

Я. П. Сударьянто, А. В. Гуреев

# **МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ**

*Учебное пособие*

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»  
2018

**УДК 33**  
**ББК 65**  
**С89**

**Авторы:**

*Я. П. Сударьянто* — кандидат экономических наук, профессор;  
*А. В. Гуреев* — кандидат экономических наук, старший аудитор аудиторско-консалтинговой компании ЗАО «КПМГ».

**Рецензенты:**

*А. М. Годин* — доктор экономических наук, профессор;  
*В. И. Моргунов* — доктор экономических наук, профессор.

**Сударьянто Я. П.**

**С89**      **Международный рынок консалтинговых услуг в России: Учебное пособие / Я. П. Сударьянто, А. В. Гуреев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 240 с.**

ISBN 978-5-394-02193-0

В учебном пособии проведен анализ состояния и представлено новое видение развития рынка международных консалтинговых услуг в России. Предложены новые виды инструментов и методов оценки эффективности оказания консалтинговых услуг. Рассмотрен потенциал дальнейшего развития международного рынка консалтинговых услуг в России и мире.

Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», а также руководителей и специалистов консалтинговых компаний.

ISBN 978-5-394-02193-0

© Сударьянто Я. П., Гуреев А. В., 2013  
 © ООО «ИТК «Дашков и К°», 2013

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	5
-----------------------	---

<b>Глава 1 ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ</b> .....	8
1.1 Значение консалтинговых услуг в развитии мировой экономики.....	8
1.2 Региональные аспекты развития международного рынка консалтинговых услуг.....	25
1.3 Состояние рынка консалтинговых услуг в России.....	44

<b>Глава 2 КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ</b> .....	67
2.1 Законодательная основа оказания консалтинговых услуг в России.....	67
2.2 Маркетинговый подход оказания консалтинговых услуг.....	78
2.3 Факторы конкурентоспособности и оценка эффективности консалтинговых услуг.....	95
2.4 Консалтинговые услуги в условиях глобального кризиса.....	125

<b>Глава 3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ</b> .....	136
--	-----

3.1 Потенциал дальнейшего развития международного рынка консалтинговых услуг .....	136
3.2 Перспективы развития рынка консалтинга в России .....	148

<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>167</b>
--------------------------------	------------

<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>183</b>
-------------------------	------------