

УДК 338.48(075.8)

ББК 65.433я73

М 18

Рецензенты:

Т.А. Кравчук, канд. пед. наук, профессор, зав. кафедрой теории и методики туризма и рекреации ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет физической культуры и спорта»

Е.В. Кулагина, канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса

Института дизайна и технологий

ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»

М 18 Малыгина М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / М. В. Малыгина, ФГБОУ ВО СибГУФК. – Омск: Издательский центр КАН, 2017. – 136 с.

ISBN 978-5-9500578-1-6

В учебном пособии представлены основные вопросы организации турагентской и туроператорской деятельности; правовое регулирование туристской деятельности в РФ, компоненты и особенности туристского продукта, создание турфирмы, страхование в туризме, особенности формирования, продвижения и реализации турпродукта, документооборот в турфирме, технология подбора и бронирования тура, туристские формальности, а также контрольные вопросы, практические задания, тесты для формирования практических умений и навыков обучающихся.

Материалы учебного пособия рекомендуются обучающимся очной и заочной форм обучения направления 43.03.02 «Туризм», дисциплина «Технология организации турагентской и туроператорской деятельности». Пособие может использоваться при проведении дополнительных образовательных программ.

УДК 338.48(075.8)

ББК 65.433я73

*Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом
Сибирского государственного университета физической культуры и спорта.
Протокол № 8 от 26 мая 2017 года.*

ISBN 978-5-9500578-1-6

© ФГБОУ ВО СибГУФК, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Правовое регулирование туристской деятельности в РФ	6
Тема 2. Туристская индустрия, туристский продукт: особенности и компоненты.....	13
Тема 3. Туроператоры и турагенты как поставщики туристских услуг.....	18
Тема 4. Страхование в туризме.....	22
Тема 5. Создание турфирмы	26
Тема 6. Особенности формирования, продвижения и реализации турпродукта.....	30
Тема 7. Документооборот в турфирме.....	37
Тема 8. Технология подбора и бронирования тура	42
Тема 9. Туристские формальности.....	49
Тема 10. Сайт как инструмент продвижения турпродукта.....	55
Тема 11. Продвижение сайта турфирмы в сети Интернет.....	59
Заключение	63
Список рекомендованной литературы для обучающихся	64
Глоссарий.....	70
Визовые формальности	75
Агентский договор.....	76
Аннуляция тура	96
Заявка на бронирование	97
Туристский ваучер	98
Типология гостиничных предприятий	99
Классификация средств размещения	101
Классификация гостиничных номеров.....	102
Тестовые задания	103