

№ 4 — 2011

# СЕРВИСplus

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

## Редакционная коллегия:

Главный редактор:

**Апаньева Т.Н.**, д.с.н., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса.

Члены редакционной коллегии:

**Архипов В.А.**, к.с.н., доцент Института сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва;

**Бабич А.М.**, д.э.н., профессор Российской академии Государственной службы при Президенте РФ;

**Башина О.Э.**, д.э.н., профессор Российского государственного торгово-экономического университета;

**Бутова Т.Г.**, д.э.н., профессор Института экономики, управления и природопользования Сибирского федерального университета;

**Гаврилов А.Ю.**, д.и.н., доцент, директор Института сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва;

**Добрынин В.В.**, д.ф.н., профессор Российского государственного социального университета;

**Чикин Б.Н.**, д.ф.н., профессор Института сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва;

**Дмитриев А.В.**, академик РАН, д.ф.н., профессор Института философии;

**Морозов В.Ю.**, д.э.н., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса;

**Павленок П.Д.**, д.ф.н., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса;

**Платонова Н.А.**, д.э.н., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса;

**Рождественская И.А.**, д.э.н., профессор Института региональных экономических исследований;

**Ткалич А.И.**, к.п.н., доцент Института сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва;

**Фильченков В.А.**, первый заместитель министра экономики Московской области, к.э.н.;

**Холостова Е.И.**, д.и.н., профессор, директор института переподготовки и повышения квалификации руководящих кадров системы соцзащиты населения г. Москвы;

**Чаввич А.В.**, д. полит. наук, Институт сервиса (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), г. Москва.

Ответственный секретарь

**Кобелева О.В.**, к. психол. наук, доцент Российского государственного университета туризма и сервиса.

Редактор **Байкова И.Ю.**

Перевод **Духовный М.Ю.**

Свидетельство о регистрации  
ПИ Ф077-31763 от 25 апреля 2008 г.

ISSN 1993-7768

Подписной индекс в каталоге «Роспечать» 36945

Подписной индекс в каталоге «Пресса России» 81641

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕРВИСОЛОГИЯ

**Вапнярская О.И., Арно А.В.**

Исследование изменений личного потребления с точки зрения сервисологии .... 3

### СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ

**Азафонова Н.П.**

Сервис, туризм, реклама и культура речи.....15

**Дусенко С.В.**

Социология туризма: социально-культурный аспект .....18

**Ежова Т.Н.**

Компонентная система имиджа организации .....26

**Преснякова-Осипова И.В.**

Образ жизни семьи Российской Федерации как объект социологического анализа .....31

**Рябова Е.Н.**

Проблемы предоставления социальных услуг населению в условиях городского района .....41

**Звягинцева В.В.**

Теоретико-методологические основы изучения профессиональной социализации студентов .....48

**Фалеев А.Н., Шиповская Л.П.**

Этико-философское учение Ф. Ницше: проблема ценностного самоопределения человека .....55

### ФИНАНСЫ

**Егорова Е.Н.**

Актуальные вопросы налогового регулирования в современных условиях (теоретический аспект) .....64

**Черникова Л.И., Заернюк В.М.**

Доступность банковских услуг в Российских регионах: проблемы, пути решения .....71

### ЭКОНОМИКА

**Деметьев А.Ю.**

Экономическая функция туристской индустрии региона .....81

**Ревякина Т.Ю.**

Функциональные границы налогового потенциала туристской индустрии в экономике региона .....87

**Фильченков В.А., Погребова Е.С.**

Кластерная политика — основа инновационного развития экономики региона ....92

**Зайцев А.Г.**

Институциональная природа маркетинга и его влияние на устойчивость экономического роста страны .....96

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

**Крюкова Е.М.**

Оптимизация управления корпорацией с использованием веб-технологий ..... 102

При перепечатке и использовании материалов в любой форме, в т.ч. в электронных СМИ, ссылка на научный журнал «Сервис plus» обязательна. Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются. Журнал входит в «Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук (экономика, философия, культурология, социология)». <http://vak.ed.gov.ru>

Адрес редакции: 11221, Московская обл., пос. Черкизово, ул. Главная, д. 99, кор. 1  
Тел./факс: (495) 940-83-61, 62, 63, доб. 395. [www.RGUTIS.ru](http://www.RGUTIS.ru) E-mail: [redkollegiaMGUS@mail.ru](mailto:redkollegiaMGUS@mail.ru)  
Подписано в печать 15.11.2011. Усл. печ. л. 16,4. Тираж 500 экз. Заказ № 189  
Отпечатано в ООО «ТР-принт». 127055, Москва, Приютский пер., д. 3, тел.: 585-08-95

**CONTENT (ISSUE 4, 2011)**

THE SCIENCE OF SERVICE

*Vapnyarskaya O.I., Arno A.V.*

The study of private consumption in terms of the science of service..... 3

SOCIAL INSTITUTIONS AND PROCESSES

*Agafonova N.P.*

Service, tourism, advertising and culture of speech.....15

*Dusenko S.V.*

Sociology of tourism: socio-cultural dimension.....18

*Ezhova T.N.*

Component system of image of the organization .....26

*Osipova-Presnyakova I.V.*

Lifestyle of the family in the Russian Federation as an object of sociological analysis..... 31

*Ryabova E.N.*

The problem of providing social services in conditions of the urban area .....41

*Zvyagintseva V.V.*

Theoretical and methodological foundations for the study of professional socialization of students .....48

*Faleev A.N., Shipovskaya L.P.*

Ethical and philosophical doctrine of Friedrich Nietzsche: the problem of the value self-determination of a man .....55

FINANCES

*Egorova E.N.*

Current issues in tax regulation in modern conditions (theoretical aspect).....64

*Chernikova L.I., Zaernyuk V.M.*

Availability of banking services in Russian regions: problems and solutions .....71

ECONOMICS

*Dementyev A.Y.*

Economic function of tourism industry in a region .....81

*Revyakina T.Y.*

Functional boundaries of the tax potential of tourism industry in the region's economy .....87

*Filchenkov V.A., Pogrebova E.S.*

Cluster policy – the basis of innovation development of economy of the region. ....92

*Zaytsev A.G.*

Institutional nature of marketing and its impact on sustainable economic growth.....96

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY

*Kryukova E.M.*

Optimization of corporate management with the use web technologies .....102