

УДК 658(510)  
ББК 65.291(5Кит)  
Т99

**Тянь, Тао.**

Т99      Huawei : Лидерство, корпоративная культура, открытость : пер. с англ. / Тянь Тао, Давид де Кремер, У Чуньбо. — Москва : Олимп—Бизнес, 2017. — 512 с.

ISBN 978-5-9909050-3-0

Huawei — один из флагманов новой китайской экономики. Почти за тридцать лет своего существования компания превратилась из мелкого продавца АТС в ведущего разработчика инновационных решений в сфере информационно-коммуникационных технологий. Офисы компании открыты в 170 странах мира, а ее продукцией пользуется треть населения земного шара. Сегодня Huawei — единственная из частных китайских компаний, которая входит в топ-150 международного рейтинга Fortune.

Поразительный успех Huawei основан на трех ценностях: центральной роли клиента, самоотдаче сотрудников и их преданности делу. Со временем в компании сложился уникальный стиль управления, сочетающий в себе особенности восточной и западной моделей. А главное, с первого дня существования Huawei ее основатель Жэнь Чжэнфэй строил компанию, ориентированную на перспективу, в которой каждый нацелен на результат.

Эта книга — итог более чем десятилетнего тщательного исследования. Автор изучил тысячи страниц документов, провел 136 интервью с руководителями и рядовыми сотрудниками Huawei, чтобы дать объективную картину восхождения китайской компании к вершинам мирового бизнеса.

**УДК 658(510)**  
**ББК 65.291(5Кит)**

*Все права защищены. Воспроизведение всей книги или ее части в любом виде воспрещается без письменного разрешения издателя.*

A member of: **BPR**   
Business Publishers Roundtable.com

**ISBN 978-5-9909050-3-0**

© 2017 by Tian Tao  
Copyright licensed by Tian Tao  
and arranged with Shanghai CEIBS  
Online Learning Co., Ltd.  
by Mr. Hu Zhifeng  
© Перевод, издание, оформление.  
Издательство «Олимп—Бизнес», 2017

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЕРМАН ГРЕФ. К РОССИЙСКОМУ ЧИТАТЕЛЮ . . . . .	vii
ПРЕДИСЛОВИЕ АВТОРА . . . . .	xii
БЛАГОДАРНОСТИ . . . . .	xvii
ВВЕДЕНИЕ	
Самобытная философия бизнеса в основе успеха Huawei . . . . .	1
ГЛАВЫ	
1. Здравый смысл и истинное назначение бизнеса — удовлетворение потребностей клиентов . . . . .	31
2. Душа бизнеса: преданность делу — ключ к успеху . . . . .	82
3. Открытость: вопрос жизни и смерти . . . . .	142
4. Готовность к компромиссу — требование «закона джунглей» . . . . .	201
5. Философия полутонов: поддерживать и контролировать пламя страстей . . . . .	245
6. Самокритика — источник жизненной силы организации . . . . .	310
7. О переменах. Часть I. Семь запретов и восемь симптомов . . . . .	377
8. О переменах. Часть II. Цель превыше всего . . . . .	412
9. Власть и авторитет: как их использует руководство Huawei . . . . .	452
ПРИЛОЖЕНИЕ	
Шок будущего и возможности Китая . . . . .	478
ОБ АВТОРАХ . . . . .	489