

УДК 36
ББК 65
ЦЗ7

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ:

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры
«Экономика предприятия и бизнес-технологий в АПК» СтГАУ *Е. А. Косинова*;
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Экономика предприятия и бизнес-технологий в АПК» СтГАУ *Е. Н. Белкина*;
кандидат экономических наук, ассистент кафедры
«Экономика предприятия и бизнес-технологий в АПК» СтГАУ *А. Я. Казарова*

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

доктор экономических наук, профессор *О. Н. Кусакина*;
доктор экономических наук, профессор *Л. В. Азаркова*

Ценообразование: теория и практика : учебное пособие /
ЦЗ7 **Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова ;** Ставрополь-
ский государственный аграрный университет. – 2-е изд., пе-
рераб. и доп. – Ставрополь : АГРУС, 2012. – 160 с.

ISBN 978-5-9596-0728-9

В систематизированном виде рассмотрены наиболее актуальные вопросы теории и практики ценообразования, в которых раскрываются сущность, виды цен, принципы и методы ценообразования в современных условиях. Представлен практический материал для самостоятельной работы, позволяющий контролировать степень усвоения дисциплины.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей вузов, специалистов экономических служб, предпринимателей, а также всех интересующихся вопросами ценообразования.

УДК 36
ББК 65

ISBN 978- 5-9596-0728-9

© Авторский коллектив, 2012
© ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный
аграрный университет, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 6

РАЗДЕЛ I

ТЕОРИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

ГЛАВА 1
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ 8

 1.1. Понятие и экономическая природа цены 8

 1.2. Концептуальные основы цены 10

 1.3. Экономические функции цены 11

ГЛАВА 2
СИСТЕМА ЦЕН В ЭКОНОМИКЕ
И ИХ КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ГРУППЫ 14

 2.1. Понятие и характеристика системы цен 14

 2.2. Классификационные признаки цен и их виды 16

ГЛАВА 3
СОСТАВ И СТРУКТУРА ЦЕНЫ 21

 3.1. Состав и структура цены по стадиям товародвижения 21

 3.2. Роль издержек в составе цены 25

 3.3. Прибыль как составной элемент цены 30

 3.4. Роль налогов в составе цены 31

ГЛАВА 4
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ 35

 4.1. Методология ценообразования 35

 4.2. Затратные методы ценообразования 39

 4.3. Параметрические методы ценообразования 43

 4.4. Рыночные методы ценообразования 46

ГЛАВА 5
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ 52

 5.1. Сущность и принципы ценовой политики предприятия . . . 52

 5.2. Этапы формирования ценовой политики 57

 5.3. Стратегии ценообразования 62

 5.4. Тактические приемы ценообразования 65

ГЛАВА 6
ЦЕНООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ 72

 6.1. Классификация ценообразующих факторов 72

 6.2. Взаимосвязь цены и спроса 77

 6.3. Взаимодействие цены и предложения 82

ГЛАВА 7	
РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В ЭКОНОМИКЕ	86
7.1. Сущность и цели государственного регулирования цен	86
7.2. Прямое регулирование цен	89
7.3. Косвенное регулирование цен	91
7.4. Органы ценообразования и контроля цен	92
ГЛАВА 8	
ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АПК	97
8.1. Понятие и состав агропромышленного комплекса	97
8.2. Виды цен и условия их формирования в сельском хозяйстве	98
8.3. Ценовое регулирование в сельском хозяйстве	102
ГЛАВА 9	
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МИРОВЫХ ЦЕН	106
9.1. Виды мировых цен и их особенности	106
9.2. Специфика формирования мировых цен	111

РАЗДЕЛ II

ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1	
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	114
<i>Практические задания</i>	114
<i>Контрольные тесты</i>	115
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2	
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ПРОЦЕССЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	117
<i>Практические задания</i>	117
<i>Контрольные тесты</i>	118
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3	
ВИДЫ И СТРУКТУРА ЦЕН	120
<i>Практические задания</i>	121
<i>Контрольные тесты</i>	123

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4	
ЗАТРАТНЫЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	125
<i>Практические задания</i>	125
<i>Контрольные тесты</i>	126
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5	
МЕТОДЫ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	128
<i>Практические задания</i>	128
<i>Контрольные тесты</i>	129
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6	
ЦЕНЫ И НАЛОГИ	132
<i>Практические задания</i>	132
<i>Контрольные тесты</i>	132
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7	
АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ РЕШЕНИЙ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ ...	134
<i>Практические задания</i>	134
<i>Контрольные тесты</i>	135
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8	
ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	137
<i>Практические задания</i>	137
<i>Контрольные тесты</i>	138
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9	
ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АПК	140
<i>Практические задания</i>	140
<i>Контрольные тесты</i>	141
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10	
МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	143
<i>Практические задания</i>	144
<i>Контрольные тесты</i>	144
ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И ЭССЕ	147
ГЛОССАРИЙ	150
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	155