



---

# Кемеровская государственная медицинская академия

---

**И. Г. Романчук**

## **ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Методические указания  
по выполнению курсовых работ  
для студентов заочной формы обучения  
специальности 080502.65 «Экономика и управление  
на предприятии (здравоохранение)»**

**Кемерово  
КемГМА  
2010**

ГОУ ВПО Кемеровская государственная медицинская академия  
Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию

Кафедра экономики и управления в здравоохранении

**И. Г. Романчук**

# **ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Методические указания  
по выполнению курсовых работ  
для студентов заочной формы обучения  
специальности 080502.65 «Экономика и управление  
на предприятии (здравоохранение)»**

**Кемерово  
КемГМА  
2010**

**Романчук И. Г. Планирование на предприятиях: Методические указания по выполнению курсовых работ для студентов заочной формы обучения специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (здравоохранение)» / И. Г. Романчук. – Кемерово: КемГМА, 2010. – 22 с.**

Методические указания по выполнению курсовых работ содержат подробное пояснение основных положений, которые необходимо изучить для раскрытия темы. Методические указания содержат также пример оформления курсовой работы.

#### **Рецензенты:**

*Рязанцева Н. В.* – д-р экон. наук, проф., проректор по стратегическому развитию и инновационной политике ГОУ ВПО «Сибирский государственный медицинский университет Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию»;

*Исупова О. А.* – канд. экон. наук, доц. кафедры менеджмента ГОУ ВПО «Кемеровский институт (филиал) Российского государственного торгово-экономического университета».

**© Кемеровская государственная медицинская академия, 2010.**

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ<br/>К КУРСОВОЙ РАБОТЕ «СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-<br/>ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ»</b> | <b>4</b>  |
| <b>I. Цель курсовой работы</b>   | <b>4</b>  |
| <b>II. Содержание курсовой работы</b>  | <b>6</b>  |
| <b>III. Методические указания к выполнению курсовой<br/>работы</b>                                 | <b>7</b>  |
| <b>IV. Требования к оформлению курсовой работы</b>   | <b>7</b>  |
| <b>V. Краткое содержание разделов бизнес-плана</b>   | <b>8</b>  |
| <b>VI. Примерный перечень вопросов к экзамену</b>  | <b>18</b> |
| <b>VII. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b>  | <b>21</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ. ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ<br/>ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА</b>   | <b>22</b> |

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ «СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Дисциплина «Планирование на предприятии» является одной из важнейших в цикле специальных дисциплин и предназначена для получения студентами устойчивых знаний и навыков по вопросам организации планирования, разработки, выбора и обоснования прогнозов и планов функционирования и развития потенциала предприятия в условиях рыночных отношений.

**Цель дисциплины** – дать теоретические и практические знания в области методологии и методики планирования производственно-коммерческой деятельности предприятия и его научно-технического и социального развития.

## I. Цель курсовой работы

**I. Целью** курсовой работы «Составление бизнес-плана предприятия» является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины «Планирование на предприятиях», развитие практических навыков, необходимых для разработки оперативных и стратегических планов предприятий.

Задачи выполнения курсовой работы:

- систематизация, расширение и закрепление теоретических и практических знаний по специальности;
- развитие навыков самостоятельной работы с необходимыми материалами и специальной литературой;
- применение знаний при решении конкретных экономических задач и обосновании принимаемых решений.

### **Критерии оценки знаний студентов**

Условиями для допуска к экзамену являются:

1. Умение искать, конспектировать и анализировать информацию, имеющуюся в дополнительных источниках (книгах, журналах, газетах).
2. Активное участие в работе на семинарских занятиях при обсуждении ранее поставленных вопросов.
3. Знание и владение экономической терминологией.

| №<br>п/п | Критерии<br>оценки<br>курсовой<br>работы   | Оценки                    |                        |  |   |
|----------|--|---------------------------|------------------------|--|---|
|          |  | Отлично                   | Хорошо                 | Удовлетво-<br>рительно                               | Возврат<br>на переделку   |
| 6        | Оформление:<br>а) литературных<br>источников в со-<br>ответствием<br>с ГОСТом;<br>б) работы в соотве-<br>тствии с методиче-<br>скими указаниями<br>кафедры | Есть                      | Есть                   | Есть   | Нет   |
| 5        | Наличие свежих<br>статистических<br>данных по теме   | Имеется                   | Имеется                | Устаревшая<br>статистика<br>(3-х летней<br>давности) | Нет статисти-<br>ческого<br>обоснования<br>экономичес-<br>ких процессов |
| 7        | Наличие ссылок на<br>используемую<br>литературу  | Есть                      | Есть                   | Есть, но не<br>достаточно                            | Отсутствует   |
| 8        | Грамотность<br>в написании текста<br>работы  | Хорошая                   |                        |  | Отсутствует   |
| 9        | Соблюдение<br>графика<br>выполнения работы   | В соответствие с графиком |                        | Невыполнение графика по<br>неуважительной причине    |   |
| 10       | Владение<br>материалом при<br>защите курсовой<br>работы  | Абсолютное                | Полное<br>(2 недочета) | Слабое<br>(более<br>2 недочетов)                     | Не владеет  |

