



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА БУЛАНОВА

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ВИКТОР БУЛАНОВ

ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
ОЛГА СЕРЕБРЯКОВА

КОРРЕСПОНДЕНТ
ЕЛЕНА БУЛАНОВА

ФОТОГРАФ
ЕВГЕНИЙ СЕРЕБРЯКОВ

ИЗДАТЕЛЬ
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

ДИРЕКТОР
АЛЕКСЕЙ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
www.obraz.co

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@obraz.co
Тел.: +7 (495) 940-69-74
www.Corporate-Universities.ru
www.obraz.co
www.facebook.com/corporate.universities
www.facebook.com/groups/CorpUni

ОТПЕЧАТАНО

в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»
+7 (495) 545-37-10
г. Москва, Протопоповский пер. дом 6

Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Перепечатка и любые формы
публикации материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»,
допускаются только с письменного
согласия редакции.

СТРАНИЦА РЕДАКТОРА

2

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

**HR-брендинг в России:
актуальные тенденции**

Нина Осовицкая, *HeadHunter*

3

ТЕМА НОМЕРА

HR-бренд и учебный центр

Александр Логвиненко, *«Бизнес Инновации»*

7

Три вопроса HR-бренда

Ольга Елина, *Независимый эксперт*

11

ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

**Практико-ориентированное обучение
инженеров в ВУЗе**

Олег Алмазов, *ПАО АНК «Башинефть»*

14

**PR на службе у HR – опыт Правительства
Москвы по трансформации бренда
работодателя**

Василий Фивейский, *Московский городской
университет управления Правительства Москвы*

22

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

**Сотрудник на миллион.
Главные секреты найма сотрудников,
которые сделают вас богатым**

Николай Арийский, *Consulting for business №1*

25

Как работать с HR-брендом?

Марианна Татарникова,

«Искусство тренинга»

28

Роль HR-бренда в условиях кризиса

Александр Биндман,

Рекрутинговое агентство «Аналитика SCR»

31

В погоне за HR-брендом

Сергей Валовой,

Независимый эксперт

34

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

HR бренд и внешний учебный центр

Светлана Олифер, *Агентство стратегических
событий «ПОДЪЁЖИКИ»*

37

Инструмент оценки на службе у HR-бренда

Владимир Тополов, *Независимый эксперт*

40

ФАБРИКА ИДЕЙ

**Как создание собственного учебного
центра влияет на формирование
HR-бренда компании?**

Ирина Шишкина, *Русская Школа Управления*

46

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

HR-бренд и учебный центр

Анастасия Витковская, *Бизнес-школа АМІ*

50

ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД

Принцип развития HR бренда компании

Сергей Шевченко, *Топ департамент*

52