ПРОБЛЕМА

Татьяна Батенева

Экономический кризис, западные санкции, падение курса рубля ударили по многим отраслям производства, связанным с импортным сырьем, комплектующими, оборудованием. Но, пожалуй, драматичнее всего ситуация может сказаться на рынке лекарств, которые имеют прямое отношение к сохранению жизни и здоровья. Есть опасность неконтролируемого роста цен, дефицита отдельных препаратов. Об этом шла речь на прошедшем в Комитете Госдумы по охране здоровья заседании рабочей группы, которую так и называли—по выработке антикризисных мер для стабилизации фармрынка РФ.

К обсуждению проблем депутаты пригласили не только представителей заинтересованных министерств и ведомств, но и всех крупнейших фармпредприятий страны, профессиональных ассоциаций, экспертов, ученых.

Посетители аптек уже успели заметить, как подорожали цены на многие препараты, а дешевые отечественные обезболяющие, противовоспалительные и другие лекарства порой и вовсе не найти. Причины в том, что большинство наших препаратов производится из импортных субстанций, отечественных выпускают не более полутора десятков. За валюту покупают и стеклянную тару (ампулы, флаконы и т.п.), и упаковочные материалы, даже картон.

Себестоимость из-за падения рубля растет, но повышать цены, которые регулируются государством, предприятие имеет право лишь раз в год и только на величину инфляции. А это цены на все лекарства, входящие в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). По международным непатентованным названиям их около 600, но почти каждое из них имеет по несколько (а иногда и по несколько десятков) торговых названий-синонимов. Вот и получается, что государство жестко регулирует цены на 7,5 тысячи лекарств.

Инфляция за прошлый год, по официальным данным, составила 11,4%, но в реальности она быстро нарастает. И уже сегодня себестоимость многих лекарств, особенно из ценовой группы до 100 рублей, значительно выше цены, зарегистрированной в начале прошлого года. И даже если предприятие сейчас повысит ее на эти самые 11,4%, то в течение всего года уже не сможет ничего из-

Если мы не выведем из-под регулирования отечественные лекарства стоимостью до 100 рублей, они с рынка исчезнут и их место займут импортные, но уже в несколько раз дороже

—Я думаю, что на эти средства рассчитывать не стоит,—возразил генеральный директор компании «Дальхимпром» Юрий Шевц.—Гораздо важнее либо изменить методику ценообразования на лекарства—она не отвечает реалиям рынка. Либо отпустить цены на препараты ценовой группы до 100 рублей—они в наиболее уязвимом положении. Между производителями начнется реальная конкуренция, и тогда рынок сам отрегулирует цену.

—Если мы не выведем из-под регулирования отечественные лекарства стоимостью до 100 рублей, они с рынка исчезнут и их место займут импортные, но уже в несколько раз дороже,—предупредил исполнительный директор Ассоциации производителей фармацевтической продукции и изделий медицинского назначения (АПФ) Олег Руденко.

—Три четверти нашей продукции—лекарства из Перечня ЖНВЛП,—рассказал генеральный директор компании «Биосинтез» Дмитрий Болдов.—Мы терим колоссальные убытки—за 11 месяцев прошлого года 150 млн рублей. Мы вынуждены отравлять людей в простой. И мне легче оплатить его, чем иметь убытки. Многие фармзаводы входят в глубокое пике. Я думаю, нужно разрешить

Другой причиной недооцененности Москвы и России в рейтингах является практика использования не всегда корректных опросных показателей. Мнение о столице порой формируют люди, которые в Белокаменной никогда не были. Особенно это касается вопросов безопасности города и его экологии. Необходимо максимально продвигать информацию о городе, для этого в столице запустили инвестиционный портал и перевели его на шесть языков, сообщил Решетников.

Немаловажную роль в продвижении инвестиционной привлекательности России должен был бы сыграть и пилотный Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Владимир Груздев, губернатор Тульской области—региона, который в прошлом году в пилотном Национальном рейтинге занял 6-е место, отметил, что Национальный рейтинг позволяет не только увидеть собственные «точки роста», но и перенять положительные практики у коллег из других регионов.

