

УДК 659.23

ББК 66.2п

С88

Стулова Е.

С88 Четыре всадника информационного апокалипсиса : Краткое пособие по управлению репутацией политика в условиях новой информационной реальности / Евгения Стулова. — М. : Альпина ПРО, 2021. — 96 с.

ISBN 978-5-907470-27-9

Кто хочет идти дальше, тот должен быть в тренде. Должен уметь разбираться в новых технологиях, новых каналах информации, новой этике. Только так можно остаться на плаву, завоевать доверие и привлечь сторонников. Эта книга станет для вас кратким введением в мир новой этики и информационной реальности, расскажет о создании образа и работе с потоками информации. Вы узнаете, что такое клиповое мышление, как оно может сработать против вас и как обернуть его в свою пользу.

УДК 659.23

ББК 66.2п

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru

ISBN 978-5-907470-27-9

© Е. Стулова, 2021

© ООО «Альпина ПРО», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
ГЛАВА 1. Новая информационная реальность: приметы и принципы	7
24/7 в зоне внимания	7
Отсутствие верифицированных источников и монополии на доставку информации	11
Мышление заголовками и искажение смысла сообщения	13
Негативный нарратив не имеет хозяина	15
Новая искренность, без которой в новой информационной реальности не выжить	15
ГЛАВА 2. Мифы новой реальности	19
Миф первый	19
Миф второй	20
Миф третий	21
ГЛАВА 3. Политика в сериалах и сериалы в политике	25
ГЛАВА 4. СМИ – конец прекрасной эпохи	33

ГЛАВА 5. Четыре всадника информационного апокалипсиса	37
Всадник первый: информ-фастфуд	37
Всадник второй: постправда	39
Всадник третий: fake news	41
Всадник четвертый: «Большой брат»	42
ГЛАВА 6. Образ политика в новой политической реальности	47
Образ должен соответствовать личности	49
Образ определяет поступки, поступки создают образ	51
ГЛАВА 7. Как выжить в условиях новой информационной реальности: выводы и рекомендации	55
ГЛАВА 8. Три битвы на полях информационных войн	61
ГЛАВА 9. Трансформация образа политика в постпандемийную эпоху	67
Заключение	72
Отзывы экспертов	75
Источники и литература	88
Основные термины	93
Об авторе	95