

The Invincible Company

WILEY

strategyzer.com/invincible

WRITTEN BY **Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Fred Etienne, Alan Smith**

DESIGNED BY **Chris White, Trish Papadakis**

УДК 65.012
ББК 65.291.21
О 72

Переводчик Екатерина Бакушева
Редактор Вячеслав Ионов

Остервальдер А.

О 72 Непобедимая компания: Как непрерывно обновлять бизнес-модель вашей организации, вдохновляясь опытом лучших / Алекс Остервальдер, Ив Пинье, Фред Этьембль, Алан Смит ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблицер, 2021. — 386 с.

ISBN 978-5-9614-7199-1

Просто быть лучшим уже недостаточно. Сегодня в конкурентной борьбе побеждают компании, у которых готовность к изменениям вшита в бизнес-модель. В четвертой книге серии Strategyzer Алекс Остервальдер и его соавторы Ив Пинье, Фред Этьембль и Алан Смит рассказывают о стратегиях адаптации успешных компаний, которые не раз перепридумывали свои бизнес-модели: Amazon, IKEA, Airbnb, Microsoft, Logitech, Zara и другие. На их примере вы научитесь формировать и применять портфель бизнес-моделей, внедрять и поддерживать культуру инноваций, чтобы непрерывно подпитывать свой бизнес новыми идеями и сделать его непобедимым.

УДК 65.012
ББК 65.291.21

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

ISBN 978-5-9614-7199-1 (рус.)
ISBN 978-1-1195-2396-3 (англ.)

© 2020 by Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Alan Smith and Fred Etienne. All rights reserved.
This translation published under license with the original publisher John Wiley & Sons, Inc.
© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблицер», 2021