

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

А. Г. ДОНСКИХ

**ЖУРНАЛИСТИКА И НОВЕЙШИЕ МЕДИА
В АСПЕКТЕ ПРАВА, ДЕОНТОЛОГИИ
И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ.
НОВЫЕ РЕАЛИИ**

Монография

Ростов-на-Дону – Таганрог
Издательство Южного федерального университета
2020

УДК 070:[340+17.02+001.895](035.3)

ББК 76.01я44

Д67

*Печатается по решению комитета по гуманитарному
и социально-экономическому направлению науки и образования
при ученом совете ЮФУ (протокол № 6 от 3 июня 2020 г.).*

Рецензенты:

профессор кафедры теории журналистики
Южного федерального университета, доктор филологических наук,
профессор *Е. В. Ахмадулин*;

профессор кафедры журналистики ФГАОУ ВО «Белгородский
государственный научно-исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)),
доктор филологических наук, профессор *А. П. Короченский*;

старший научный сотрудник факультета журналистики Московского
государственного университета им. М. В. Ломоносова,
кандидат филологических наук, доцент *Г.В. Лазутина*

Донских А. Г.

Д67 Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии: монография / А. Г. Донских; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 121 с. DOI: 10.18522/801274291.
ISBN 978-5-9275-3522-4

В монографии исследуется непрерывно меняющаяся медиареальность в этико-правовом преломлении. Первый раздел посвящен юридическим аспектам регулирования новейших медиа, во втором рассматривается этическая сторона общественных отношений в сфере массовых коммуникаций, в третьем – уделяется внимание анализу новых технологий обучения студентов-журналистов на факультетах журналистики.

Медиаграмотность и медиакомпетентность необходимы абсолютно всем участникам современных информационно-коммуникативных отношений.

УДК 070:[340+17.02+001.895](035.3)

ББК 76.01я44

ISBN 978-5-9275-3522-4

© Южный федеральный университет, 2020

© Донских А.Г., 2020

© Оформление. Макет. Издательство

Южного федерального университета, 2020

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НОВЫХ МЕДИА	12
1.1. Социальные сети в системе медиакommunikаций: правовой статус ...	12
1.2. Новостные паблики как предмет правового регулирования	22
1.3. Особенности использования журналистами общедоступной информации Интернета: юридический ракурс	34
1.4. Правовое поле журналистов и блогеров в информационном законодательстве Российской Федерации	42
1.5. Правовые аспекты функционирования интернет-рекламы (на примере предписаний Федеральной антимонопольной службы РФ)	50
ГЛАВА 2. ДЕОНТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА	60
2.1. Информация о частной жизни в структуре массовой коммуникации: этико-правовой аспект.....	60
2.2. Сообщения народных ньюсмейкеров как источник информации для СМИ: этико-правовые особенности использования	66
2.3. Проблема освещения в СМИ экстремальных селфи.....	71
2.4. Нерешенные вопросы этико-правового регулирования социальной рекламы	76
ГЛАВА 3. ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ К РАБОТЕ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ.....	84
3.1. Юрист и журналист в одном флаконе? Роль мотивации в подготовке юридически грамотных журналистов.....	84
3.2. Формирование этико-юридической грамотности будущих журналистов в учебном процессе: технологические разработки.....	88
3.3. Междисциплинарный подход к изучению информационных конфликтов: от освоения их природы к этико-правовому регулированию	94

3.4. Информационный спор как предмет деловой игры: опыт образовательных технологий журналистских дисциплин	104
ПОСЛЕСЛОВИЕ	108
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	110