

Институт экономики, управления и права (г. Казань)

О.Н. Артеменко, К.С. Глобов

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
БРЕНДИНГА В СФЕРЕ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА

Казань
Познание
2011

УДК 338.48:338.46:640.4

ББК 65.43

А86

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Института экономики, управления и права (г. Казань)*

Рецензент:

д-р экон. наук, профессор *Л.Б. Шабанова*
канд. геогр. наук, доцент *И.И. Зиганишин*

Авторы: ст. преп. *О.Н. Артеменко* (1.3, 1.2), ст. преп. *К.С. Глобов* (1.1, 1.2)

А86 Артеменко О.Н., Глобов К.С.

Теоретические аспекты брендинга в индустрии туризма и гостеприимства / О.Н. Артеменко, К.С. Глобов. – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2011. – 80 с.

ISBN 978-5-903486-05-2

Индустрия туризма и гостеприимства является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Она демонстрирует устойчивость и быстрое восстановление после кризисных явлений. Индустрия туризма и гостеприимства относится к сфере услуг, в которой бренд выступает в качестве одного из ключевых нематериальных активов. В монографии раскрываются теоретические аспекты брендинга как для туристских предприятий, так и для территорий (стран, регионов, городов), которые продвигают себя как туристские направления.

Монография будет интересна к изучению студентам экономических специальностей, научным работникам, профессионалам и практикам индустрии туризма и гостеприимства, а также всем интересующимся вопросами брендинга в индустрии туризма и гостеприимства.

УДК 338.48:338.46:640.4

ББК 65.43

ISBN 978-5-903486-05-2

© Институт экономики, управления
и права (г. Казань), 2011

© Артеменко О.Н., 2011

© Глобов К.С., 2011

Оглавление

Введение.....	4
1. Сущность, содержание понятия и особенности услуг в индустрии туризма и гостеприимства	6
2. Содержание понятия «брендинг», его сущность и особенности в индустрии туризма и гостеприимства.....	22
3. Роль брендинга в планировании развития территории как туристского направления	41
Заключение	57
Список использованной литературы	58
Приложение 1	61
Приложение 2	62
Приложение 3	63
Приложение 4	65
Приложение 5	66
Приложение 6	78
Приложение 7	79