

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

В.В. Перевалов

ЖУРНАЛИСТИКА. КУЛЬТУРА. СИСТЕМА

Монография

Москва
2012

УДК 070
ББК 76.01
П 27

Р е ц е н з е н т ы:

А.В. Шевченко, д.полит.н., профессор, профессор кафедры социальной конфликтологии РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, главный редактор журнала «Государственная служба»;
Т.А. Волкова, к.ф.н., доцент кафедры периодической печати МГУП имени Ивана Федорова

Перевалов В.В.

П 27 Журналистика. Культура. Система : монография / В.В. Перевалов; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2012. — 242 с.

ISBN 978-5-8122-1193-6

В книге обобщается история и теория применения методологии системы к таким социальным феноменам, как журналистика и культура. Показывается схожесть структуры и алгоритмов реализации их ключевых функций. Обосновывается сущность и причины взаимовлияния журналистики и культуры.

Обосновывается триединая сущность культуры, то есть культура предстает не только как механизм и условие создания и сохранения социальных материальных и духовных феноменов, но и как механизм и условие их вывода из социальной практики.

Предлагается для обсуждения научным сообществом система функций журналистики, система жанров журналистских текстов. Изложена и доказывается системная сущность редакционного коллектива. Делается попытка представить законодательство о СМИ как систему и в процессе доказательства обосновываются имеющиеся в российском законодательстве лакуны и несоответствия природе журналистики и культуры и предлагаются меры по их устранению.

Печатается в авторской редакции.

УДК 070
ББК 76.01

ISBN 978-5-8122-1193-6

© Перевалов В.В., 2012
© Московский государственный
университет печати
имени Ивана Федорова, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение и рабочая гипотеза исследования	5
<i>Глава первая</i>	29
Методология системы в оценке культуры как основополагающего социального феномена	29
<i>Глава вторая</i>	63
Системный анализ развития журналистики	63
Параграф первый	63
Исторические типы журналистики и детерминированные ими профессиональные компетенции	63
Параграф второй	86
Развитие журналистики как системы	86
Параграф третий	97
Передача журналистских компетенций в социум	97
<i>Глава третья</i>	110
Функции культуры и журналистики как система	110
Параграф первый	110
Функции культуры как проявление социальной природы данного феномена	110
Параграф второй	119
Функции журналистики как система	119
<i>Глава четвертая</i>	140
Анализ журналистики как совокупности профессиональных компетенций	140

<i>Глава пятая</i>	147
Анализ информационной политики издания	147
Параграф первый.....	147
Создание и реализация информационной политики издания	147
Параграф второй.....	158
Информационные войны с точки зрения теории системы	158
Параграф третий	162
Информационные кампании с точки зрения теории системы.....	162
<i>Глава шестая</i>	164
Анализ формообразующей деятельности журналистов	164
<i>Глава седьмая</i>	204
Анализ практической деятельности журналистов	204
<i>Глава восьмая</i>	210
Анализ внешних факторов журналистики	210
Заключение и выводы	221
Возможность коррекции в России информационной политики в сфере культуры.....	221
Правовая база исследования.....	223
Библиографический список.....	224