

УДК 811.112.2'27  
ББК 81.2Нем  
М80

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

*Автор:*

**Морозова М. Е.**, кандидат филологических наук, профессор, доцент Пятигорского государственного университета. Практикующий исследователь-лингвист, руководитель аспирантов. Тематику научных интересов определяет сфера социально обусловленных языковых явлений и процессов.

**Морозова М. Е.**

М80 «Социальный новояз» в современном немецком языке (практика лингвосемантических отношений в языке) : монография. — Москва : Проспект, 2022. — 168 с.

ISBN 978-5-392-36025-3

Материалом исследования выступает язык как социальная реальность, в которой человек и общество — актеры и носители языка в той же мере, в какой язык — среда для коммуникативных событий. Такая двойственность позволяет увидеть в языке не только средство общения, но и триггер нерукотворных процессов языковой эволюции. Любой факт эволюции языка сопряжен с эволюцией общественных форм, отдельных общественных организмов и, следовательно, вписан в систему, происходит в системе и сам способен ее задавать.

Книга будет полезна прежде всего специалистам — филологам, лингвистам, тем, кто исследует процессы и явления взаимодействия языка и общества, кому интересны причины и интерпретации употребления сложившихся языковых конструкций, по поводу которых мы редко задумываемся в нашей повседневной речи. Эмпирический материал представлен на основе немецкого языка.

УДК 811.112.2'27  
ББК 81.2Нем

*Печатается в авторской редакции.*

*Научное издание*

**МОРОЗОВА МАРГАРИТА ЕВГЕНЬЕВНА**  
**«СОЦИАЛЬНЫЙ НОВОЯЗ»**  
**В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ**  
**(ПРАКТИКА ЛИНГВОСЕМАНТИЧЕСКИХ**  
**ОТНОШЕНИЙ В ЯЗЫКЕ)**

Монография

Подписано в печать 19.11.2021. Формат 60×90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Печать цифровая. Печ. л. 10,5. Тираж 50 экз. Заказ №

ООО «Проспект»  
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-36025-3

© Морозова М. Е., 2021  
© ООО «Проспект», 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### Часть I

#### **СОЦИАЛЬНО ОБУСЛОВЛЕННЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ЯВЛЕНИЯ И ПРОЦЕССЫ**

К истории идеи создания новых языков .....	3
Взаимоотношения интерлингвистики и социолингвистики .....	7
Парадигма развития языка с имманентной целью переустройства социальной реальности .....	9
Факты социальной относительности.....	11
«Реальности» модных идей и их форм .....	16
Языковые параметры реальности: «модные» слова как элемент измерения хронологической историчности .....	20
Социальный контекст как «знание» о «реальности». Регламентация контекстного употребления.....	28
Системные вариации в семантике лексемы: диахроническое исследование .....	48

### Часть 2

#### **СПЕЦИФИКА ОБОЗНАЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ (лингвосемантическое описание)**

Корпус лексических единиц с семой «объединения людей» .....	59
Этимолого-морфологические особенности имен коллективных.....	67
Классификация единиц на основе лексико-семантической характеристики слов исследуемой тематической группы .....	75
Коллективные имена как термины.....	75
Семантические разряды в рамках тематической группы .....	77

Иные возможности классификации единиц тематической группы.....	84
Контекстуальный анализ имен коллективных.....	88
Особенности имен коллективных с функцией терминов.....	90
Характеристика семантических разрядов имен коллективных.....	99
Имена коллективные для сверхкрупных объединений людей без выделения дифференциальных признаков.....	99
Имена коллективные по наличию социального признака.....	104
Лексические изменения в объеме значения исследуемых единиц.....	144
Социопрагматическая интерпретация имен коллективных.....	144
Результаты исследования.....	152
<b>Послесловие.....</b>	<b>155</b>
<b>Библиография.....</b>	<b>159</b>
Список использованных словарей.....	165