



---

# Кемеровская государственная медицинская академия

---

**И. Г. Романчук**

## **ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Методические указания  
по выполнению курсовых работ  
для студентов заочной формы обучения  
специальности 080502.65 «Экономика и управление  
на предприятии (здравоохранение)»**

**Кемерово  
КемГМА  
2010**

ГОУ ВПО Кемеровская государственная медицинская академия  
Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию

Кафедра экономики и управления в здравоохранении

**И. Г. Романчук**

# **ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Методические указания  
по выполнению курсовых работ  
для студентов заочной формы обучения  
специальности 080502.65 «Экономика и управление  
на предприятии (здравоохранение)»**

**Кемерово  
КемГМА  
2010**

**Романчук И. Г. Планирование на предприятиях: Методические указания по выполнению курсовых работ для студентов заочной формы обучения специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (здравоохранение)» / И. Г. Романчук. – Кемерово: КемГМА, 2010. – 22 с.**

Методические указания по выполнению курсовых работ содержат подробное пояснение основных положений, которые необходимо изучить для раскрытия темы. Методические указания содержат также пример оформления курсовой работы.

#### **Рецензенты:**

*Рязанцева Н. В.* – д-р экон. наук, проф., проректор по стратегическому развитию и инновационной политике ГОУ ВПО «Сибирский государственный медицинский университет Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию»;

*Исупова О. А.* – канд. экон. наук, доц. кафедры менеджмента ГОУ ВПО «Кемеровский институт (филиал) Российского государственного торгово-экономического университета».

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ «СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС- ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ»</b>	<b>4</b>
<b>I. Цель курсовой работы</b>	<b>4</b>
<b>II. Содержание курсовой работы</b>	<b>6</b>
<b>III. Методические указания к выполнению курсовой работы</b>	<b>7</b>
<b>IV. Требования к оформлению курсовой работы</b>	<b>7</b>
<b>V. Краткое содержание разделов бизнес-плана</b>	<b>8</b>
<b>VI. Примерный перечень вопросов к экзамену</b>	<b>18</b>
<b>VII. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b>	<b>21</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ. ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА</b>	<b>22</b>

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ «СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Дисциплина «Планирование на предприятии» является одной из важнейших в цикле специальных дисциплин и предназначена для получения студентами устойчивых знаний и навыков по вопросам организации планирования, разработки, выбора и обоснования прогнозов и планов функционирования и развития потенциала предприятия в условиях рыночных отношений.

**Цель дисциплины** – дать теоретические и практические знания в области методологии и методики планирования производственно-коммерческой деятельности предприятия и его научно-технического и социального развития.

## **I. Цель курсовой работы**

**I. Целью** курсовой работы «Составление бизнес-плана предприятия» является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины «Планирование на предприятиях», развитие практических навыков, необходимых для разработки оперативных и стратегических планов предприятий.

Задачи выполнения курсовой работы:

- систематизация, расширение и закрепление теоретических и практических знаний по специальности;
- развитие навыков самостоятельной работы с необходимыми материалами и специальной литературой;
- применение знаний при решении конкретных экономических задач и обосновании принимаемых решений.

### **Критерии оценки знаний студентов**

Условиями для допуска к экзамену являются:

1. Умение искать, конспектировать и анализировать информацию, имеющуюся в дополнительных источниках (книгах, журналах, газетах).
2. Активное участие в работе на семинарских занятиях при обсуждении ранее поставленных вопросов.
3. Знание и владение экономической терминологией.

№ п/п	Критерии оценки курсовой работы	Оценки			
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Возврат на переделку
6	Оформление: а) литературных источников в соответствии с ГОСТом; б) работы в соответствии с методическими указаниями кафедры	Есть	Есть	Есть	Нет
5	Наличие свежих статистических данных по теме	Имеется	Имеется	Устаревшая статистика (3-х летней давности)	Нет статистического обоснования экономических процессов
7	Наличие ссылок на используемую литературу	Есть	Есть	Есть, но не достаточно	Отсутствует
8	Грамотность в написании текста работы	Хорошая			Отсутствует
9	Соблюдение графика выполнения работы	В соответствии с графиком		Невыполнение графика по неуважительной причине	
10	Владение материалом при защите курсовой работы	Абсолютное	Полное (2 недочета)	Слабое (более 2 недочетов)	Не владеет

## II. Содержание курсовой работы

Стратегия – в общем виде это способ достижения определенной цели.

