

УДК 65.01
ББК 65.290-2
М31

Автор:

Е. Л. Маслова – кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления Российского университета кооперации.

Рецензенты:

Семенов А. К. – доктор экономических наук, профессор;
Гончаренко В. И. – кандидат экономических наук, профессор.

Маслова Е. Л.

М31 Теория менеджмента: Практикум для бакалавров. — 4-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. — 158 с.

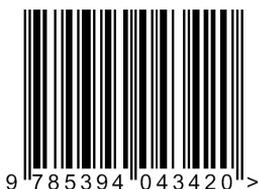
ISBN 978-5-394-04342-0

В практикуме рассматриваются цели и задачи освоения учебной дисциплины «Теория менеджмента». Приведены основные ситуации, характерные для современного менеджмента, предложены тесты для определения лидерских качеств студентов, задания по функциям менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль и т. д.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (профили «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Управленческий и финансовый учет», «Управление малым бизнесом», «Финансовый менеджмент»), преподавателей и практических работников.

Подписано в печать 18.12.2020. Формат 60×84 1/16.
Печать офсетная. Бумага газетная. Печ. л. 10.
Тираж 300 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58
E-mail: sales@dashkov.ru – отдел продаж;
office@dashkov.ru – офис; <http://www.dashkov.ru>



ISBN 978-5-394-04342-0

© Маслова Е. Л., 2013

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....		7
Т е м а 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА.....		12
Занятие 1. Анализ понятия и сущности менеджмента.....		12
Занятие 2. Изучение, анализ и обоснование особенностей российского менеджмента.....		17
Т е м а 2. ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ.....		21
Занятие 3. Анализ современных теорий и моделей менеджмента.....		21
Т е м а 3. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЭТИКА МЕНЕДЖМЕНТА.....		24
Занятие 4. Диагностика этических проблем в организации, разработка путей их решения.....		24
Занятие 5. Дебаты «Заповеди делового человека».....		27
Занятие 6. Деловая игра «Разработка кодекса поведения фирмы».....		30
Т е м а 4. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА.....		32
Занятие 7. Командная работа «Выявление функций менеджмента».....		32
Занятие 8. Анализ состава функций линейного руководителя.....		35
Т е м а 5. ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА.....		37
Занятие 9. Анализ внешней и внутренней среды организации, выявление ее ключевых элементов и оценка их влияния на организацию.....		37

Занятие 10. Разработка миссии, целей и стратегии развития предприятия.....	38
Занятие 11. Выявление жизненных целей и приоритетов студентов	40
Т е м а 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА	43
Занятие 12. Построение организационной структуры предприятия (организации).....	43
Занятие 13. Разработка плана эффективного делегирования полномочий. Анализ факторов, влияющих на диапазон управления.....	47
Т е м а 7. МОТИВАЦИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	51
Занятие 14. Изучение потребностей и выбор способов стимулирования	51
Занятие 15. Разработка мероприятий по мотивированию и стимулированию персонала организации	52
Занятие 16. Тестирование: определение трудовых ролей студентов.....	58
Занятия 17, 18. Деловая игра «Формирование мотивационного комплекса».....	66
Т е м а 8. КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА.....	69
Занятие 19. Деловая игра «Мониторинг достижения цели»	69
Занятие 20. Анализ форм контроля за работой подразделения и подчиненных.....	72
Занятие 21. Ролевая игра «Способы реагирования на критику». Анализ форм критики	78
Т е м а 9. КОММУНИКАЦИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	81
Занятие 22. Анализ коммуникационных процессов в организации и разработка предложений по повышению ее эффективности.....	81

Занятие 23. Анализ коммуникационных барьеров и определение путей повышения эффективности коммуникации.....	83
Занятие 24. Упражнение на самопрезентацию	86
Занятие 25. Ролевая игра «Испорченный телефон».....	86
Занятие 26. Ролевая игра «Рассадка на совещании».....	88
Занятие 27. Тренинг «Публичное выступление»	91
Т е м а 10. РАЗРАБОТКА, ПРИНЯТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	94
Занятие 28. Организация командного взаимодействия для решения управленческих задач.....	94
Занятие 29. Деловая игра «Решение проблемы методом «мозговой атаки».....	97
Занятие 30. Выявление сильных и слабых сторон коллективного принятия решений	99
Занятие 31. Принятие управленческих решений	99
Занятие 32. Принятие решения в кризисной ситуации	103
Т е м а 11. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	105
Занятие 33. Диагностика организационной культуры, выявление ее сильных и слабых сторон, разработка предложений по ее совершенствованию.....	105
Занятие 34. Деловая игра «Формирование команды и презентация ее ценностей и идей»	109
Занятие 35. Анализ и оценка конфликтов на предприятии и разработка путей их предотвращения и разрешения	112
Занятие 36. Разработка методов преодоления сопротивления нововведениям	117

Занятие 37. Выявление социально-психологического климата группы и разработка путей его оптимизации методом «мозговой атаки»	120
Занятие 38. Определение национальных особенностей поведения деловых партнеров	125
Т е м а 12. РУКОВОДСТВО И ЛИДЕРСТВО В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА	132
Занятие 39. Управленческая команда в компании. Выявление основ и источников власти руководителя	132
Занятие 40. Командная работа по составлению портрета современного руководителя.....	136
Занятие 41. Ролевая игра «Выявление неформального лидера»	138
Занятие 42. Определение степени выраженности лидерских качеств у студентов. Тестирование на определение стиля руководства	139
Занятие 43. Деловая игра «Формирование модели стиля руководства».....	144
Т е м а 13. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА	149
Занятие 44. Анализ результатов деятельности ведущих российских фирм.....	149
Занятие 45. Оценка эффективности деятельности менеджмента в выбранных группой организациях	151
ОТВЕТЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАДАНИЯМ	155
ЛИТЕРАТУРА.....	158