

УДК 070(470+571)(091)(075.8)
ББК 76.01(2Рос)я73-1
С86

Рецензенты:

*кафедра телерадиожурналистики факультета журналистики
Томского государственного университета*
(зав. кафедрой кандидат филологических наук, доцент Ю.М. Ершов)
доктор политических наук, профессор Г.С. Мельник
(профессор кафедры периодической печати
Санкт-Петербургского государственного университета)

Научный редактор:

доктор филологических наук, профессор М.М. Ковалева

Главный редактор издательства Н.Д. Эриашвили,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Стровский, Дмитрий Леонидович.

С86 Отечественная журналистика новейшего периода: учеб.
пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности
«Журналистика» / Д.Л. Стровский. — М.: ЮНИТИ-ДАНА,
2015. — 359 с. — (Серия «Медиаобразование»).

ISBN 978-5-238-02115-7

Агентство СІР РГБ

Рассматривается эволюция средств массовой информации в России с момента провозглашения советской власти и по сегодняшний день. Особое внимание уделяется становлению, развитию системы СМИ, а также особенностям взаимодействия власти, общества и СМИ в различные исторические периоды — нэп, периоды сталинского правления, хрущевской оттепели, горбачевской перестройки. Каждый из них ярко отразился в содержании, жанровом своеобразии и организационных принципах СМИ.

Особый интерес представляют российские массмедиа в годы постсоветской социально-политической трансформации.

Исследуется деятельность наиболее видных редакторов и журналистов; жизнь и судьба многих из них стали отражением противоречий эпохи.

Для студентов и аспирантов факультетов и отделений журналистики, истории и политологии, а также всех тех, кто интересуется отечественной историей и культурой.

ББК 76.01(2Рос)я73-1

ISBN 978-5-238-02115-7

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2011

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.). Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|------------|
| Введение | 3 |
| Часть I. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЖУРНАЛИСТИКИ В ПЕРВЫЕ ГОДЫ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ | 7 |
| Глава 1. Ликвидация большевиками оппозиционной печати в 1917—1919 годы | 8 |
| Разработка В.И. Лениным стратегии в области печати до октября 1917 г. | 10 |
| Политика большевиков в отношении дореволюционных изданий СМИ | 12 |
| Против либеральной интеллигенции | 18 |
| Становление механизма политической цензуры | 22 |
| Глава 2. Создание прессы нового типа | 28 |
| Партийная концепция печати: специфика формирования, идейные приоритеты | 29 |
| Система советских СМИ: организационные особенности, тематическое своеобразие | 35 |
| Кадровая политика большевиков в сфере массовой информации | 56 |
| Часть II. СОВЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА 1920—1950-х годов | 65 |
| Глава 1. Советский литературно-художественный журнал: особенности становления | 67 |
| Развитие частной периодики в период нэпа | 68 |
| Издания новых литературных групп | 76 |
| «Красная новь» как тип толстого литературно- художественного журнала | 79 |
| Полемика «Красной нови» с журналом «На посту» | 84 |
| «Дело Воронского» | 88 |
| Журнал «Сибирские огни» как продолжатель духовной тра- диции «Красной нови» | 93 |
| Литературно-художественная периодика 1920-х гг.: эволюция продолжается | 98 |
| Глава 2. Образ советского человека — строителя новой жизни в СМИ | 103 |
| Положительная личность на страницах прессы. | |
| Жанр очерка | 105 |
| Фельетонный жанр и его роль в создании образа героя | 115 |
| Журналистика в годы Великой Отечественной войны: систе- ма прессы, тематическое своеобразие | 121 |
| Глава 3. Проблемный образ в журналистике сталинского времени | 128 |
| «Врагов советской власти — истреблять!» | 129 |
| Участие журналистики в судебных процессах 1920—1930-х гг. | 134 |
| Против «лженоваторства» в искусстве | 141 |
| «Просочился дух буржуазного национализма...» | 144 |
| «Дело врачей» и его отражение в СМИ | 151 |

| | |
|--|------------|
| Часть III. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 1950-х — НАЧАЛА 1980-х годов | 155 |
| Глава 1. Журналистика периода хрущевской оттепели (1956—1964) | 156 |
| В преддверии «оттепели»: новые темы, новые герои | 158 |
| Роль СМИ в освещении партийных и социально-экономических вопросов | 165 |
| Международная тема в журналистике | 170 |
| Постановка в СМИ вопросов культуры и быта | 175 |
| А.И. Аджубей и его влияние на журналистику. Влияние прессы на формирование новых настроений в обществе | 181 |
| Литературный альманах и его роль в духовной жизни общества | 190 |
| Глава 2. Журналистика периода застоя (1965—1985) | 196 |
| Общие тенденции | 197 |
| СМИ как отражение противоречий эпохи | 199 |
| Содержательные особенности журналистской информации | 203 |
| Вопросы международной жизни в СМИ: тенденции развития | 208 |
| Личность публициста застойного времени. Л.Н. Толкунов — редактор «Известий» | 211 |
| «Литературная газета» как феномен эпохи | 216 |
| Самиздатовская печать: путь на Голгофу | 221 |
| Часть IV. ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА | 233 |
| Глава 1. СМИ в годы перестройки и гласности (1985—1991) | 234 |
| Рост многообразия СМИ | 236 |
| Особенности содержания СМИ периода гласности | 240 |
| Законодательные приоритеты СМИ: первые шаги | 251 |
| Консервативные настроения остаются | 255 |
| Глава 2. СМИ на этапе формирования рыночных отношений (1990-е годы) | 262 |
| Российские СМИ: обновление типологии, новые характеристики | 264 |
| Правовые ориентиры информационной сферы | 274 |
| Отечественный информационный рынок как отражение политико-экономических перемен | 278 |
| Участие СМИ в деформации традиционных духовных ценностей | 288 |
| Глава 3. Российские СМИ в период современной политической трансформации | 293 |
| Основные тенденции развития медиарынка | 296 |
| Государственная политика в сфере массовой информации: организационные и законодательные приоритеты | 314 |
| СМИ как индустрия развлечений и формирование искаженного информационного мира | 322 |
| Вместо заключения | 333 |
| Библиографический список | 334 |
| Приложение | 340 |
| Указатель имен и названий СМИ | 352 |