



Институт экономики, управления и права (г. Казань)

Э. Ш. Шаймиева

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учебное пособие

Казань
Познание
2014

УДК 334.01(075.8)

ББК 65.290я73

Ш17

*Печатается по решению секции экономических дисциплин
Учебно-методического совета
Института экономики, управления и права (г. Казань)*

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой учета, финансов и банковского дела
Казанского института (филиала) ФГБОУ ВПО «Российский экономический
университет им. Г. В. Плеханова» (г. Казань)

Л. Б. Шабанова

Ш17 Шаймиева, Э. Ш.

Основы предпринимательства : учеб. пособие / Э. Ш. Шаймиева;
Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Изд-во
«Познание» Института экономики, управления и права, 2014. – 132 с.

В учебном пособии рассмотрены основные вопросы, касающиеся предпринимательской деятельности и ее организации. Особое внимание уделено особенностям малого и среднего бизнеса, инновационному предпринимательству, развитию предпринимательства. Показана необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Учебное пособие предназначено для студентов всех форм обучения бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», а также специалистов в области повышения квалификации и лиц, проходящих переподготовку по данному направлению, руководителей предприятий.

УДК 334.01(075.8)

ББК 65.290я73

© Институт экономики,
управления и права (г. Казань), 2014
© Шаймиева Э. Ш., 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Перечень сокращений.....	5
Глава 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности.....	6
1.1. Эволюция теории о предпринимательстве.....	6
1.2. Типология предпринимательства.....	8
1.3. Виды предпринимательской деятельности.....	12
Вопросы для самопроверки.....	18
Кейс-стади по главе I.....	18
Глава 2. Предпринимательская деятельность в условиях рыночной экономики.....	19
2.1. Организационно-правовые формы предпринимательской.....	19
деятельности.....	19
2.2. Государственная политика в области развития.....	29
предпринимательства в РФ и РТ.....	29
2.3. Инновационное предпринимательство.....	33
2.5. Предпринимательская среда.....	39
Вопросы для самопроверки.....	51
Глава III. Организация нового предприятия.....	52
3.1. Финансовое обеспечение текущей деятельности.....	52
предпринимательской организации.....	52
3.2. Налогообложение предпринимательской деятельности.....	60
3.3. Бизнес-план предпринимательского проекта.....	73
Вопросы для самопроверки.....	87
Тест для самоконтроля.....	88
Тематика курсовых работ.....	97
Вопросы для подготовки к зачету (экзамену).....	98
Список терминов и определений.....	100
Заключение.....	113
Библиографический список.....	114
Рекомендуемые интернет-сайты.....	116
Приложение 1. Развитие понятия и содержания «предпринимательство».....	117
Приложение 2. Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 (ред. от 23.07.2013) (фрагмент).....	119
Приложение 3. Анализ возникновения и развития российской чайной культуры, российского предпринимательства в области торговли чаем.....	126