

## Общие указания

Курс «Психологические аспекты макроэкономики» отражает теоретические аспекты основ экономико-психологических знаний и психологический анализ макроэкономики, что является неотъемлемой частью системы подготовки как менеджера по персоналу, так и психолога-консультанта.

Особенностью курса «Психологические аспекты макроэкономики» является направленность на студентов, имеющих определенный запас общепсихологических знаний и ориентированных в научных разработках экономической теории. В рамках данной учебной дисциплины подробно рассматриваются основные концепции и подходы к пониманию экономического поведения, психологического аспекта денег, оценке собственного благосостояния и системы государственных доходов; анализируется специфика представлений о богатстве, бедности и социальном неравенстве; выделяются психологические основы рынка, спроса и предложения, а также особое внимание уделяется изучению психологических аспектов экономической политики, налогообложения и теневой экономики.

Основная цель методических рекомендаций – помочь студентам в изучении основных положений курса «Психологические аспекты макроэкономики», осмыслить основные психологические концепции, созданные в рамках макроэкономической теории; разобраться в психологических аспектах экономических категорий: рынок и товар, спрос и потребление, деньги, доходы и сбережения; осознать необходимость использования психологических знаний в структуре профессиональной деятельности, что позволит будущим профессионалам адекватно и эффективно применять полученные знания в реальных социально-экономических ситуациях, повышая тем самым профессиональную компетентность и совершенствуя навыки делового взаимодействия.

Методические рекомендации предназначены для того, чтобы максимально облегчить усвоение этой дисциплины и дать возможность студентам свободно ориентироваться в огромном разнообразии теоретического материала по психологическим проблемам, связанным с экономическими отношениями в сложных макросоциальных системах, а также помочь разобраться в специфике использования психологических знаний в исследовании разнообразных макроэкономических процессов.

Данные методические рекомендации составлены в соответствии с программой курса «Психологические аспекты макроэкономики» для высших учебных заведений по специальности «Управление персоналом» и «Психология». В них рассматриваются все темы курса, раскрывается основное содержание каждой темы и указываются те ключевые проблемы, на которые необходимо обратить особое внимание при изучении данной дисциплины. В конце методических рекомендаций дается список литературы и вопросы для самопроверки, позволяющие выявить объем усвоенного материала.