



МАТЕРИАЛЫ
VI Международного научного конгресса
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ,
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА»
Часть 1



MATERIALS
VI International scientific congress
«ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS: THEORY,
METHODOLOGY AND PRACTICAL ISSUES OF EFFECTIVE
MANAGEMENT»
Part 1

24-25 мая 2018

Москва

24-25 May 2018

УДК 339
ББК 65.9 (2)
Т33



Рецензенты:

А.А. Орсариев – д.пол.н., ответственный секретарь Министерства образования и науки Республики Казахстан;

С.Л. Нудель – д.ю.н., главный научный сотрудник ФГКУ «Всероссийский научно-исследовательский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации»;

И.А. Меркулина – д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Т33 Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система: материалы VI Международного научного конгресса 24-25 мая 2018 года, г. Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации / под науч. ред. д.э.н., проф. А.В. Шарковой, к.ю.н., доц. О.Н. Васильевой, к.ю.н., доц. Б. Оторовой. – Часть 1. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 395 с.

ISBN 978-5-394-03130-4

В сборнике опубликованы материалы VI Международного научного конгресса «Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система», проводимого в рамках празднования 100-летия Финансового университета. Представлены результаты научных исследований как известных ученых, так и молодых исследователей: студентов, магистрантов и аспирантов.

Для преподавателей, аспирантов, студентов высших учебных заведений и всех тех, кто интересуется вопросами предпринимательства.

ISBN 978-5-394-03130-4

© Финансовый университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. «Научный поиск в развитии эффективного предпринимательства: теоретические основы и инновационный подход»

Попадюк Т.Г. Развитие инновационного предпринимательства в России: проблемы и перспективы	9
Костыгова Л.А., Костыгов Н.А. Развитие предпринимательской деятельности на основе территориальных инновационных кластеров	13
Гончаренко Л.П., Рахимова С.А. Направления интеграции Казахстана и России в условиях инновационного развития экономики	16
Шаркова А.В. Критерии инновационности организации	21
Погодина Т.В. Управление технологическим развитием промышленности в России	24
Колесник Г.В. О методологических подходах к определению направлений импортозамещения в электротехнической промышленности	28
Косолапова М.В. Фундамент эффективного предпринимательства – знания: полученные и новые	31
Булеков О.Е., Нюнина Е.А. Развитие цифровой экономики: региональный аспект	34
Шапкин И.Н. Инновационный потенциал современного малого предпринимательства	37
Бондарев В.О., Руденко Л.Г. Исторические аспекты возникновения современных предпринимательских рисков в России	41
Кузьмина Д.В. Перспективы развития системы качества в Республике Беларусь (научный руководитель Ворошина Е.В.)	45
Смирнова В.В., Кондрат И.С. Проблемные аспекты правового регулирования управления акционерным обществом	48
Омарова Г.Т. Концептуальные подходы к формированию предпринимательских университетов	52
Седгарян К.А. Корпоративная модель управления с использованием принципа «двух ключей»	56
Зезюлин В.И. Мотивационные начала и компетенции в молодежном предпринимательстве	59
Фролова В.Б. Инновации в финансировании предпринимательства	62

аолоскоков Л.В. Проблемы современного права и бизнеса при переходе к цифровой экономике и общие подходы к их решению	65
Чигенова А.А., Рахимова С.А. Проблемы инновационного развития Казахстана и России	69
Nikola Pić, Patent pledge as innovative business strategy	72
Рахимова С.А., Ткачева А.И. Перспективы сотрудничества Российской Федерации и Республики Казахстан в сфере высокотехнологичного бизнеса	75
Рахимова С.А. Формирование инновационной стратегии предприятия с учетом этапов инновационного процесса	78
Жевоченко У.В., Рахимова С.А. Цифровизация экономики. Блокчейн	82
Килячков Н.А. Понятие существенности и спонтанные коллективные действия	85
Черняев М.В. Инновационные стратегии и их реализация в организации	88
Шубцова Л.В. Государственная политика развития предпринимательства в инновационной сфере	95
Костылева Г.В. К вопросу о банковском сопровождении контрактов	99
Чалдаева Л.А. Современные цифровые технологии эффективного предпринимательства: риски и последствия	102
Рыхтикова Н.А. Особенности и перспективы развития систем управления рисками в корпорациях	104
Щербаченко П.С. Особенности социального предпринимательства в России	108
Жданов А.А. Характеристика сбытовых систем субъектов производственного предпринимательства в современных условиях	111
Чернышев Б.Н. Становление экономической безопасности как новой рыночной функции	115
Зворыкина Т.И. Эффективное предпринимательство в сфере услуг через стандартизацию и социальное партнерство	118
Швандар Д.В. Популяризация предпринимательства как фактор повышения производственного потенциала российской экономики	122
Шелкова П.А. Предпринимательская активность в строительстве спортивных объектов: перспективы для бизнеса и региона (научный руководитель Швандар Д.В.)	125
Шеримова Н.М. Стимулирование развития предпринимательской деятельности	129
Дубовицкая О.Б., Дубовицкий О.С. Государственная политика в сфере стимулирования инвестиционной деятельности в Республике Казахстан	131

