

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.Сенкевича

Информационные технологии в туризме

Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения по специальности
080502.65 Экономика и управление на предприятии

2013

Методические указания и контрольные задания составлены в соответствии с учебной программой по дисциплине **Информационные технологии в туризме** по специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии

Факультет заочного обучения
6 семестр полной формы обучения (6 лет)

Составил ст. преподаватель кафедры ИТМ
Сорокопуд Ю.Л.

(подпись, дата)

СОДЕРЖАНИЕ

- Введение
- Организационно-учебные нормы
- Темы и задания для самоконтроля
- Задания для контрольных работ
- Перечень вопросов для подготовки к зачету
- Критерии определения оценок
- Перечень рекомендуемой литературы и информационных ресурсов
- Приложение 1. Рабочая учебная программа
- Приложение 2. Глобальные системы бронирования.
- Приложение 3. Обзор систем поиска и бронирования туров

- Приложение 4. Программный комплекс компании «Мегатек»
- Приложение 5. Программные продукты фирмы САМО-СОФТ

- **Введение**

Дисциплина «Информационные технологии в туризме» продолжает изучение основных направлений использования современных информационных технологий и систем в профессиональной туристической деятельности. Программа обучения рассчитана на один семестр.

Целью дисциплины «Информационное обеспечение в туризме» является ознакомление студентов с современными программными продуктами в области туристского сервиса и выработка практических навыков работы с ними.

Информационные технологии – это совокупность методов сбора, организации, хранения, обработки и передачи информации с помощью компьютеров и компьютерных сетей. Современные информационные технологии активно внедряются в отрасль туризма, их применение стало неотъемлемым условием успешной работы. Именно оперативность, надежность, точность, высокая скорость обработки и передачи информации во многом определяют эффективность управленческих решений в сфере туристского бизнеса.

На рынке программного обеспечения существует немало программ, автоматизирующих деятельность туроператоров и турагентов. Студенты изучают классификацию информационных технологий в социально-культурном сервисе и туризме, знакомятся с рынком программного обеспечения, изучают назначение и функциональный состав систем полной автоматизации туристического офиса, анализируют критерии выбора и этапы внедрения системы автоматизации.

При изучении дисциплины все лабораторные работы выполняются на