

УДК 339.138  
ББК 65.291.3  
М74

Переводчик М. Мацковская  
Редактор Н. Ворыханова

**Моуат Дж.**

М74 Видеомаркетинг: Стратегия, контент, производство / Джон Моуат ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 402 с.

ISBN 978-5-9614-1567-4

Традиционная телевизионная реклама быстро сдает позиции, хотя все еще остается эффективной для некоторых сегментов. Происходит перераспределение рекламных бюджетов в пользу более действенных инструментов. Все большую популярность приобретает видеоконтент в онлайн — на него ставят все, от локальных компаний до крупнейших брендов. Онлайн-видео эффективно работает и на повышение узнаваемости бренда, и на увеличение продаж, и на рост трафика.

Эксперт по видеоконтенту Джон Моуат рассказывает, как использовать онлайн-видео в маркетинге и в чем психологические причины его эффективности. Вы узнаете, как создать вовлекающий и неординарный контент, как продвигать отдельные ролики и управлять рекламными видеокампаниями.

УДК 339.138  
ББК 65.291.3

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [tylib@alpina.ru](mailto:tylib@alpina.ru)*

© Jon Mowat, 2017  
This translation of Video Marketing Strategy is published by arrangement with Kogan Page.

© Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2019

ISBN 978-5-9614-1567-4 (рус.)  
ISBN 978-0-7494-8159-9 (англ.)

# Содержание

Об авторе.....	9
Предисловие .....	10
Благодарности .....	12

## ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

### Стратегия видеомаркетинга: введение

01	Что такое видеомаркетинг?.....	17
02	Развитие видеомаркетинга .....	29
03	Почему работает видеомаркетинг .....	47
04	Типы видео и подходы.....	81
05	Какие онлайн-видеоплатформы следует использовать бренду?.....	103
06	Итоги первой части .....	125

## ЧАСТЬ ВТОРАЯ

### Создание великолепных видео

07	Введение .....	131
08	Основы видеомаркетинга.....	135

09	Волшебная формула великолепного видео: введение .....	145
10	Волшебная формула: планирование эффективного видеоконтента .....	147
11	Волшебная формула: сторителлинг и креатив, которые меняют поведение .....	177
12	Волшебная формула: продвижение, измерение и тестирование .....	213
13	Темная сторона видеорекламы: как избежать потери денег .....	255

## ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ

### Видеопроекты «своими руками»

14	Введение .....	273
15	Снимаем на смартфон .....	275
16	Снимаем на цифровую зеркальную камеру .....	279
17	Видео своими руками: продвинутые советы .....	285
18	Видео своими руками: монтируем .....	293

## ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ

### Создание эффективных видеокампаний

19	Введение .....	299
20	Шаг 1 и 2: текущее положение и постановка целей .....	311

21	Шаг 3: планирование контента и программирование стратегии .....	319
22	Шаг 4: построение идеального контент-хаба .....	335
23	Шаг 5: создание большого объема видео контента и облегчение этого процесса.....	343
24	Шаг 6: продвижение и тестирование комплексной видеокампании (как увеличить ROI).....	365
25	Включение прямых трансляций в видеокампанию .....	387
26	Комплексные видеокампании: подведение итогов.....	399