## II. Содержание курсовой работы

Стратегия – в общем виде это способ достижения определенной цели.

Стратегия предприятия – это генеральная программа действий предприятия, устанавливающая приоритет проблем, ресурсы и последовательность шагов для достижения стратегических целей. Она формулирует главные цели и основные пути их достижения таким образом, что предприятие получает единое направление

3. Содержание основной части курсовой работы должно соответствовать пп. 2 и 3 методических указаний.

4. Список литературы включает все использованные источники.

5. Приложения включают вспомогательные материалы, имеющие непосредственное отношение к рассматриваемым в работе вопросам. Приложения размещают на отдельном листе с обязательной ссылкой в основной части текста. Каждое приложение начинается с новой страницы.

6. Страницы курсовой работы нумеруются начиная с оглавления, без пропусков и добавлений, включая таблицы, схемы, графики и приложения к работе. Номер страницы ставится вверху по центру каждого листа.

7. В работе должна быть единая система буквенных обозначений. Не допускается произвольное сокращение слов. Формулы, таблицы, схемы и другие иллюстративные материалы должны быть озаглавлены и пронумерованы. В работе на них должны быть ссылки.

8. По окончании выполнения курсовой работы и ее оформления она сдается на проверку руководителю. После исправления согласно замечаниям руководителя (если они имеются) курсовая работа защищается студентом у руководителя в соответствии с графиком защит.

## **V. Краткое содержание разделов бизнес-плана**

### *1. Резюме*

1. Краткое (до 30 предложений) описание сути инвестиционного проекта бизнес-плана и предпосылок к его реализации.

2. Краткое описание стратегических целей.

Не следует указывать здесь финансовые критерии, лучше пользоваться такими показателями, как доля рынка, выход на новые рынки и т. п.

3. Интегральные показатели плана. Желательно указать срок окупаемости, чистый приведенный доход и внутреннюю норму рентабельности. Остальные критерии могут быть опущены.

4. Размер требуемых инвестиций и предполагаемые условия их получения. Для кредита необходимо указать форму его обеспечения,

## *8.2. Финансовые риски*

Риски, связанные с возможным недофинансированием инвестиционного проекта, недостаточной ликвидностью и возникновением неплатежеспособности из-за задержки финансирования или снижения доходов.

## *8.3. Политические и социальные риски*

Риски, связанные с деятельностью государства и состоянием общества (включая такие факторы, как отсутствие квалифицированного персонала).

Опишите следующие риски также:

- Технологические риски.
- Криминальные риски.
- Природные риски.

## *9. Финансовый план*

### *9.1. Финансовый прогноз*

Обобщенный финансовый план. В самом бизнес-плане можно ограничиться прогнозом движения денежных средств (кэш-фло) и интегральными показателями. Подробные финансовые расчеты рекомендуется вынести в приложение.

Программу для расчета финансового плана необходимо получить у руководителя работы.

### *9.2. Потребность в финансировании*

Величина необходимого капитала и подробное описание предполагаемых условий его привлечения.

## **VI. Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Сущность и функции планирования в управлении предприятием.
2. Понятие и задачи планирования.
3. Основные принципы планирования.
4. Методы разработки и обоснования планов, применяемые на предплановой и прогнозно-аналитической стадии планирования.



*Учебное издание*

*Романчук Ирина Григорьевна*

**Планирование на предприятиях:  
Методические указания  
по выполнению курсовых работ для студентов заочной формы  
обучения специальности 080502.65 «Экономика и управление  
на предприятии (здравоохранение)»**

*Корректор, технический редактор – Аносова К. М.*

*Художественный редактор – Сапова Т. А.*

*Ответственный редактор – Романчук И. Г.*

Подписано в печать 21.01.2010. Тираж 500 экз. Формат 21×30½.

Условных печатных листов 1,3. Печать трафаретная.