

УДК 658.5  
ББК 65.290.2  
Д15

На русском языке публикуется впервые

**Дальвиг, А.**

Д15 ИКЕА: собери свою мечту. Как совместить ответственность и прибыль в одной компании / Андерс Дальвиг; пер. с англ. Екатерины Луцкой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 208 с.

ISBN 978-5-91657-389-3

Книга написана руководителем ИКЕА, проработавшим в компании более 20 лет. Он изнутри показывает «кухню» этой легендарной шведской компании, откровенно рассказывая о принципах, которые не нарушаются нигде, даже в России.

УДК 658.5  
ББК 65.290.2

Все права защищены.  
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.  
Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Ленс»

**VEGAS LEX**

ISBN 978-5-91657-389-3

© Studentlitteratur AB, 2012  
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2012

# Содержание

Предисловие.....	8
Введение.....	11
1. Четыре главных момента хорошего бизнеса .....	17
2. Социальные устремления и ценностная база.....	21
2.1. Видение целей .....	21
2.2. Сильная корпоративная культура .....	26
2.3. Культурное разнообразие .....	41
2.4. Социально-экологические вопросы .....	45
2.5. Наш вклад с точки зрения рынка .....	60
3. Дифференциация за счет контроля цепи создания ценностей.....	66
3.1. Создание успешной бизнес-модели.....	67
3.2. Уникальный ассортимент .....	78
3.3. Цепь поставок как залог низких цен .....	88
3.4. Эффективные розничные магазины.....	100
3.5. Коммуникация.....	106
3.6. Работать как <i>единая</i> компания.....	110
3.7. Задача оставаться на плаву .....	125
4. Лидерство на рынке и сбалансированный рыночный портфель.....	129
4.1. Рыночная стратегия.....	136
4.2. Европейская экспансия .....	139
4.3. США .....	143
4.4. Россия .....	147
4.5. Азиатско-Тихоокеанский регион.....	152
4.6. Местная компания или международный ретейлер?.....	157
4.7. Глобальная экспансия в розничной торговле .....	159
5. Заинтересованный владелец и долгосрочные перспективы .....	165
5.1. Финансы .....	174
6. Что делает генеральный директор .....	178
7. Может ли бизнес быть благородным делом? .....	188
Об авторе .....	199