

УДК 339.1(075)
ББК 65.9(2)421я7
Н60

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

Рецензенты:
канд. экон. наук О. Ф. Грипась
канд. экон. наук И. В. Новикова

А. М. Нигметзянова
Н60 Основы коммерческой деятельности : учебно-методическое пособие /
А. М. Нигметзянова, Г. И. Гарипова, Л. Ю. Махоткина; Минобрнауки
России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ,
2019. – 84 с.

ISBN 978-5-7882-2715-3

Рассмотрены основные положения об организации, управлении и проектировании в области коммерческой деятельности.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.07 «Товароведение», 38.03.06 «Торговое дело», 43.03.01 «Сервис».

Подготовлено на кафедре «Конструирование одежды и обуви».

УДК 339.1(075)
ББК 65.9(2)421я7

ISBN 978-5-7882-2715-3 © Нигметзянова А. М., Гарипова Г. И.,
Махоткина Л. Ю., 2019
© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ	4
1.1. Основные понятия коммерческой деятельности	4
1.2. Развитие коммерции в России	9
1.3. Содержание процессов, выполняемых в торговле	14
1.4. Субъекты и объекты коммерческой деятельности	15
2. ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	18
2.1. Этикет предпринимателя-коммерсанта	19
2.2. Организация и ведение деловых переговоров	22
2.3. Деловые письма в коммерческой работе	24
3. КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК И СПОСОБЫ ЕГО УМЕНЬШЕНИЯ	27
3.1. Понятие коммерческого риска, виды и причины его возникновения	27
3.2. Система показателей анализа эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия	29
3.3. Планирование коммерческой деятельности	32
4. КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ ЗАЩИТА	34
4.1. Понятие коммерческой информации и источники ее получения	34
4.2. Защита коммерческой тайны	38
5. РОЛЬ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	41
5.1. Основные понятия о товарном знаке	41
5.2. Фирменный стиль и его составные элементы	42
5.3. Регистрация товарного знака	48
5.4. Прекращение правовой охраны товарного знака	51

6. ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В ТОРГОВЛЕ	53
6.1. Сущность хозяйственных связей в торговле	53
6.2. Общие положения договора купли–продажи	54
6.3. Договор розничной купли–продажи	58
6.4. Заявки и заказы на товары	60
6.5. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность	62
7. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ	64
8. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ	65
ГЛОССАРИЙ	73
ЛИТЕРАТУРА	79