

УДК 659.23

ББК 66.2п

С88

**Стулова Е.**

С88 Четыре всадника информационного апокалипсиса : Краткое пособие по управлению репутацией политика в условиях новой информационной реальности / Евгения Стулова. — М. : Альпина ПРО, 2021. — 96 с.

ISBN 978-5-907470-27-9

Кто хочет идти дальше, тот должен быть в тренде. Должен уметь разбираться в новых технологиях, новых каналах информации, новой этике. Только так можно остаться на плаву, завоевать доверие и привлечь сторонников. Эта книга станет для вас кратким введением в мир новой этики и информационной реальности, расскажет о создании образа и работе с потоками информации. Вы узнаете, что такое клиповое мышление, как оно может сработать против вас и как обернуть его в свою пользу.

УДК 659.23

ББК 66.2п

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [tylib@alpina.ru](mailto:tylib@alpina.ru)*

© Е. Стулова, 2021

© ООО «Альпина ПРО», 2021

ISBN 978-5-907470-27-9

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	5
ГЛАВА 1. <b>Новая информационная реальность: приметы и принципы</b> .....	7
24/7 в зоне внимания .....	7
Отсутствие верифицированных источников и монополии на доставку информации .....	11
Мышление заголовками и искажение смысла сообщения .....	13
Негативный нарратив не имеет хозяина .....	15
Новая искренность, без которой в новой информационной реальности не выжить .....	15
ГЛАВА 2. <b>Мифы новой реальности</b> .....	19
Миф первый .....	19
Миф второй .....	20
Миф третий .....	21
ГЛАВА 3. <b>Политика в сериалах и сериалы в политике</b> ....	25
ГЛАВА 4. <b>СМИ – конец прекрасной эпохи</b> .....	33

ГЛАВА 5. <b>Четыре всадника информационного апокалипсиса</b> .....	37
Всадник первый: информ-фастфуд .....	37
Всадник второй: постправда .....	39
Всадник третий: fake news .....	41
Всадник четвертый: «Большой брат» .....	42
ГЛАВА 6. <b>Образ политика в новой политической реальности</b> .....	47
Образ должен соответствовать личности .....	49
Образ определяет поступки, поступки создают образ .....	51
ГЛАВА 7. <b>Как выжить в условиях новой информационной реальности: выводы и рекомендации</b> .....	55
ГЛАВА 8. <b>Три битвы на полях информационных войн</b> .....	61
ГЛАВА 9. <b>Трансформация образа политика в постпандемийную эпоху</b> .....	67
Заключение .....	72
Отзывы экспертов .....	75
Источники и литература .....	88
Основные термины .....	93
Об авторе .....	95