Стегайло И.В. Финансирование start up проектов	134
Альмухамбетов А.М. Влияние государственной политики на развитие предпринимательства (научный руководитель Баяндина Г.Д.)	138
Новикова К.А. Перспективы развития цифровой экономики в России (научный руководитель Харитонов Н.А.)	142
Колесова А.С., Наумкина А.Э., Потапова Ю.О., Симаев П.А., Яковлева А.В. Социальное инвестирование в РФ: исследование и оценка на примере компании «Роснефть» (научный руководитель Шаркова А.В.)	145
Кузьмина Д.В. Сравнительный анализ использования биткойна в разных странах (научный руководитель Радченко М.С.)	149
Пракопчик Е.Д. Научный потенциал и цифровая экономика в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития (научный руководитель Познякевич В.Н.)	153

Секция 2. «Предпринимательская инициатива в контексте устойчивого промышленного роста»

Харитонов Н.А. Предпринимательская активность промышленных предприятий при реализации политики импортозамещения	157
Ахметшина Л.Г. Оценка структурных изменений аграрного предпринимательства России	160
Варфаловская Р.А., Варфаловский А.В. Внешняя торговля между РФ и южными провинциями КНР	163
Беспятова Е.Б. «Либеральные записки» как фактор политической институализации предпринимательства (исторический аспект)	167
Елисеева Е.Н. Развитие предпринимательства как важное направление совершенствования инновационной экономики	170
Касымова Н.Б. Инвесталькьюлятор ЕАЭС как механизм увеличения объема взаимных инвестиций и устойчивого развития экономики союза	172
Стрельникова Т.Д., Некрасова Е.А. Инновационный подход к оценке развития предпринимательства в регионе	177
Павлов Е.О., Зайцева Е.В. Цифровые технологии как фактор устойчивого функционирования промышленного холдинга	181
Тарасов И.В. Анализ мировых тенденций развития концепции «Индустрия 4.0»	184

Веселовский М.Я., Абрашкин М.С. Кооперация предпринимательского сектора и наукоёмкого машиностроения в условиях цифровой экономики	190
Кунанбаева К.Б. Управление развитием градообразующих организаций в контексте устойчивого промышленного роста	192
Налбандян Г.Г. Тенденции развития малой (распределенной) генерации	197
Черинько Г.А. Стратегии социально ответственного инвестирования компаний электроэнергетики в России (научный руководитель Колесник Г.В.)	200
Слепцова В.А. Роль ювелирного производства в структуре экономики России (научный руководитель Меркулина И.А.)	203
Красюк Ю.В. Малый и средний бизнес, осуществляющий экспортную деятельность: особенности и текущие реалии	206
Балова Д.А., Каверина Е.В. Отраслевые союзы в системе стабилизации предпринимательской активности (научный руководитель Швандар Д.В.)	209
Збарская Д.Г. Российские «газели» как стимулирующий фактор развития экономики (научный руководитель Пономарева М.А.)	212

Секция 3. «Факторы стимулирования предпринимательской деятельности»

Березин М.Ю. Рассмотрение возражений на акт проверки	216
Можаев А.Б. Образовательные технологии как средство стимулирования предпринимательской деятельности	219
Якушова Е.С. Зоны муниципального развития как инструмент стимулирования малого и среднего бизнеса в России	224
Чичуленков Д.А. Повышение роли микрокредитования в развитии малого бизнеса в России	227
Бардин Л.Н. Минимизация правовых рисков как непереносимое условие предпринимательской деятельности	230
Васильева О.Н. Мотивация субъектов предпринимательской деятельности: правовой аспект	233
Карпухин Д.В. Правовые факторы стимулирования предпринимательской деятельности (на примере института административной ответственности)	236
Милованова М.М. Криминалистическое обеспечение раскрытия и расследования ограничения конкуренции	240

