

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебное пособие

3-е издание

Под редакцией
доктора экономических наук, профессора
А. В. Барышевой

Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2017

УДК 65
ББК 65.29
И66

Рецензенты:

В. И. Бусов — доктор экономических наук, профессор;
В. А. Лукинов — доктор экономических наук, профессор.

И66 **Инновационный менеджмент: Учебное пособие /**
К. В. Балдин, А. В. Барышева, Е. Л. Макриденко, И. И. Передеряев; под ред. д. э. н., проф. А. В. Барышевой. — 3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 380 с.

ISBN 978-5-394-01454-3

В учебном пособии рассматриваются содержание и основные вопросы менеджмента инноваций: инновационность как черта, имманентно присущая любому предпринимательству, интеллектуальная собственность, государственное регулирование инновационной деятельности, инновационные риски, управленческие и социальные аспекты инновационного предпринимательства.

Для студентов, аспирантов, молодых ученых, научных работников и предпринимателей.

Подписано в печать 12.07.2016. Формат 60×84 1/16.
Бумага офсетная № 1. Печ. л. 23,75. Тираж 100 экз. Заказ №

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 183-93-23
E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

Отпечатано в ГУП Академиздатцентр «Наука» РАН,
ОП «Производственно-издательский комбинат «ВИНИТИ»-«Наука»,
140014, Московская обл., г. Люберцы, Октябрьский пр-т, д. 403.
Тел./факс: 554-21-86, 554-25-97, 974-69-76.

© Коллектив авторов, 2009
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2009

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА I. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8
1.1. Связь предпринимательства и инновационной деятельности	8
1.2. Инновационная сфера: соотношение инновационной деятельности и инновационного предпринимательства	15
1.3. Объективные предпосылки и факторы инновационной деятельности и инновационного предпринимательства	22
1.4. Особенности инновационной деятельности	36
1.5. Классификация и основные функции инноваций	39
1.6. Основные элементы и этапы инновационного производства	46
Вопросы для обсуждения к главе I	57
ГЛАВА II. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	58
2.1. Формы организации инновационного предпринимательства	58
2.2. Современные особенности и факторы построения организационных структур инновационного предпринимательства	60
2.3. Интегрированные организационные структуры инновационного предпринимательства	64
2.4. Преимущества сочетания крупных и малых фирм в инновационном предпринимательстве	68
2.5. Венчурные организации	78
2.6. Технопарковые структуры	84
2.7. Бизнес-инкубаторы	91
Вопросы для обсуждения к главе II	103
ГЛАВА III. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	105
3.1. Субъекты и основные направления государственного регулирования инновационного предпринимательства на федеральном уровне	105
3.2. Региональное регулирование инновационного предпринимательства	115
3.3. Налоговое стимулирование инновационного предпринимательства	121
Вопросы для обсуждения к главе III	132

ГЛАВА IV. КОМПЛЕКСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	133
4.1. Национальная инновационная система как основа развития инновационного предпринимательства	133
4.2. Правовое обеспечение инновационного предпринимательства	140
4.3. Нормативно-методическое обеспечение	154
4.4. Финансовое и материальное обеспечение	157
4.5. Информационное обеспечение и статистика инноваций	160
Вопросы для обсуждения к главе IV	167
ГЛАВА V. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	168
5.1. Сущность и объекты интеллектуальной собственности	168
5.2. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности	175
5.3. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности	179
Вопросы для обсуждения к главе V	188
ГЛАВА VI. РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	189
6.1. Общая характеристика предпринимательской деятельности организации	189
6.2. Риски производственной деятельности организации	192
6.3. Финансовые риски организации и их влияние на предпринимательство	202
6.4. Коммерческие и посреднические риски и их роль в предпринимательской деятельности	227
Вопросы для обсуждения к главе VI	246
ТЕМА VII. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	247
7.1. Сущность категории «инновационная активность»	247
7.2. Зарубежные подходы к использованию категории «агрессивность стратегии»	251
7.3. Измерение инновационной активности	256
7.4. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия	260
Вопросы для обсуждения к главе VII	264
ГЛАВА VIII. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	265
8.1. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок	265
8.2. Сущность, структура и типология инновационного проекта	268
8.3. Основные критерии оценки инновационных проектов	273
8.4. Экспертиза инновационных проектов	283
Вопросы для обсуждения к главе VIII	296

ГЛАВА IX. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	297
9.1. Роль руководителя компании в активизации инновационного предпринимательства	297
9.2. Основные методы стимулирования инновационной деятельности	302
9.3. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации	309
9.4. Взаимосвязь корпоративной культуры (культурных ценностей) и инновационного предпринимательства	318
Вопросы для обсуждения к главе IX	328
ГЛАВА X. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	330
10.1. Методологические вопросы оценки эффективности инноваций	330
10.2. Эффективность затрат на инновационную деятельность	336
10.3. Система оценочных показателей эффективности инноваций	338
10.4. Показатели эффективности инновационных проектов и методика их расчетов	345
Контрольные вопросы к главе X	356
КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ	357
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	382