

КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ

Бюллетень клуба директоров Учебных центров

Учебное
Сообщество:
Миф или
Реальность?

№33



201

ноябрь—декабрь



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ТАТЬЯНА БИЛЬСКАЯ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ
МАРИЯ ШКОЛА
ЕЛЕНА ЕПРИНЦЕВА
НАТАЛЬЯ ЛОЩИЛИНА
ВИКТОР БУЛАНОВ

ДИЗАЙН
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

ВЕРСТКА
НАТАЛЬЯ ДИВИНА

ФОТОГРАФ
АЛЕКСАНДР ВОРОНОВ

КОРРЕКТОР
ЕЛЕНА ЕПРИНЦЕВА

ИЗДАТЕЛЬ
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
www.udovichenko.ru

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@udovichenko.ru
Тел.: +7 (495) 940 6974
www.Corporate-Universities.ru
www.Corporate-Education.ru
www.udovichenko.ru

ОТПЕЧАТАНО
в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»
+7 (495) 225 3710
г. Москва, Протопоповский пер. дом 6

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов

Перепечатка материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ
УНИВЕРСИТЕТЫ», допускается только
с письменного согласия редакции

ТЕМА НОМЕРА

Учебные сообщества: миф или реальность?

Удовиченко Марат

Компания ОБРАЗ.....3

ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

Личный клуб как инструмент самопродвижения профессионала

Молоконов Михаил

Профессиональная ассоциация Клуб бизнес-тренеров.....8

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

Почему не работают сообщества. Записки бизнес-тренера

Шомесов Александр

А-Консалтинг.....16

ФАБРИКА ИДЕЙ

Учусь по собственному желанию!

Пшеницина Юлия

Независимый специалист по обучению и развитию, Автор проекта learn2learn.....20

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

Место встречи T&D-специалистов поколения Y

Фатина Маргарита

независимый T&D специалист.....24

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ОТУМКа (Открытый Тренерский Университет Марка Кукушкина)

Рогонова Ася, Лефтерова Екатерина

BEST T&D Group, ОТУМКа.....28

КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ

Мероприятия Клуба Директоров Учебных Центров, осень 2011.....31

ЧТО, ГДЕ, КОГДА

Мастер-класс «Эффективная бизнес-коммуникация».....32

Управление знаниями, сюрпризы и подарки.....33

**Посттренинговое сопровождение программ
обучения и развития управленцев».....36**

ИНФОРМАЦИЯ.....39

ПОДПИСКА.....40

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!



*Без цели нет деятельности, без интересов нет цели,
а без деятельности нет жизни. Источник интересов,
целей и деятельности – субстанция общественной жизни.*

Белинский В. Г.

В современном мире постоянно происходит образование различных союзов и сообществ – путем слияния технологий, областей знаний, способов коммуникации. Являются ли учебные сообщества чем-то принципиально новым в системе образования? Можно ли создать учебное сообщество, а также управлять им? В каких случаях учебные сообщества появляются в интернете? Тему номера раскрывают ведущие представители наиболее известных в России объединений профессионалов в сфере обучения.

Компании пытаются поднять «средний уровень по больнице» – уровень профессионализма среднего сотрудника. Делают они обычно это разными средствами, и учебные сообщества являются как раз тем инструментом, который помогает справиться с трудностями – неожиданные выводы, рекомендации и личный опыт автора в построении таких сообществ в статье ключевой рубрики **«Тема номера»**.

В разделе **«Проверено на практике»** в статье основателя и президента старейшего профессионального сообщества, разбираются механизмы создания и поддержания деятельности личного клуба тренера и описываются его возможности для самопродвижения и обмена опытом между участниками.

В материале раздела **«Технологии и методики»** представлено практическое исследование, ориентированное на поиск ответа на вопрос – что мешает профессиональным сообществам быть эффективными инструментами развития своих участников. Статья содержит, как взгляд организаторов действующих сообществ на этот вопрос, так и мнение их участников.

Сопротивление в привычных форматах корпоративного обучения – естественная реакция людей на неестественное обучение тому, что кто-то за них определил как «хорошо». Сообщество единомышленников известного российского проекта верит в то, что истинное учение, даже корпоративное, может возникнуть только по собственному желанию – этому посвящена статья в рубрике **«Фабрика идей»**.

Система знаний, формируемая не группой редакторов, а непосредственно профессиональным сообществом, возможность обмениваться опытом, находить совместные решения и быть частью коллективного «Т&D-разума». В рубрике **«Советы экспертов»** – о том, как современные IT-технологии позволили сделать всё это реальным и простым в использовании.

В последние годы остается и становится все более актуальным не только обучение посредством проведения тренингов, но и обучение самих бизнес-тренеров. Где и как можно стать профессиональным бизнес-тренером, а также найти коллег-единомышленников? Этому не учат в ВУЗ'ах, но существует различные курсы и авторские Школы, предлагающие обучение навыкам бизнес-тренера. О наиболее масштабных проектах – в разделе **«Презентация»**.

В **«Клубной жизни»** представлен отчет об осенних мастер-классах Клуба Директоров Учебных Центров.

В разделе **«Что. Где. Когда.»** размещены пост-релизы о мастер-классе EDUCA-BS по эффективной бизнес-коммуникации, а также о совместном мероприятии с Клубом Директоров Учебных центров.

Если люди не научатся помогать друг другу, то род человеческий исчезнет с лица земли. (Вальтер Скотт) ☺

*С уважением,
Татьяна Бильская (Белинская)*