

УДК 659
ББК 76.0
Ш26

Рецензенты:

В. Д. Попов — доктор философских наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления ГБОУ ВО Московской области «Университет «Дубна», член редакционной коллегии международного научного журнала «Коммуникология», заслуженный деятель науки РФ;

А. Н. Чумиков — доктор политических наук, профессор, генеральный директор агентства «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг».

Шарков, Феликс Изосимович.

Ш26 Коммуникология: теория и практика массовой информации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 160 с.

ISBN 978-5-394-05037-4.

В учебнике раскрыты основные положения развития массовой информации и коммуникации, рассмотрены информационно-коммуникационные технологии, используемые средствами массовой информации, особенности функционирования печатных и электронных массмедиа в современном мире. Особое место уделено жанрам журналистики, а также применению теории информации и современных информационных технологий.

Для бакалавров, магистров рекламы и связей с общественностью, государственного и муниципального управления, а также преподавателей высшей школы и исследователей, связанных с теорией и практикой массовой информации.

ISBN 978-5-394-05037-4

© Шарков Ф. И., Силкин В. В., 2017

© Международная академия
коммуникологии, 2017

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ИНФОРМАЦИЯ И КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	8
1.1. Сущность, структура и содержание информации	8
1.2. Информационное взаимодействие власти и общества	18
1.3. Социальная информация и информационная политика государства	41
1.4. Современная трактовка понятий и моделей развития массовой информации и коммуникации	58
Глава 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА В УПРАВЛЕНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ СИСТЕМОЙ ...	75
2.1. Информационная аналитика и новые информационные технологии	75
2.2. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем	87
2.3. Социальная информациология как базовый инструмент информационной аналитики	90
2.4. Информация в коммуникативных системах. Управленческая информация. Производство и потребление информации	98
Глава 3. КОНСТРУИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА	102
3.1. Информационно-коммуникативное пространство в условиях социальных трансформаций	102
3.2. Мифы в конструировании информационно- коммуникативного пространства	106
3.3. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть	111

3.4. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации	116
Глава 4. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	120
4.1. Управленческая информация: понятие, классификация, эффективность и качество	120
4.2. Новые информационные технологии в государственном и муниципальном управлении	133
4.3. Сущность и структура управленческой информации в системе государственного и муниципального управления ...	138
4.4. Диагностика — технология информационного обеспечения государственного и муниципального управления	143
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	155
ЛИТЕРАТУРА	158