

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

**З.В. ЯКИМОВА
В.И. НИКОЛАЕВА**

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Хрестоматия
для бакалавров направления подготовки 080400.62
«Управление персоналом»

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2012

УДК 65 (075)
ББК 65.9(2)242я7
Я 45

Рецензенты: **О.В. Горшкова**, канд. социол. наук,
зав. кафедрой управления персоналом и
документоведения ВГУЭС;

В.В. Калита, канд. психол. наук,
руководитель основной образовательной
программы «Психология» Школы
гуманитарных наук ДВФУ

Якимова, З.В., Николаева, В.И.

Я 45 **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ И КОРПОРАТИВНАЯ
КУЛЬТУРА [Текст] : хрестоматия. – Владивосток :
Изд-во ВГУЭС, 2012. – 172 с.**

Хрестоматия способствует усвоению, закреплению пройденного материала, дополняет и расширяет знания учащихся об организационной и корпоративной культуре и явлениях смежных с ней. Хрестоматия содержит подборку текстов, объединённых темой организационной и корпоративной культуры как одного из видов ресурсов организации, и может быть использована при изучении курсов «Организационная культура», «Организационное поведение», «Теория организации», «Конфликтология», «Основы управления персоналом», а так же при написании курсовых и дипломных проектов.

Важное место в хрестоматии занимают методические указания, в которых разъясняются особенности включенного текста, раскрывается его связь с учебным материалом и структурой дисциплины в целом. Методические указания ориентируют студента при подготовке к семинарским и практическим занятиям.

Предназначена студентам, изучающим основы организационного управления. Материалы хрестоматии могут быть полезны преподавателям других дисциплин с целью установления межпредметных связей и специалистам-практикам в сфере управления персоналом.

ББК 65.9(2)242я7

Печатается по решению РИСО ВГУЭС.

© Издательство Владивостокского
государственного университета
экономики и сервиса, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	8
<i>Липатов С.А.</i>	
Организационная культура: концептуальные модели и методы диагностики	8
<i>Шейн Э.</i>	
Как должно звучать формальное определение культуры?	12
<i>Шейн Э.</i>	
Уровни культуры	18
<i>Тихомирова О.Г.</i>	
Функциональное построение организационной культуры	27
<i>Якимова З.В., Николаева В.И.</i>	
Организационная и корпоративная культура: точки пересечения и специфические особенности	37
<i>Сивальнева Т., Жальнин М.</i>	
Корпоративная культура в системе категорий экономической науки	41
Глава 2. ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	47
<i>Аксакова А.Н.</i>	
Организационная культура корпоративных стандартов: понятие, структура, особенности	47
<i>Козлов В.</i>	
Проблема единства организационной культуры компании	54

Черных Е.

Организационная культура предприятия как инструмент принятия управленческих решений	57
---	----

Глава 3. ФОРМИРОВАНИЕ, ПОДДЕРЖАНИЕ И ИЗМЕНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	62
--	-----------

Шмакова Е.Д.

Формирование и развитие корпоративной культуры, способствующей поддержанию организационных изменений компании	62
---	----

Бондаренко А.М.

Корпоративные мероприятия – необходимость или излишества?	76
---	----

Крымчанинова М.В.

Мифы управляют миром... и бизнесом?	84
---	----

Глава 4. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПЕРСОНАЛА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	97
--	-----------

Николаева В.И.

Имидж организации	97
-------------------------	----

Багракова А.А.

Взаимовлияние внутренних коммуникаций и корпоративной культуры	100
---	-----

Сальникова Н.И.

Конкурентоспособность компании – результат эффективной кадровой политики	107
---	-----

Глава 5. ПРАКТИКУМ ПО ДИАГНОСТИКЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	119
---	------------

Николаева В.И., Якимова З.В.

Диагностика организационной и корпоративной культуры	119
--	-----

Практикум 1. Методика анализа степени разделяемости ценностей организации (<i>В. Козлов</i>), адаптация Якимова З.В.	123
--	-----

Практикум 2. Методика измерения организационной культуры Д. Дэнисон), адаптация Е. Черных.....	128
---	-----

Практикум 3. Анкета «Оценка удовлетворённости сотрудников работой в компании» (<i>Сальникова Н.И.</i>)	136
---	-----

Практикум 4. Анкета «Отношение сотрудников к корпоративной культуре компании и организации праздников» (<i>Сальникова Н.И.</i>).....	140
Практикум 5. Типология корпоративных культур Ч. Ханди и особенности кадровой политики для каждого типа.....	141
Практикум 6. Инструмент оценки организационной культуры К. Камерона – Р. Куинна OCAI (Organizational culture assessment instrument).....	151
ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ.....	160
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ ПО ОРГАНИЗАЦИОННОЙ И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ	162

ВВЕДЕНИЕ

Проведённый обзор литературы по организационной культуре и смежных с ней тем показал, что, несмотря на возрастающий с каждым годом интерес бизнес-среды к вопросам организационной культуры, – круг существующих в настоящий момент учебных изданий по данной тематике достаточно узок. Большинство авторов представляют материал исключительно в свете своих собственных авторских концепций, зачастую отождествляют или подменяют одни термины другими – в частности это относится к таким понятиям, как корпоративная и организационная культура. Было также выявлено, что каждое из имеющихся в настоящий момент учебное пособие, учебник, научно-практическая статья или публикация освещают лишь определённый круг вопросов относительно организационной культуры и в целом не имеют структурированного изложения всех тем, рекомендованных к изучению в рамках основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки «Управление персоналом».

Основная цель представленной хрестоматии – собрать лучший опыт и наработки разных авторов в одном издании, изложив их, с одной стороны, сохраняя авторство взглядов и концепций, а с другой – систематизировав их в соответствии со структурой дисциплины «Организационная культура» в целом.

Хрестоматия содержит подборку статей из профильных периодических изданий и тематические фрагменты из трудов отечественных и зарубежных авторов, объединённых темой организационной культуры как одного из видов ресурсов организации. Каждый текст, включённый в хрестоматию, сопровождается библиографическим описанием первоисточника. Терминологический словарь позволяет сформировать базовый понятийный аппарат дисциплины «Организационная культура».

Материалы хрестоматии могут быть использованы при изучении таких курсов, как «Организационная культура», «Организационное поведение», «Теория организации», «Конфликтология», «Основы управления персоналом», «Управление персоналом», а также при написании курсовых и дипломных проектов.