—Россия, реализуя так называемое рейтингование регионов, имеет два аспекта. Первый аспект направлен на инвесторов, которые приняли решение разместить свое производство. Это очень удобно, так как есть понимание о сложности и сроках исполнения проекта. Второй аспект позволит продемонстрировать органам государственной власти и местному самоуправлению те направления, над которыми стоит еще поработать,—подчеркнул губернатор.

Помощник президента РФ Андрей Белоусов отметил, что Россия—единственная страна мира, которая имплементировала международный рейтинг в текущую экономическую политику. Показатели «Doing business» были включены в KPI руководи-

Потребители уже начали запасать лекарства впрок.

всем производителям использовать максимальную зарегистрированную цену производителя и обнулить все остальные.

—Вся методика ценообразования прописана в Законе «Об обращении лекарственных средств»,—напомнил замруководителя Федеральной службы по тарифам Игорь Бодягин.

—И мы не можем нарушать закон. Переход на новую методику с учетом референтной цены предусмотрен в недавно принятых поправках к закону. Но они вступят в действие 1 июля. К тому же методика еще не разработана.

—Никто не мешает нам изменить отдельные позиции закона,—подал реплику председатель Комитета Госдумы по охране здоровья Сергей Калашников.—Такую поправку мы можем внести в течение недели. А разработку новой методики надо ускорить.

—Минздрав уже подготовил проект закона о смещении срока введения новой методики—с 1 февраля с.г.,—проинформировала директор департамента развития фармацевтической и медицинской промышленности Минпромторга России Ольга Колотилова.

—Можно также создать список из 100—120 наиболее важных препаратов—антибиотиков, наркотических, растворов и т.д.—и провести его через процедуру отмены зарегистрированной цены,—внес предложение президент Общества фармакоэкономических исследований Павел Воробьев.—Сделать это для всего рынка будет сложнее.

—Мы обсудили около 20 различных вопросов, которые требуют оперативного решения,—подвел для «РТБ» итоги дискуссии Сергей Калашников.—Созданы рабочие подгруппы, которые должны проработать механизмы реализации этих решений. От имени комитета мы представим свои предложения в правительство. Коллапса фармрынка не допустим.

К сожалению, на заседании не обсуждался рост цен в коммерческом сегменте фармрынка. А это все те лекарства, цены на которые не регулируются государством. Их мы покупаем за свои деньги. С ростом курса доллара и евро импортные препараты могут подорожать в два и более раз. А какие-то и вовсе исчезнут из аптек. Пока же зарубежные фармкомпании продолжают выполнять все обязательства по поставкам лекарств как в системе госзакупок, так и в розничном секторе. При этом они оперируют в качестве российских юридических лиц, а значит, выполняют все процедуры по импортированию и таможенной очистке, несут все риски по колебаниям курсов валют. Другие участники рынка получают товар уже очищенным—по рублевым контрактам. Хотя цены на препараты из перечня ЖНВЛП зарубежного производства были зафиксированы в рублях еще на уровне 2009 года без пересмотра в 2010—2014 годах.

Но к дискуссии в Думе не пригласили ни одну из зарубежных фармкомпаний. Тем не менее они разработали и свои антикризисные предложения.

—Во-первых, мы предлагаем для лекарств, не имеющих аналогов, ввести систему заключения долгосрочных контрактов с фиксированным объемом и возможностью переговоров по цене между уполномоченным органом и производителем,—рассказал о них «РТБ» исполнительный директор Ассоциации зарубежных фармацевтических производителей (АИРМ) Владимир Шипков.—Во-вторых, провести индексацию цен на препараты ЖНВЛП зарубежного производства так же, как это было сделано в ноябре 2010 года для российских. В-третьих, установить равные условия по индексации цен на препараты ЖНВЛП независимо от страны происхождения при увеличении расходов на производство и реализацию. А на среднесрочную перспективу—откорректировать методику ценообразования с учетом разницы цен на оригинальные и воспроизведенные лекарства и выбором корзины референтных стран, а также подходов к определению средневзвешенной или средней арифметической цене корзины.

В общем, можно предпринять немало мер по поддержке фарминдустрии, чтобы не допустить резкого роста цен на лекарства. Важная оговорка: пока не упущено время.

