

УДК 658.8
ББК 65.291.3
О-76

Переводчик Мария Кульнева
Редактор Вячеслав Ионов

Остервальдер А.

О-76 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / Александр Остервальдер, Ив Пинье, Грег Бернарда, Алан Смит ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).

ISBN 978-5-9614-4907-5

В основе любой бизнес-модели лежит ценностное предложение, описывающее преимущества, которые ваши товары и услуги дают потребителю. Новый инструмент, разработанный авторами этой книги, — шаблон ценностного предложения, позволит рассмотреть все аспекты сложного процесса разработки и тестирования новых продуктов и прийти к такому варианту предложения, который выведет ваш бизнес в лидеры рынка. В книге приводится огромное число примеров разработки и анализа ценностных предложений от лучших мировых компаний, что делает ее предельно практичным инструментом для бизнеса из любой сферы.

Книга адресована предпринимателям и руководителям, которые хотят держать руку на пульсе потребительского рынка и чутко реагировать на его изменения.

УДК 658.8
ББК 65.291.3

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru.

All Rights Reserved. This translation published under license with the original publisher John Wiley & Sons, Inc.

ISBN 978-5-9614-4907-5 (рус.)
ISBN 978-1-118-96805-5 (англ.)

© 2014 by Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Alan Smith, Greg Bernarda, and Patricia Papadakos
© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2016

1. Шаблон

- 1.1 Профиль потребителя 38
- 1.2 Карта ценности 54
- 1.3 Соответствие 68

2. Разработка

- 2.1 Прототипирование возможностей 102
- 2.2 Отправные точки 114
- 2.3 Понимание потребителя 132
- 2.4 Принятие решений 148
- 2.5 Поиск правильной бизнес-модели 170
- 2.6 Разработка предложений
в давно существующих организациях 186



3. Тестирование

- 3.1 Что тестировать 216
- 3.2 Тестирование шаг за шагом 224
- 3.3 Библиотека экспериментов 242
- 3.4 Как связать все воедино 266

4. Развитие

- Создайте согласованную среду 288
- Оценивайте и отслеживайте 290
- Не прекращайте совершенствоваться 292
- Постоянно обновляйтесь 294
- Таобао: переосмысление (интернет-)бизнеса 296

- Словарь 304
- Наша команда 306
- Читатели-рецензенты 307
- Об авторах 308