Каимова Л.Л., Бенс С. Предпринимательская деятельность в Республике Казахстан	243
Косяков А.П. Тенденции и перспективы развития российского лизингового рынка	246
Головченко О.Н. Регулирующая функция налоговой системы как эффективный инструмент развития предпринимательства в Российской Федерации	249
Попова О.В. К вопросу установления системы конституционных обязанностей	253
Ярных Э.А., Ярных В.В. Уровень и качество жизни населения как фактор инновационного развития предпринимательства	255
Симаева Е.П. Трансформация правового обеспечения инвестиционной привлекательности регионов в условиях развития цифровой экономики	258
Olzhabaev B., Kentayev Zh. International and legal aspects of the development of social security in the Republic of Kazakhstan	260
Бочкова С.С. Факторы развития малого и среднего предпринимательства	263
Алпатов Ю.М., Грудцына Л.Ю. Развитие предпринимательской инициативы в сельском хозяйстве: что должно государство фермеру	268
Лозик Н.Ф. Влияние цифровой экономики на развитие российского предпринимательства	271
Семешин Ю.Н. Правовое регулирование микрофинансовых институтов в странах ЕАЭС	275
Багреева Е.Г., Купрешанин Е. Психологическое здоровье как профилактика преступлений в сфере предпринимательства	278
Гуреев В.А., Кусаева А.Р. Гражданско-правовое регулирование сделок, совершаемых в электронном виде, в условиях цифровой экономики	281
Дахненко С.С. К вопросу о проектном финансировании в Российской Федерации	282
Измайлова М.А., Чумаков И.И. Государственно-частное партнерство как механизм стимулирования предпринимательской деятельности	284
Майстренко А.Г., Майстренко Г.А. К вопросу о соотношении интересов работодателя и прав работника в современных условиях	287
Чуманская О.А. Специальный инвестиционный контракт как инструмент стимулирования деловой активности на региональном уровне	292

Салимжанова Б.Б., Хасенова С.М. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства	294
Дубовицкая О.Б., Дубовицкий О.С. Развитие правовых основ предпринимательства в республике Казахстан в свете стратегии «Казахстан - 2050»	297

Секция 4. «Конкурентоспособность социально-экономических систем в условиях цифровой экономики: опыт, модели, тенденции»

Абдикеев Н.М., Богачев Ю.С., Лосев А.А. Концептуальные основы повышения конкурентоспособности промышленного производства в условиях цифровой экономики	302
Капранова Л.Д. Цифровая экономика в контексте устойчивого развития России	305
Олейник Е.В. Смарт-контракт: понятие и перспективы развития в России	309
Щербина Т.А. Цифровая экономика и инновации в банковском секторе	313
Abramov S.G. Legal regulation of social relations in connection with the emergence of new social phenomena (analysis of economic and legal policy of states of different legal systems)	317
Баракина Е.Ю. Подходы к правовому регулированию криптовалют: зарубежный и российский опыт (научный руководитель Ручкина Г.Ф.)	319
Малахова В.Ю. Безопасность субъектов критической информационной инфраструктуры: социально-экономический и правовой аспекты	322
Эльдеева Н.А., Кованова Е.С. О влиянии внутренней трудовой миграции на конкурентные возможности региона в условиях цифровой экономики	325
Егорова М.А. Изменение структуры товарного рынка как признак ограничения конкуренции	328
Баранов Д.Н. Проявления генезиса цифровой экономики	330
Сергеев А.А. Теневая экономика и философия экономической безопасности предпринимательства	333
Фатхутдинова А.М. Теоретико-правовые основы регулирования недобросовестной конкуренции в России	338
Меркулина И.А. Оценка конкурентоспособности вузов в условиях цифровой экономики	341
Lepeshkina O.N. Legal regulation of the taxation of subjects of electronic commerce in the us	345
Пуляева В.Н. Конкурентоспособность HR-бренда организации	347

Тютюнник И.Г., Шестак В.П. Законодательная поддержка промышленности в условиях цифровой экономики: опыт США	351
Кузнецова А.В. Новые юридические инструменты для повышения конкурентоспособности предприятий (на примере смарт-контрактов)	353
Тютюнник И.Г. Нормативные правовые акты, направленные на повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях цифровой экономики	357
Трифонов П.В. Анализ факторов трансформации обрабатывающей промышленности в условиях цифровой экономики	357
Беседина А.С. Соблюдения баланса интересов владельцев недвижимости, владельцев трубопроводного транспорта и государства	361
Зенкина И.В. Анализ инновационной активности предпринимательства в условиях цифровизации экономики	363
Адамчук В.А. Токены как новый объект учета (научный руководитель Гулевич А.Г.)	367
Гончарик Н.А. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в условиях перехода на цифровую экономику (научный руководитель Гулевич Г.В.)	372
Харитонов Е.Н. Преподаватель и практик в одном лице» как фактор повышения конкурентоспособности университетов России (на примере финансового университета)	376
Морозов М.А., Морозова Н.С. Ключевые факторы конкурентоспособности в условиях цифровой экономики	380
Евсеева Д., Молодцова А. Возможности цифровой экономики в развитии автомобильного транспорта (научный руководитель Харитонов Н.А.)	383