

*На правах рукописи*

**Антонова Алла Борисовна**

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА DRINKING В СОВРЕМЕННОМ  
АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Специальность 10.02.04 – германские языки

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Иркутск – 2012

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Иркутский государственный лингвистический университет»

**Научный руководитель:** кандидат филологических наук, доцент  
**Воронова Светлана Кимовна**

**Официальные оппоненты:** доктор филологических наук, доцент  
**Степаненко Валентина Анатольевна**

кандидат филологических наук, доцент  
**Бялоус Нина Ивановна**

**Ведущая организация:** **Иркутский государственный университет**

Защита состоится «14» марта 2012 г. в 10.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.071.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций в ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный лингвистический университет» по адресу: 664025, г. Иркутск, ул. Ленина, 8, ауд.31.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный лингвистический университет».

Автореферат разослан «14» февраля 2012 г.

Учёный секретарь  
диссертационного совета

д.филол.н. Т.Е. Литвиненко

Настоящая работа выполнена в русле лингвоконцептологии и лингвокультурологии и посвящена изучению и описанию языковых средств объективации концепта DRINKING в современном английском языке.

*Актуальность исследования* обусловлена необходимостью изучения языковых средств репрезентации концептов, занимающих важное место в концептуальной картине мира. Употребление алкоголя является социально-значимым явлением в современном мире, этот феномен имеет множественную номинацию в языке, однако остается недостаточно изученным в концептологическом и лингвокультурном планах. Перспективным является системное, многоаспектное описание концепта DRINKING с выяснением его культурологических смыслов, гендерных аспектов, ассоциативных и рецептивных характеристик.

*Цель диссертационного исследования* состоит в выявлении, описании и систематизации лексико-фразеологических средств объективации концепта DRINKING в современном английском языке.

*Объектом исследования* в данной работе является концепт DRINKING в современной англоязычной картине мира, а репрезентирующие его лексические и фразеологические единицы и паремии представляют собой *предмет исследования*.

В соответствии с указанной целью в работе ставятся следующие *задачи*:

- 1) изучить подходы к пониманию концепта и методы его описания и моделирования;
- 2) определить конститутивные признаки концепта DRINKING;
- 3) выявить и описать языковые средства, объективирующие исследуемый концепт в современном английском языке;
- 4) проанализировать образные характеристики концепта DRINKING;
- 5) установить ценностные характеристики анализируемого концепта в англоязычной лингвокультуре.

*Методологической базой* анализа концепта DRINKING в исследовании служат базовые положения лингвокультурологической концептологии (С.Г. Воркачев, В.И. Карасик, В.А. Маслова, З.Д. Попова, Ю.С. Степанов, И.А. Стернин и др.); теории концепта (Д.С. Лихачев, С.Н. Плотникова, Г.Г. Слышкин, Р.М. Фрумкина и др.); теории метафоры (Дж. Лакофф, М. Джонсон, А.П. Чудинов и др.).

*Научная новизна* диссертационного исследования определяется тем, что впервые проводится комплексный анализ концепта DRINKING в английской языковой картине мира. Впервые системно исследованы конститутивные признаки данного концепта, выявлены его этнокультурные особенности. Проанализированы средства оценочной категоризации в концепте и оценка алкоголя в различных типах дискурса. Впервые с помощью экспериментальных методик выделены ассоциативные и рецептивные признаки исследуемого концепта. Новым является рассмотрение категории квантификативности в качестве инструмента оценки в концепте DRINKING.

*Теоретическая значимость* работы состоит в том, что она вносит определенный вклад в развитие лингвоконцептологии и лингвокультурологии, в частности, в систематизацию языковых средств репрезентации концепта DRINKING в английском языке, в познание новых связей между языком и культурой.

*Практическая ценность* выполненного исследования заключается в том, что его результаты могут найти применение в лекционных курсах стилистики, лексикологии и практике преподавания английского языка как иностранного, а также в возможности использования полученных выводов и результатов при составлении словарей и в практике подготовки переводчиков.

*Материалом* исследования послужили данные сплошной выборки из толковых, синонимических словарей, словарей сленга, паремиологических справочников, сборников афоризмов, примеры, извлеченные из англоязычной художественной и научной литературы и сети Интернет (более 6000). Использовались также данные опросов информантов (в количестве 40 человек).

В качестве основных *методов исследования* применялись: метод сплошной выборки из словарей, метод анализа словарных дефиниций, этимологический анализ, интерпретативный анализ, концептуальный анализ, метафорическое моделирование, ассоциативный и рецептивный эксперименты.