Стратегия предприятия – это генеральная программа действий предприятия, устанавливающая приоритет проблем, ресурсы и последовательность шагов для достижения стратегических целей. Она формулирует главные цели и основные пути их достижения таким образом, что предприятие получает единое направление

3. Содержание основной части курсовой работы должно соответствовать пп. 2 и 3 методических указаний.

4. Список литературы включает все использованные источники.

5. Приложения включают вспомогательные материалы, имеющие непосредственное отношение к рассматриваемым в работе вопросам. Приложения размещают на отдельном листе с обязательной ссылкой в основной части текста. Каждое приложение начинается с новой страницы.

6. Страницы курсовой работы нумеруются начиная с оглавления, без пропусков и добавлений, включая таблицы, схемы, графики и приложения к работе. Номер страницы ставится вверху по центру каждого листа.

7. В работе должна быть единая система буквенных обозначений. Не допускается произвольное сокращение слов. Формулы, таблицы, схемы и другие иллюстративные материалы должны быть озаглавлены и пронумерованы. В работе на них должны быть ссылки.

8. По окончании выполнения курсовой работы и ее оформления она сдается на проверку руководителю. После исправления согласно замечаниям руководителя (если они имеются) курсовая работа защищается студентом у руководителя в соответствии с графиком защит.

## **V. Краткое содержание разделов бизнес-плана**

### *1. Резюме*

1. Краткое (до 30 предложений) описание сути инвестиционного проекта бизнес-плана и предпосылок к его реализации.

2. Краткое описание стратегических целей.

Не следует указывать здесь финансовые критерии, лучше пользоваться такими показателями, как доля рынка, выход на новые рынки и т. п.

3. Интегральные показатели плана. Желательно указать срок окупаемости, чистый приведенный доход и внутреннюю норму рентабельности. Остальные критерии могут быть опущены.

4. Размер требуемых инвестиций и предполагаемые условия их получения. Для кредита необходимо указать форму его обеспечения,

## 8.2. Финансовые риски

Риски, связанные с возможным недофинансированием инвестиционного проекта, недостаточной ликвидностью и возникновением неплатежеспособности из-за задержки финансирования или снижения доходов.

## 8.3. Политические и социальные риски

Риски, связанные с деятельностью государства и состоянием общества (включая такие факторы, как отсутствие квалифицированного персонала).

Опишите следующие риски также:

- Технологические риски.
- Криминальные риски.
- Природные риски.

## 9. Финансовый план

### 9.1. Финансовый прогноз

Обобщенный финансовый план. В самом бизнес-плане можно ограничиться прогнозом движения денежных средств (кэш-фло) и интегральными показателями. Подробные финансовые расчеты рекомендуется вынести в приложение.

Программу для расчета финансового плана необходимо получить у руководителя работы.

### 9.2. Потребность в финансировании

Величина необходимого капитала и подробное описание предполагаемых условий его привлечения.

## **VI. Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Сущность и функции планирования в управлении предприятием.
2. Понятие и задачи планирования.
3. Основные принципы планирования.
4. Методы разработки и обоснования планов, применяемые на предплановой и прогноз-аналитической стадии планирования.

*Учебное издание*

*Романчук Ирина Григорьевна*

**Планирование на предприятиях:  
Методические указания  
по выполнению курсовых работ для студентов заочной формы  
обучения специальности 080502.65 «Экономика и управление  
на предприятии (здравоохранение)»**

*Корректор, технический редактор – Аносова К. М.*

*Художественный редактор – Сапова Т. А.*

*Ответственный редактор – Романчук И. Г.*

Подписано в печать 21.01.2010. Тираж 500 экз. Формат 21×30½.  
Условных печатных листов 1,3. Печать трафаретная.