

И.Е. Быстренина

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Учебное пособие

2-е издание

Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2019

УДК 658.8:004.7(075.8)
ББК 65.290с51я73
Б95

Рецензенты:

О.А. Новиков — доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга и рекламы Российского государственного гуманитарного университета;

П.В. Никитин — кандидат педагогических наук, доцент кафедры прикладной математики и информатики Марийского государственного университета.

Быстренина И.Е.

Электронная коммерция: Учебное пособие / И.Е. Быстренина. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 90 с.

ISBN 978-5-394-03372-8

В учебном пособии представлены основные положения электронной коммерции. В первой главе рассмотрены вопросы интернет-банкинга и платежных систем в интернете. Вторая глава посвящена новому направлению финансовых услуг — интернет-трейдингу. Третья глава подробно рассматривает практические аспекты интернет-маркетинга. К каждой главе приводятся вопросы и задания для самопроверки. Кроме того, в конце пособия представлен глоссарий по одноименной дисциплине. Учебное пособие соответствует современным требованиям ФГОС ВО.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Бизнес-информатика», а также специалистов, использующих информационные технологии в своей деятельности. Применение материалов пособия может быть расширено за счет использования в сфере дополнительного образования и повышения квалификации кадров.

© Быстренина И.Е., 2018

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ И ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В ИНТЕРНЕТЕ	6
1.1. Понятие платежных систем. Обзор электронных платёжных систем	6
1.1.1. Понятие и роль электронных систем взаиморасчетов в экономике	6
1.1.2. Обзор популярных платежных систем	10
1.2. Пластиковые карты. Технологии использования систем взаиморасчётов по пластиковым картам в интернет-коммерции	18
1.2.1. Пластиковые карты: определение, классификация. История возникновения и основные преимущества использования пластиковых карт	18
1.2.2. Основные стандарты электронного обмена данными между организациями	22
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	<i>29</i>
Глава 2. ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ	30
2.1. Сущность интернет-трейдинга	30
2.2. Сущность интернет-биржи. Интернет-биржа Forexite	35
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	<i>36</i>
Глава 3. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ	37
3.1. Основы интернет-маркетинга	37
3.2. Web-сайт — основа электронной коммерции	51

3.2.1. Понятие о Web-сайте. Роль и значение Web-сайта в маркетинге.....	51
3.2.2. Инструментарий создания Web-сайта. Размещение сайта в сети	52
3.2.3. Реклама и раскрутка сайта	57
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>60</i>
Заключение.....	62
Глоссарий.....	63
Библиографический список.....	88