*На защиту выносятся следующие положения:*

1. Концепт DRINKING является лингвокультурологическим регулятивным концептом, включающим в себя как позитивные, так и негативные ценности. Он обладает высокой номинативной плотностью, что свидетельствует о его коммуникативной релевантности и актуальности для данного периода развития национального сознания носителей английского языка.

2. Концепт DRINKING включает следующие конститутивные признаки: «Субъект употребления алкогольных напитков»; «Алкогольные напитки»; «Процесс принятия алкогольных напитков»; «Цель/причина принятия алкогольных напитков»; «Источник поступления алкогольных напитков»; «Места принятия алкогольных напитков»; «События и мероприятия, во время которых употребляют алкоголь»; «Ёмкости для алкогольных напитков»; «Результат принятия алкогольных напитков». Наиболее широко в современном английском языке вербализован признак «Результат принятия алкогольных напитков».

3. В исследуемом концепте реализуются категории фреквентативности и квантификативности, выражающие понятия количества, частоты, меры и градуальности. Языковые средства выражения указанных категорий отмечены следующими характеристиками: включение числового компонента, интенсификация значений базовых лексем-репрезентантов, эксплицирующаяся посредством использования большого количества усилительных наречий и прилагательных, компаративных структур.

4. Образно-метафорические средства репрезентации концепта DRINKING характеризуются следующими особенностями: а) использование большого количества метафор и компаративных фразеологизмов, построенных на основе зоонимов; б) преобладание цветообозначения *красный* (и его оттенков) при использовании цветометафоры. Концептуальная область 'Употребление алкоголя' выступает сферой-источником метафорической экспансии в различных типах дискурса.

5. Анализ ассоциативных признаков концепта DRINKING свидетельствует о том, что: а) базовая лексема *drinking* ассоциируется первично с употреблением

спиртных напитков и только вторично с употреблением безалкогольных жидкостей; б) алкоголь в сознании англоговорящего сообщества в равной степени вызывает как положительные, так и отрицательные ассоциации.

6. Рецептивные признаки исследуемого концепта сводятся к следующему: а) базовая лексема *drinking* в понимании носителей английского языка в равной степени обозначает употребление любых жидкостей и принятие алкогольных напитков; б) эмпирические образы, лежащие в основе концепта, указывают на восприятие лексемы *drinking*, в первую очередь, как языковой единицы, связанной с распитием алкогольных напитков.

7. Языковая реализация оценочного смысла концепта DRINKING показывает, что: а) оценка употребления алкоголя является антиномичной, в аксиологическом аспекте нельзя приписать знак «+» или «-» базовой лексеме *drinking*; б) осуждается, как правило, не употребление алкоголя вообще, а злоупотребление спиртными напитками; в) в английской языковой картине мира употребление алкоголя относится к сугубо мужскому времяпрепровождению; г) средством оценочной категоризации часто выступает номинация алкогольных напитков и различных последствий их употребления.

*Структура работы.* Диссертация общим объемом 199 страниц состоит из введения, четырех глав, заключения, списка используемой литературы из 185 наименований, из них 28 на иностранном языке, списка использованных словарей и справочных материалов из 75 наименований, списка источников примеров и приложения. После каждой главы приводятся выводы.

Во *введении* обосновываются актуальность исследования, его научная новизна, теоретическая и практическая ценность, указываются объект, предмет и материал исследования, определяются его цель, задачи и методы, описывается структура работы и формулируются основные положения, выносимые на защиту, даются сведения об апробации работы.

В *первой главе* «Концепт как средство категоризации действительности» раскрываются основные подходы к определению концепта в лингвистике и методы его описания, приводятся различные способы моделирования концептов, даётся анализ феномена *употребление алкогольных напитков* в различных областях знания, описывается методика исследования концепта DRINKING.

Во *второй главе* «Понятийная составляющая концепта DRINKING» проводится подробный анализ лексем и фразеосочетаний, репрезентирующих различные признаки исследуемого концепта.

В *третьей главе* «Образная составляющая концепта DRINKING» анализируются образно-метафорические средства репрезентации изучаемого концепта, даётся описание метафорических моделей со сферой-источником 'Употребление алкогольных напитков'.

*Четвёртая глава* «Ценностная составляющая концепта DRINKING» посвящена анализу оценки алкоголя, актуализируемой в художественном дискурсе, способов выражения гендерных аспектов и средств оценочной категоризации в исследуемом концепте; также анализируется интерпретационное поле концепта,