

УДК 378.046.4  
74.267.8  
О53

**С. В. Олефир**, доктор педагогических наук, доцент кафедры  
библиотечно-информационной деятельности ЧГИК

Рецензенты:

**В. В. Кудинов**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии ГБОУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования»,

**И. Ю. Матвеева**, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»

О53    **Олефир, С. В.** Медийная и информационная грамотность  
[Текст] : учеб. пособие / С. В. Олефир; Челяб. гос. ин-т культу-  
ры. – Челябинск : ЧГИК, 2018. – 105 с.  
ISBN 978-5-94839-658-3

Даны теоретические и практические основы формирования медийной и информационной грамотности специалистов и пользователей библиотеки в период модернизации системы образования. Пособие предназначено для студентов и аспирантов библиотечно-информационных факультетов дневной и заочной формы обучения по курсам «Медийная информационная грамотность», «Электронные сервисы библиотек», «Современная школьная библиотека», «Электронные технологии в библиотечно-информационной деятельности» и др. Рекомендуются для обучающихся на курсах повышения квалификации и переподготовки библиотечных специалистов.

ISBN 978-5-94839-658-3

© Челябинский государственный  
институт культуры, 2018  
© Олефир С. В., 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Список сокращений .....	4
ВВЕДЕНИЕ .....	5
Часть 1. РОЛЬ МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	
§ 1.1. Ключевые компоненты медийной и информационной грамотности .....	7
Вопросы для самоконтроля .....	19
Задания для самостоятельного выполнения .....	20
Рекомендуемые ресурсы: .....	20
§ 1.2. Чтение как основа медийной и информационной грамотности и образовательная технология по ФГОС .....	21
Вопросы для самоконтроля .....	35
Задания для самостоятельного выполнения .....	35
Рекомендуемые ресурсы .....	35
§ 1.3. История и социальное воздействие средств медиа .....	36
Вопросы и задания: .....	49
Рекомендуемые ресурсы: .....	50
Часть 2. МЕДИАКУЛЬТУРА И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ	
§ 2.1. Эффективная информационно-поисковая деятельность в медиасреде .....	51
Вопросы и задания: .....	62
Рекомендуемые ресурсы: .....	62
§ 2.2. Основы критической оценки медиаинформации .....	63
Вопросы и задания .....	74
Рекомендуемые ресурсы: .....	74
§ 2.3. Библиотека – центр формирования медийной и информационной грамотности .....	75
Задания для самостоятельного выполнения .....	89
Рекомендуемые ресурсы: .....	89
<i>Приложение 1</i>	
Программа курса повышения квалификации «Медийная информационная грамотность» .....	91
<i>Приложение 2</i>	
Таблицы для анализа медиатекстов (по материалам курса «Критическое мышление» Галактики Интел) .....	92
<i>Приложение 3</i>	
МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РОССИИ: ДОРОГА В БУДУЩЕЕ .....	97
<i>Приложение 4</i>	
Цифровая компетентность российских подростков и родителей (по материалам исследований) .....	102