

З. К. ОКЕАНОВА

ЭКОНОМИКА

УЧЕБНИК

для бакалавриата
по направлению «Юриспруденция»



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



Москва
2017

УДК 33(075.8)

ББК 65.я73

О-50

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Океанова Зинаида Константиновна, доктор экономических наук, профессор.

Океанова З. К.

О-50 Экономика : учебник для бакалавриата по направлению «Юриспруденция». — Москва : Проспект, 2017. — 648 с.

ISBN 978-5-392-23891-0

В учебнике систематизированно изложены закономерности развития экономики, взаимодействия между экономическими субъектами на основе механизмов рыночного, государственного регулирования.

Рассматриваются особенности совершенной и несовершенной конкуренции, индивидуального и рыночного спроса, предложения, их эластичности в зависимости от изменения цен и других оснований. Внимание акцентируется на проблемах рациональности потребительского поведения и поведения фирм, рыночных механизмах формирования факторов производства и факторных доходов. Значительное внимание уделено процессам макроэкономического регулирования в целом и в конкретных сферах экономики — на финансовом, инвестиционном рынке, рынке труда, в социальной сфере. В учебнике отражены новационные подходы и современные тенденции экономического развития, рассматриваются ведущие школы и направления экономической мысли, исследуются особенности и тенденции постиндустриального развития.

Учебник соответствует Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по экономике. Подготовлен на актуальных зарубежных и отечественных трудах по экономике. Его отличают логичность структурного построения, последовательность изложения, доступность для понимания.

Для бакалавров, магистров, более углубленно изучающих отдельные экономические проблемы как базовые в русле магистерских курсов, например по банковскому делу, рынку труда, экономике природопользования, государственного регулирования экономики, экономики России и пр., а также практических работников и лиц, проявляющих интерес к экономике.

УДК 33(075.8)

ББК 65.я73

Учебное издание

Океанова Зинаида Константиновна

ЭКОНОМИКА

Учебник для бакалавриата по направлению «Юриспруденция»

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 20.10.2016. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 40,5. Тираж 50 экз. Заказ №

ООО «Проспект»

ISBN 978-5-392-23891-0

© Океанова З. К., 2014

© ООО «Проспект», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	9
Раздел I. ВВЕДЕНИЕ. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	11
Глава 1. Экономика: предмет и методология	12
1.1. Экономические блага. Производство, распределение, обмен, потребление.....	12
1.2. Потребности, ресурсы. Экономический выбор	19
1.3. Основные направления экономической мысли.....	27
1.4. Предмет и методология экономики.....	38
Раздел II. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ	47
Глава 2. Собственность, экономические трансформации на рубеже XX–XXI вв.	49
2.1. Собственность: понятие, проблемы эффективного использования	49
2.2. Формы собственности	54
Глава 3. Кооперация, разделение труда, экономическая координация	59
3.1. Кооперация, разделение труда, экономическая координация — базовые основы, содержание	59
3.2. Кооперация, разделение труда, управление на рубеже XX–XXI вв.	64
Глава 4. Экономические системы	71
4.1. Экономическая система — содержание понятия, характерные черты	71
4.2. Трансформационные процессы, виды экономических систем.....	74

МИКРОЭКОНОМИКА

Раздел III. ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	81
Глава 5. Рыночная система: сущность, характерные черты	85
5.1. Инструменты рынка — товар и деньги: содержание, развитие.....	85
5.2. Рынок — базовые основы, механизмы	91
5.3. Исторический процесс развития рынка.	
Современная система рынков	95

Глава 6. Совершенно конкурентный рынок продукции	103
6.1. Сущность, базовые основы совершенно конкурентного рынка продукции.....	103
6.2. Основы теории спроса и предложения	104
6.3. Равновесная цена. Частичное равновесие. Регулирование на товарных рынках	119
Глава 7. Теория потребительского поведения	130
7.1. Теория потребительского выбора, оптимум потребителя	130
7.2. Эффект дохода и эффект замещения.....	135
Раздел IV. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ	139
Глава 8. Теория производства	140
8.1. Выбор оптимальной комбинации факторов производства. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах	140
8.2. Расширение производства. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба	146
Глава 9. Издержки производства, прибыль	154
9.1. Издержки производства. Выручка и прибыль фирмы	154
9.2. Предпринимательские предпочтения, принцип максимизации прибыли	159
9.3. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентного рынка.....	166
Глава 10. Монополия	176
10.1. Сущность, формы монополий	176
10.2. Чистая монополия — спрос и предельная выручка. Определение цены и объема продукции	181
10.3. Экономическая эффективность монополии	188
10.4. Ценовая дискриминация	193
10.5. Регулируемая монополия	194
Глава 11. Монополистическая конкуренция, олигополия	199
11.1. Дифференциация продукции и монополистическая конкуренция	199
11.2. Цена и объем продукции олигополии.....	204
11.3. Концентрация рыночной власти и стратегическое поведение фирм при олигополии	206
11.4. Олигополия и экономическая эффективность.....	215
11.5. Антимонopolное законодательство и регулирование	216
Раздел V. РЫНКИ РЕСУРСОВ	223
Введение. Факторные издержки и факторные доходы — рыночное взаимодействие.....	224