ПРИЧИНОЙ НЕДООЦЕНЕННОСТИ МОСКВЫ И РОССИИ В РЕЙТИНГАХ ЯВЛЯЕТСЯ ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕ ВСЕГДА КОРРЕКТНЫХ ОПРОСНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ. МНЕНИЕ О СТОЛИЦЕ ПОРОЙ ФОРМИРУЮТ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ В БЕЛОКАМЕННОЙ НИКОГДА НЕ БЫЛИ. ОСОБЕННО ЭТО КАСАЕТСЯ ВОПРОСОВ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРОДА И ЕГО ЭКОЛОГИИ

лей федеральных органов исполнительной власти. «Национальная же предпринимательская инициатива в том виде, в каком она сегодня существует, как сформулирована в дорожных картах, себя истощивает,—объявил Белоусов.—Мы думаем, что в этом году, она себя исчерпает полностью и необходим процентов на 90 завершить формирование федеральной нормативно-правовой базы законов, постановлений правительства, приказов, которые соответствуют тем стандартам, которые заложены в дорожных картах НПИ, непосредственно разработанных представителями бизнес-сообщества. По мере того, как мы продвигаемся к финалу, все большую роль играет правоприменение. В числе этих действий находится и работа, связанная с легализацией, опрозрачиванием и неким упорядочением проверок, которые ведут наши контрольно-надзорные органы по отношению к бизнесу».

По его словам, сегодня у нас в стране нет рейтинга, который был бы пригоден инвесторам и давал им адекватную картину того, насколько тот или иной способ вложения капитала в том или ином регионе является безопасным. «Нынешний Национальный рейтинг для инвесторов бесполезен,—заявил Андрей Белоусов.—Рейтинг направлен на то, чтобы облегчить жизнь малого и среднего бизнеса». «Что же касается рейтинга для инвесторов—такая задача стоит и ею надо заниматься с нашим деловым объединениям. В одном рейтинге надо отразить и затраты на ведение бизнеса, доходность и риски. Объединить эти показатели в одной системе рейтинга применительно к разным типам активов, разным условиям ведения бизнеса на территории страны очень сложно, но такая работа должна проводиться»,—заклучил помощник президента.

По образу и подобию
Рынок франчайзинга реагирует на кризис сменой игроков

ТЕНДЕНЦИЯ

Инна Зубарева

Франчайзеры без промедления отреагировали на новые экономические условия в стране. Часть иностранных брендов, присутствующих на рынке, заявив о своем уходе. Так, немецкая марка Gerry Weber прекращает работать с российскими франчайзи из-за понижения суверенного рейтинга России агентством Standard & Poor's. В октябре прошлого года стало известно о закрытии франчайзинговых магазинов брендов Esprit, OVS, River Island. Этими марками владеет польская компания EM&F Group, а их управлением по франшизе на территории России занимается компания «Маратекс». Из России ушел американский бренд сети кафе быстрого питания Wendy's.

Те, кто принял решение остаться, стараются смягчить условия партнерства для российских предпринимателей. Например, крупнейшая сеть кафе йогурт-мороженого Tutti Frutti Frozen Yogurt фиксирует рублевые ставки паушального взноса, получаемого от партнеров в соответствии с договором франшизы. «По всей видимости, другие бренды последуют нашему примеру, но не уверен, что по-лоვნю. Безусловно, сети, которые имеют жесткую привязку к валюте, рано или поздно придут к этому, если уже не сделали подобный шаг»,—говорит Евгений Шабанов, директор по развитию сети Tutti Frutti Frozen Yogurt. Сети лапшичных «Воккер» также зафиксировали паушальный взнос в рублях по невысокому курсу. В компании считают, что цены в долларах и евро, которые сами по себе уже выросли на 30—50%, вызываю, скорее, раздражение и отторжение в текущей ситуации.

