

УДК 316.77:659.1 (075.8)
ББК 76.006.5 я73
П 41

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Северо-Кавказского
федерального университета

Побединская Е. А., Халилова Л. А.
П 41 **Психология массовых коммуникаций:** учебное пособие. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, – 2017. – 141 с.

Пособие составлено в соответствии с ФГОС ВО и программой подготовки, представляет собой курс лекций, включает также вопросы для самопроверки, литературу.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», преподавателей вузов, а также всех заинтересованных в данной проблеме.

УДК 316.77:659.1 (075.8)
ББК 76.006.5 я73

Рецензенты:

канд. филол. наук, доцент **А. М. Горбачев**,
ген. директор ООО «Реклама-Центр» **Н. П. Измайлова**

© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
1. Массовая коммуникация: феноменологические особенности и психологические функции	7
2. Массовые коммуникации как объект психологического исследования.....	20
3. Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления	34
4. Воздействие в массовых коммуникациях.....	46
5. Массовые коммуникации и личность	66
6. Эффективность формирования общественного мнения при помощи средств массовой информации.....	83
7. Массовые коммуникации и общество.....	94
8. Стереотипы, слухи и мифы в массовой коммуникации	110
9. Характеристика психологического воздействия сцен насилия на общественность.....	122
Заключение	137
Литература	139