

Н.С. Загребельная

**МЕЖДУНАРОДНАЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ  
АВТОМОБИЛЕСТРОИТЕЛЬНЫХ  
КОМПАНИЙ США**

Монография

*3-е издание, стереотипное*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2021

УДК 338.45:621  
ББК 65.315/5+39.33(7Coe)  
314

**Рецензент:**

заслуженный деятель науки РФ, д-р эконом. наук, профессор,  
зав. кафедрой менеджмента и маркетинга Московского  
государственного института международных отношений  
(Университета) МИД РФ *Р.Б. Ноздрева*

**Загребельная Н.С.**

314 Международная конкурентоспособность автомобилестроительных компаний США : монография / Н.С. Загребельная. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 200 с. — ISBN 978-5-9765-0913-9. — Текст : электронный.

В монографии раскрываются масштабы, формы и особенности участия компаний и государства в обеспечении современной международной конкурентоспособности американского автомобилестроения, в том числе в условиях мирового кризиса. В работе проводится комплексное исследование международной конкурентоспособности американской экономики, конкурентных преимуществ автомобильной промышленности США, рассматривается влияние воздействия современного кризиса на деятельность компаний по производству автомобилей, а также выявляются и анализируются меры повышения уровня конкурентоспособности их продукции.

Книга предназначена для менеджеров, предпринимателей, слушателей школ бизнеса, студентов и преподавателей экономических факультетов вузов.

УДК 338.45:621  
ББК 65.315/5+39.33(7Coe)

ISBN 978-5-9765-0913-9

© Загребельная Н.С., 2016  
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

*Научное издание*

**Загребельная Наталья Станиславовна**  
**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**  
**АВТОМОБИЛЕСТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ США**  
Монография

Подписано к выпуску 05.07.2021. Формат 70x100/16.

Уч.-изд. л. 4,1.

Электронное издание для распространения через Интернет.

ООО «ФЛИНТА», 117342, г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17-Б, комн. 324.  
Тел./ факс: (495) 334-82-65; тел.: (495) 336-03-11.  
E-mail: flinta@mail.ru; WebSite: www.flinta.ru

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
<b>Глава 1. Теоретические основы международной конкурентоспособности .....</b>	<b>6</b>
1.1. Международная конкурентоспособность национальных экономик .....	6
1.2. Формирование концепции конкурентоспособной компании .....	18
1.3. Конкурентоспособность машинотехнической продукции на мировом рынке .....	40
<b>Глава 2. Анализ международной конкурентоспособности экономики и автомобилестроительных компаний США .....</b>	<b>51</b>
2.1. Общая характеристика международной конкурентоспособности экономики США .....	51
2.2. Основные факторы конкурентоспособности американских автопроизводителей и роль государства в их обеспечении .....	68
2.3. Оценка конкурентоспособности продукции автомобилестроительных компаний США .....	83
<b>Глава 3. Основные направления повышения международной конкурентоспособности автомобилестроительных компаний США и их продукции .....</b>	<b>97</b>
3.1. Стратегические альянсы и сделки по слиянию и поглощению компаний .....	97
3.2. Маркетинговая политика и НИОКР .....	114
3.3. Реструктуризация компаний и снижение производственных издержек в условиях кризиса .....	129
ЛИТЕРАТУРА .....	149
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	162