

А.Н. ЯНДОВСКИЙ

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Монография

Москва 2009

УДК 640.4.04+796.5
ББК 65.05
Я60

Рецензент:

Орехов С.А., доктор экономических наук, профессор;
Кафедра прикладного менеджмента
Московской финансово-промышленной академии

Я60 Яндовский А.Н. Трансформация туристского бизнеса в условиях глобализации экономики. – М.: Технологии стратегического менеджмента, 2009. – 194 с.

ISBN 978-5-904294-16-8

В доступной форме, но не популярно и на высоком профессиональном уровне рассмотрены особенности (специфика) и мотивы корпоративных реструктуризаций на мировом туристском рынке, включая эволюцию международной кооперации туристского бизнеса в современных условиях, а также основные движущие силы этого процесса в условиях глобальной трансформации мировой экономики.

Проанализированы основные стадии консолидации, автоматизации и виртуализации, внедрения и распространения информационных технологий, условия развития и консолидации туристского бизнеса в современной России в свете трансформации внешней среды. Отдельная глава посвящена консолидации российского рынка гостиничных услуг, использованию современных форм управления гостиницами и применению сетевых технологий туристскими фирмами.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, руководителей предприятий туристского бизнеса, менеджеров по управлению персоналом, работников страховых компаний, а также для широкого круга читателей, интересующихся перспективами развития туризма в современной России.

ISBN 978-5-904294-16-8

ББК 65.05
© Яндовский А.Н., 2009 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1 ГЛОБАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА: ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ.....	6
1.1 Эволюция международной кооперации туристского бизнеса в современных условиях	6
1.2 Особенности и мотивы корпоративных реструктуризаций на туристском рынке.....	27
1.3 Основные движущие силы международной кооперации в туристской деятельности.....	41
ГЛАВА 2 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНСОЛИДАЦИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА.....	52
2.1 Основные стадии консолидации туристского бизнеса	52
2.2 Развитие автоматизации и виртуализации туристского бизнеса.....	74
2.3 Внедрение и распространение информационных сетей в туристском бизнесе	85
ГЛАВА 3 УЧАСТИЕ РОССИЙСКОГО ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ.....	97
3.1 Актуальные проблемы российского туристского бизнеса как вида экономической деятельности.....	97
3.2 Анализ состояния российского туристского бизнеса в современных условиях	116
3.3 Перспективы консолидации отечественного туристского бизнеса в свете трансформации условий внешней среды	134
ГЛАВА 4 КОНСОЛИДАЦИЯ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА.....	142
4.1 Консолидация российского рынка гостиничных услуг	142
4.2 Использование современных форм управления российскими гостиницами для развития гостиничного бизнеса.....	157
4.3 Использование сетевых технологий туристскими фирмами России.....	173
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	179
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	184

ВВЕДЕНИЕ

Одной из доминирующих тенденций современного развития мировой экономики является глобализация, изменившая не только технологические процессы, интернационализировав рынки, факторы и средства производства (позволив в рамках одного процесса создания стоимости использовать комплекс преимуществ различных национальных экономических систем) но и трансформировавшая фундаментальные макро- и микроэкономические принципы и устои: конкуренцию, ценообразование, государственное регулирование и др.

Международный туризм с момента своего возникновения находится в авангарде глобальных тенденций. Этот вид деятельности: предполагает вовлечение в производственный процесс факторов различной государственной принадлежности; требует создания единого информационного, правового, культурного поля с целью повышения качества туристского продукта и максимизации учета индивидуальных потребностей путешественников. Одно из последствий глобализации международного туризма, – международная кооперация отрасли, приведшую к стремительному росту конкурентоспособности производимого туристского продукта и получению целого ряда преимуществ глобального масштаба.

Россия на пороге своего вступления во Всемирную торговую организацию вынуждена снимать ограничения и окончательно либерализовать собственную туристскую отрасль. Последняя в настоящее время менее привлекательна для внутренних и иностранных инвесторов, нежели традиционные экспортоориентированные ресурсодобывающие отрасли. Тем не менее, она обладает устойчивой динамикой роста за счет экстенсивных факторов (рост материального благосостояния россиян) и интенсивных (рост конкурентоспособности предложения на туристском рынке) и может рассматриваться как перспективная. Поэтому, исследование эволюции международной кооперации туристского бизнеса и процесса консолидации туристской отрасли актуальная проблема, решению которой посвящена данная монография.

Нами проанализированы особенности современной международной кооперации в процессе производства массового туристского продукта. Его полное научное осмысление с позиций классических теорий мировой торговли, и процессов интернационализации, не представляется возможным. Международная кооперация туристской отрасли – многофакторный процесс с ярко выраженными стадиями своего исторического развития, и поэтому его исследование предполагает комплексный подход, включающий в себя:

◇ определение основных исторических этапов эволюции международной кооперации туристской деятельности, основываясь на динамике факторов внешней среды международного туризма и особенностях

организации транснационального туристского производства, характерных для различных временных периодов;

◇ анализ: процессов слияния и поглощения на туристском рынке; состояния автоматизации, информатизации и виртуализации туристской деятельности;

◇ изучение процесса консолидации в туристской отрасли;

◇ оценку перспектив развития российского туристского и гостиничного рынков в условиях экспансии западных транснациональных корпораций, а также роли национального государства в стимулировании консолидации этих рынков.

Монография состоит из введения, четырех глав и заключения.

В первой главе проанализированы эволюция международной кооперации туристского бизнеса, особенности слияния и поглощения корпораций в туристской отрасли.

Во второй главе рассмотрены основные принципы консолидации туристской отрасли, дана оценка роли технологического прогресса в повышении эффективности туристского бизнеса за счет его автоматизации, информатизации и виртуализации.

В третьей главе приведены результаты анализа процесса международной кооперации туристского бизнеса в современной России.

В четвертой главе исследованы основные направления консолидации и развития отечественного гостиничного бизнеса.