Глава 12. Рынок труда	227
12.1. Особенности купли-продажи товара труда.....	227
12.2. Спрос и предложение на рынке труда. Рыночное равновесие	229
12.3. Монопсония на рынке труда	236
12.4. Роль профсоюзов	239
12.5. Регулирование заработной платы	244
Глава 13. Рынок капитала.....	249
13.1. Рынок производительного капитала. Спрос и предложение на инвестиционный капитал. Прибыль в традиционной, инновационной экономике	249
13.2. Технологический прогресс — сущность, экономическая эффективность	254
13.3. Производство и распределение прибыли. Эффективность производства, факторы, показатели.....	263
13.4. Реализация товаров. Маркетинговая ориентация	268
13.5. Рынок денежного капитала. Процентная ставка.....	270
Глава 14. Рынок земли.....	282
14.1. Специфика фактора производства — земли	282
14.2. Рентные отношения.....	283
14.3. Купля-продажа земли. Спрос и предложение на землю	286
Раздел VI. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ.....	291
Глава 15. Общее равновесие и благосостояние. Роль государства.....	292
15.1. Общее равновесие и благосостояние	292
15.2. Эффективность экономики в целом.....	294
15.3. Неравенства. Конкурентные, неконкурентные блага.....	296
15.4. Внешние эффекты. Общественные блага.....	299
15.5. Роль государства. Направления государственного регулирования экономики	303

МАКРОЭКОНОМИКА

Раздел VII. СИСТЕМА ВЗАИМОСВЯЗЕЙ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ В МАКРОЭКОНОМИКЕ.....

Глава 16. Национальная экономика: основные черты и показатели	308
16.1. Национальная экономика как целое. Кругооборот ресурсов и продуктов, расходов и доходов в макроэкономике ...	308
16.2. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели.....	314
16.3. Основные макроэкономические зависимости	326

16.3.1. Зависимость между доходом и потреблением, доходом и сбережениями.....	326
16.3.2. Зависимость между величиной процентных ставок и инвестициями.....	330
16.3.3. Зависимость между изменениями в расходах на инвестиции и динамикой реального ВВП (эффект мультипликатора).....	333
Глава 17. Макроэкономическое равновесие: классический и кейнсианский подходы	339
17.1. Макроэкономическое равновесие: постановка проблемы. Базовые основы классической и кейнсианской моделей.....	339
17.2. Существенные черты классической и кейнсианской моделей.....	341
17.2.1. Классический анализ частичного и общего рыночного равновесия	342
17.2.2. Механизмы кейнсианской модели макроэкономического регулирования.....	347
17.3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель «AD–AS»	359
17.4. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения. Необходимость стабилизационной политики	367
17.5. Трансформации «регулирующих механизмов»	368
Глава 18. Нестабильность макроэкономического развития	376
18.1. Структурные трансформации национальной экономики. Структурные кризисы.....	376
18.2. Циклы экономической конъюнктуры: причины, характерные черты	380
18.3. Антикризисное регулирование	391
Глава 19. Экономический рост	402
19.1. Понятие и факторы экономического роста.....	402
19.2. Типы экономического роста	406
19.3. Модели экономического роста, современные проблемы и тенденции.....	411
Глава 20. Занятость и безработица	419
20.1. Сущность и показатели безработицы	419
20.2. Основные формы безработицы	424
20.3. Политика занятости.....	431
Глава 21. Инфляция.....	442
21.1. Сущность, измерение инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек	442

21.2. Перераспределительные тенденции в экономике.	
Инфляционные ожидания.....	445
21.3. Антиинфляционное регулирование.....	450
Глава 22. Денежно-кредитная система и политика денежно-кредитного регулирования. Монетарная политика	455
22.1. Денежное обращение, сбалансированность на денежном и товарном рынках.....	455
22.2. Спрос на деньги и предложение денег. Равновесие на денежном рынке	459
22.3. Денежно-кредитные институты и политика денежно-кредитного регулирования.....	465
22.4. Монетарная политика, содержание, инструменты. Виды монетарной политики, проблемы и противоречия	471
22.5. Модель макроэкономического равновесия «IS–LM»	477
Глава 23. Финансовая система и финансовое регулирование. Фискальная политика	481
23.1. Финансовая система и финансовые отношения, регулирующие институты	481
23.2. Фискальная политика, содержание, инструменты	483
23.3. Стимулирующая, сдерживающая бюджетно-налоговая политика	449
23.4. Государственный бюджет и его сбалансированность	494
Глава 24. Финансовые инвестиции. Рынок ценных бумаг	508
24.1. Рынок ценных бумаг, обусловленность формирования, экономическая роль	508
24.2. Сущность и виды ценных бумаг.....	512
24.3. Механизмы рынка ценных бумаг.....	518
Глава 25. Экономика благосостояния и важнейшие приоритеты социальной политики.....	523
25.1. Социальные потребности общества — обусловленность, виды, тенденции.....	523
25.2. Доходы, занятость, параметры благосостояния	525
25.3. Социальная защита населения.....	531
Раздел VIII. РАЗВИТИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	539
Глава 26. Обусловленность формирования, особенности и проблемы глобальной экономики	540
26.1. Трансформация к открытости, глобализации экономики. Современные международные экономические отношения.....	540

26.2. Международная торговля товарами и услугами. Международная миграция капитала. Платежный баланс. Валютный курс.....	543
Раздел IX. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ	563
Глава 27. Особенности переходной экономики России	564
27.1. Концепция реформирования и программа рыночных преобразований в России	564
27.2. Основные направления реформирования экономики.....	566
Библиография	646