Эксперты рассчитывают, что в ближайшие месяцы ситуация на рынке франчайзинга немного нормализуется. «Есть те, кто не испугался нынешней ситуации: прошлой осенью к нам пришла известная американская сеть ресторанов быстрого питания Schlotsky's, корейская компания Café Bene, международная сеть которой насчитывает более 1500 кофеен, японская марка Kasumi, ресторанный концессия из ОАЭ Reem Al Bawadi. Так что где-то было, а где-то, напротив, прибыло»,—говорит Екатерина Сойка, гендиректор компании EMTG, член совета директоров Российской ассоциации франчайзинга (РАФ).

Решения иностранных сетей относительно присутствия в России во многом зависят и от других, нерыночных факторов. Известны случаи, когда крупные западные франчайзеры добавляли в договор пункт о том, что если сотрудничество с российской компанией будет наносить урон по репутации и имиджу бренда, то компания-франчайзер имеет право в одностороннем порядке расторгнуть договор. Поэтому то или иное решение, которое принимается головным офисом иностранной сети, не следует всецело относить к состоянию рынка.

«Уход старых сетей и приход новых—это обычный процесс, который происходил раньше и происходит сейчас. Есть, конечно, игроки, которые прекращают работать на российский рынок по политическим причинам. Так, заявление об уходе из России в связи с санкциями было сделано спортивным брендом Columbia. По словам наших источников на рекламном рынке, с августа 2014 года The Coca-Cola Company сняла рекламу с четырех российских телекана-

лов. И все же уход сетей с российского рынка не будет носить массового характера»,—считает Светлана Тищенко, директор по стратегическому развитию АКГ «Градент Альфа».

В кризис франчайзинг становится все более привлекательным и востребованным, ведь в кризис люди обычно более осторожны и предпочитают инвестировать в проверенные бренды. «Наш прогноз по развитию франшиз в целом достаточно оптимистичен»,—говорит Светлана Князева, управляющий партнер BRTG (Business-Ready-To-Go). Это связано и со стремлением предпринимателей сохранить накопленные денежные средства путем их вложения в реальный бизнес, и с созданием крупными сетями благоприятных условий для входа в систему и открытия новых точек».

По неофициальной статистике (Росстат до сих пор не ведет учет франчайзинговых компаний), в России работает около 750 предприятий, заявляющих о своих программах франчайзинга. Реальными франчайзерами являются около 300 компаний. Остальные ищут не партнеров—франчайзи, которым впоследствии оказывается реальная и всесторонняя поддержка, а новые

В КРИЗИС ФРАНЧАЙЗИНГ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ И ВОСТРЕБОВАННЫМ, ВЕДЬ В КРИЗИС ЛЮДИ ОБЫЧНО БОЛЕЕ ОСТОРОЖНЫ И ПРЕДПОЧИТАЮТ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ПРОВЕРЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РАСКРУЧЕННЫЕ БРЕНДЫ

каналы сбыта для своей продукции. Такая ситуация сложилась в основном в ретейле.

Кстати, 25% от общего числа франчайзинговых компаний в России—общепит, 20—22%—услуги, остальное—розница (70% розницы—непродовольственный ретейл), доля которой несколько лет назад была еще больше. В последнее время немного подорос сегмент услуг и общепита. По данным Международной ассоциации франчайзинга, каждые 8 минут в течение рабочего дня только в США продается одна франшиза. Крупные компании имеют по тысяче и более партнеров.

Компенсация франчайзера может быть очень привлекательной в долгосрочной перспективе. Но уровень правообладателя в России еще достаточно низкий. Владельцы бизнеса в этом сегменте экономики должны делать ставку на приобретение экспертных знаний не только в собственной индустрии, но и в области управления франчайзинговым бизнесом, установления партнерских отношений с франчайзи. «К сожалению, все еще довольно часты случаи появления на рынке «незерелых» и «дутых» франшиз. Также мы видим, что некоторые сети выходят на рынок с франчайзинговым предложением совершенно неподготовленными и к развитию собственного бизнеса, ни к поддержке будущих партнеров. Франчайзинг—это не просто способ расширения бизнеса, это—ответственность и обязательства, которые на себя принимает франчайзер перед всеми своими франчайзи и перед системой в целом»,—говорит Светлана Князева.

СУММЫ, КОТОРЫЕ ГОТОВЫ ПОТРАТИТЬ НА ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ФРАНЧАЙЗИ, %
Источник: BRTG

